

聚光灯

相关部门再次发文规范 吴亦凡郑爽张哲瀚上黑榜

向劣迹艺人曲线复出说 NO

□王轶斐



11月23日,中国演出行业协会网络表演(直播)分会称,已经陆续发布8批共358名网络主播警示名单,并组织全体会员对严重违法违规主播在行业内实行联合抵制和惩戒。吴亦凡、郑爽、张哲瀚等劣迹、失德艺人被列入警示名单。同时,中央网信办将建立明星负面清单,细化明星网上信息分类,严防劣迹艺人“曲线复出”。

中国演出行业协会网络表演(直播)分会23日表示,为防止劣迹艺人“转移阵地”继续出境牟利,引导从业人员崇德尚艺、遏制行业不良倾向,廓清行业风气,按照相关规范确定了第九批网络表演(直播)行业主播“警示名单”(共计88名)。值得注意的是,本批次会员企业报送的警示名单主播信息中包含两名影响力较大的职业主播(“铁山靠”“郭老师”)和3名演艺人员(吴亦凡、郑爽、张哲瀚),以上5名网络主播因粉丝量较大且具有鲜明的“饭圈”行为特点,有可能出现制造炒作话题、煽动大众情绪,组织粉丝、雇用网络水军控制舆论走向等风险行

为,成为重点关注的对象,中国演出行业协会网络表演(直播)分会也对这5人的情况进行了通报。

通报特别指出,这些职业主播和演艺人员除了自身做出不良示范,屡次违规之外,其粉丝也多有“散布负面、虚假言论”“进行话题炒作、拉踩引战、刷帖洗白”“线上电话投诉,线下上访”等不理智饭圈行为,严重影响了社会正常秩序。

为进一步规范娱乐明星网上信息,营造积极健康向上的网络环境,中央网信办当日就有关工作措施作出通知。其中既包括保护明星隐私的网上信息规范,也涵盖了对劣迹艺人的相关限定。

通知规定,娱乐明星网上信息不得含有法律、行政法规明确禁止的内容;不得为博眼球低俗炒作绯闻丑闻、渲染明星情感纠纷隐秘细节;不得未经授权曝光、买卖明星身份信息、家庭住址、行程信息等个人隐私;不得批量发布涉明星艺人及其作品,进行恶意营销或刷量控评;不得发布涉明星虚假不实信息,进行曲解诋毁、造谣抹黑;不得为违法失德明星艺人复出造势、洗地宣传;不得挑动粉丝群体互撕谩骂、攻击对立,或刺激诱导粉丝群体进行过度消费、非法集资、非理性打投等应援行为。

娱乐明星、经纪公司(工作室)、粉丝团(后援会)和娱乐类公众账号等名称、头像和简介中,不得含有明示或暗示爆料明星隐私等信息。严格明星经纪公司和粉丝团账号管理,同一经纪公司(工作室)原则上在同一平台只能注册一个账号。

而针对此前某些劣迹主播及艺人曾以其他形式复出的苗头,通知指出:将严格违法失德明星艺人账号管理。对违法失德明星艺人采取联合惩戒措施,全网统一标准,严防违法失德明星艺人转移阵地、“曲线复出”。

(《每日新报》)

综艺场

□李睿

要惊艳设计,还是要人文关照 建筑设计真人秀的两难



最近,《梦想改造家》以“史上最差设计”的词条登上热搜,原因是住在甘肃黄土高原上的一位老人想要把老房子翻建成一座二层小洋楼,参加节目后,房屋设计师花费132万建造了一座具有“现代乡村风情”的房子,但红砖、水泥的外观看上去像一座简陋的美术馆,被众多网友质疑为“红砖毛坯房”。

21日,节目组发声明回应称,由于录制时受西北部分地区疫情影响,该建筑是尚未完成的作品,并未交房,房屋将于明年开春继续完善;花费的钱由节目组与委托人儿女各承担一半,承诺将与委托人一家保持良性沟通,给他们及观众一个满意的交代。

节目组回应后,事件的来龙去脉明了,舆论声浪却依然不减。网友的集中观点有两个,一是质疑红砖水泥的外观与132万元的实际价值不符,二是网友认为设计师不顾委托人意愿以及黄土高原高寒的居住条件,只顾炫技般地“艺术创作”。

铺开来看,整个事件的争议点集中于“委托人付费”但设计师并未按照意愿改造。网友认为,付费代表着“商品”,委托人代表着“用户”,两者之间有着“协议关系”,设计师不顾“甲方”意见擅自改造的想法过于傲慢。

关于“为什么不是二层小洋楼”,设计师陶磊在节目中表达了“没有必要”的想法。他指出委托人家庭的矛盾点不是用地,该地人口密度低、荒地多,居住在二层很不方便,并表示“只能引导”,如果委托人不相信的话,会尊重他的选择。节目最后,老人带领全家参观新房,一直表现出“满意”的态度,有时还会鼓掌,节目效果烘托得很好。不过,在最新媒体采访中,老人笑呵呵地表示“自己尚未入住,好不好还要住了才能评价”,比起网友的愤怒老人的情绪要平和许多。

《梦想改造家》于2014年开播,至今已经播出8年、每年一季,是最长寿的“综N代”节目之一,前七季豆瓣评分一直保持在9分左右。节目每期聚焦一户有住房难题的家庭,并委托设计师在有限时间里使用有限资金为房屋进行“爱心改造”,设计师在房屋改造、解决住房难题方面巧妙

构思,曾诞生过许多“爆改”的惊艳设计,带给委托人和观众惊喜。

节目中呈现的许多故事,都渗透着人文关怀。有一期改造阿尔茨海默症家庭的故事戳中不少人的泪点,患有阿尔茨海默症的奶奶暴躁易怒,每天都会溜出家门在大街上游走,甚至撬锁、砸门、咬人,家人每天要花费大量精力照看、寻找,非常疲惫。改造中,设计师团队用30天观察老人的生活,记录下老人散步、睡觉、吃饭的规律,应用到设计中;改造后的房屋,除了考虑到老年人生活的防滑保暖设计、智能帮扶设备等,设计师保留了老房子的老物件让老人在新房中找到归属感。

对于一直以来节目效果和人文关怀双佳的节目,“132万红砖毛坯房”对于《梦想改造家》来说是一个警示,切莫为了节目效果而放弃人文关怀的内核。

(《齐鲁晚报》)

影视动态

破56.94亿!

《长津湖》成为中国影史票房第一

□孙佳音

11月24日16时43分,据猫眼专业版数据显示,电影《长津湖》含预售票房已超56.94亿元,超越2017年上映的《战狼2》,摘得中国影史票房榜冠军,同时成为全球影史战争题材票房冠军、全球华语电影票房冠军,并继续位居2021年全球电影票房榜榜首。

《长津湖》以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景,向观众讲述了一段波澜壮阔的历史。影片不仅有浓烈的爱国情怀,也有反战的和平主义,在世界战争电影史上刻下了属于中国的里程碑。

自9月30日公映以来,《长津湖》屡破影史纪录:10月5日,该片凭借19.56亿元的票房成绩成为中国影史国庆档票房冠军;10月19日,该片总票房突破50亿元,成为中国影史票房最快破50亿元的电影。

《长津湖》取得的佳绩也获得了世界电影市场的关注。《好莱坞报道》赞叹它的票房成绩是“疫情以来好莱坞电影无法比拟的惊人数字”。随着《长津湖》不断创造新的纪录,中国电影市场的生机与活力也得到了充分证实,再一次向世界展示了中国故事的独特魅力。(《新民晚报》)

《狙击手》定档2022年大年初一



张译率一众青年演员展现中国人民志愿军风貌。海报上合影日期定格在1953年1月,这一时期中国人民志愿军在全军上下推行针对敌方守备据点的狙击活动,这就是抗美援朝战争中的“冷枪冷炮”运动。《狙击手》正是以此为背景,讲述了狙击手五班战士在敌军军备力量悬殊的境地下,与美军精英狙击手小队展开殊死较量的故事,展现了中国狙击手们英勇无畏的牺牲精神与崇高的爱国信念。

此次《狙击手》定档大年初一,也是张艺谋从影以来首次进军春节档,更是对中国人民志愿军的真诚致敬。对于首次与父亲张艺谋合作,张译表示:“父女合作代表着一种传承,同时也是传承狙击手的革命精神”。

(《新快报》)

□聂青

由张艺谋、张末联合执导,国内首部聚焦抗美援朝狙击手题材的电影《狙击手》发布定档海报,宣布将于2022年大年初一上映。

定档海报以八连五班战士留念合影追溯时光记忆,再回抗美援朝战场。章

《奇迹》阵容曝光

易烱千玺领衔主演

□肖扬

11月23日,由文牧野执导,宁浩监制,易烱千玺领衔主演的电影《奇迹》发布“奇迹小队”角色海报,正式曝光阵容。对于《奇迹》的主题,文牧野表示:“它关于爱,看完也许会让你重拾生活中的热情和勇气。”

在深圳这个充满梦想、无限机遇的城市里,《奇迹》讲述了遇凡人的故事,而支撑这个故事的核心,是一对在现实中温暖共生的兄妹。饰演妹妹景彤的陈哈琳,早在2017年综艺《放开我北鼻》中就与易烱千玺结缘,此次银幕合作,也是两人时隔三年后重聚。

对于易烱千玺的表现,文牧野同样给出了很高的



评价:“他有一个特别少年的外表、少年的灵魂,但是却有很成熟的精气神。既有很天真烂漫的一面,又有背负和坚持的那一面,这两个东西加在一起,就是我心中的景浩。”(《北京青年报》)