

日前,国家药监局发布《儿童化妆品监督管理规定》公告(以下简称《规定》)。这是我国首个专门针对儿童化妆品监管所发布的法规文件,将于2022年1月1日起施行。

《规定》指出,儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先原则、功效必需原则、配方极简原则。不允许使用以祛斑美白、祛痘、脱毛、除臭、去屑、防脱发、染发、烫发等为目的的原料。另外,儿童化妆品应当在销售包装展示面标注国家

药监局规定的儿童化妆品标志,应当以“注意”或者“警告”作为引导语,在销售包装可视面标注“应当在成人监护下使用”等警示用语,不得标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。非儿童化妆品不得标注儿童化妆品标志。

那么,目前,市场上儿童化妆品的情况如何?记者近日进行了走访调查。

## 宝妈宝爸们注意!“食品级化妆品”子虚乌有! 科学挑选儿童化妆品看这里

□记者 王耀



### 市场追捧“食品级”化妆品

《规定》指出,儿童化妆品是指适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。

10月27日,记者走访市区几家大型超市和母婴用品店,发现市面销售的儿童面霜、洗发液、沐浴露等均为“妆”字号产品,“食品级”“安全无毒”“不含香精、防腐剂”等词语,成为部分商家的宣传卖点。

在市区河东东街某母婴专卖店,各种儿童护肤霜、洗发液、沐浴露、牙膏摆满了货架。一名宝妈正在挑选儿童护肤霜。“儿子今年4岁,给他买了一款‘食品级’护肤霜”。

“‘食品级’更安全,很多父母喜欢这类商品。”店员告诉记者,一些消费者来店,会指名购买“食品级”儿童化妆品。

“这款产品采用温和配方,‘食品级’原料,保湿效果非常好,回头客也很多。”在市区一家商超的日化专区,促销员正在向市民刘女士介绍一款“妆”字号某品牌儿童护肤霜。

市民刘女士告诉记者,她平时为6岁的女儿选购护肤品时,“天然成分”“温和不刺激”“可食用”的字样,更能吸引她购买。

### “食品级”化妆品根本不存在

数据显示,2020年,儿童彩妆类消费同比增长了300%,儿童护肤类消费同比增长了250%，“85后”“90后”父母已成为儿童化妆品市场的主力军。飞速增长的市场,隐忧不少。

在电商平台搜索“儿童化妆品”,立即出现款式多样、五颜六色的化妆套盒,价格从几十元到上百元不等,月销最高5000+。唇膏、眼影、腮红……不少儿童彩妆套盒宣称是“某某授权”,但店家多是“某某玩具专营店”“某某母婴专营店”。

这些化妆套盒宣称“无毒无味”“可水洗”“不含防腐剂”,为了让家长对产品的安全性放心,多数产品特地强调采用“食品级原材料”“幼儿可食用”“植物配

方”。记者发现,虽然部分儿童美妆产品有“妆”字号标识,也有“不适用于皮肤过敏者”的警示语,但产品名称却是“儿童装扮套装玩具”。

国家药监局的科普文章明确指出,化妆品和食品是两种不同类别的产品,依据不同的法规规定,适用不同的产品标准、原料要求、生产条件等,根本不存在所谓的“食品级”化妆品。评价一个化妆品是否安全,需要评估它的原料安全性,同时还需要评估它的产品配方、生产工艺、使用方式、贮存条件等。化妆品的安全性与它是否“可食用”没关系。一些商家即使使用了某些可用于生产“食品”的原料来生产化妆品,也并不代表生产出来的化妆品是安全的。

### 如何科学选择儿童化妆品

那么,家长们该如何科学选择儿童化妆品?对此,记者采访了市市场监督管理局相关负责人,为您支招。

1. 婴幼儿皮肤发育有什么特点? 婴幼儿皮肤护理要注意什么?

1岁左右的婴幼儿皮肤物理结构已经比较完整,接近成年人,但角质层比成年人薄约30%,水分容易流失,皮肤屏障功能也不完善,由于失水、外界环境刺激等,容易引发皮肤干燥、泛红、瘙痒等问题。因此,婴幼儿的皮肤护理要更加注重产品的温和性和保湿性,帮助巩固皮肤屏障。与成人每分钟眨眼12次~20次相比,婴儿每分钟只眨眼2次~5次,所以不能通过眨眼来保护眼睛。而且婴儿的角膜组织比较敏感、薄弱,更容易遭受外界物理、化学的伤害。同时,化学物质还可能通过眼部的泪道结构,被全身吸收。因此,对于婴幼儿,要选择刺激性小、温和的沐浴及洗发产品。

2. 婴幼儿的行为和情感发育有什么特点? 如何进行皮肤护理?

不同阶段的婴幼儿在发育过程中,会有不同的行为特点:0个月~6个月的婴幼儿处在发育的初始阶段,需要父母精心的呵护与安抚。父母可以通过温柔的眼神和声音交流与宝宝建立情感联系,同时可以做一些轻柔的皮肤护理,选择温和的护理产品,建立丰富的多感官刺激,如:沐浴、润肤、抚触等,令宝宝更加有安全感和舒适感。6个月~36个月的婴幼儿大脑逐渐发育,婴幼儿学会了更多新技能,包括爬行和行走,对待事物有好奇心,可以维持较长的注意力,学会找东西等,需要更加注意温和清洁和保湿护理。3岁以上的儿童,是发育的重要阶段,能够通过同龄人游戏、学习、交流建立社交技能,也会有更多户外活动时间,在做好日常护理的同

时,也要注重防晒。

3. 科学选择、使用儿童化妆品应注意什么?

消费者可根据不同年龄段的儿童需求选择合适的产品。

防晒产品:对于新生儿来说,户外活动需求较少。6月龄以下婴儿皮肤娇嫩,体表面积与体重的比值较高,涂抹防晒产品更容易发生不良反应,因此,不宜使用防晒产品,应当避免日光直射期外出(每日上午10点至下午2点)。若需要外出,尽量以戴帽子、打伞、穿着浅色纯棉衣物等物理遮盖的方式防晒。对于6月龄以上至2岁的婴幼儿,仍然以衣物遮盖防晒为主,也可以使用SPF10、PA+以内的物理性防晒产品,以霜剂产品为宜。

沐浴和护肤产品:婴幼儿皮肤表面的PH值约为4.0~5.9。现有研究表明,维持皮肤的弱酸性环境对于皮肤屏障的发育很重要,因此婴幼儿适宜选择弱酸性洗护产品。婴幼儿沐浴的频率和时间应根据个体需要,结合不同的季节和环境来确定,通常每天或隔日沐浴一次即可,并选择刺激性小、温和的沐浴及洗发产品。沐浴后5分钟内,应使用婴幼儿皮肤护理产品涂抹全身,每12个小时使用一次或按需使用,并根据婴幼儿皮肤干燥程度、季节、环境等选择不同的润肤产品。

建议消费者从合法渠道购买儿童化妆品,可以通过登录国家药监局网站或手机APP“化妆品监管”,来查询所购买化妆品的标签标识信息与其产品注册或者备案信息是否一致,如不一致,则产品质量存疑。消费者应妥善保存产品,并检查产品是否在有效期内,是否由于密闭不当导致污染等。若您的宝宝在使用儿童化妆品后出现不适,应立即停止使用该产品并注意观察;如症状仍未改善,请及时就医。