

年节消费特刊

2022年1月17日 星期一 / E-mail:ycwbj@126.com

责任编辑 赵茜 / 美编 荆星子 / 校对 宁润洲

运城购物中心

创新 提质 催生年节消费新体验

□记者 赵茜 文/图

春节临近,年味渐浓。每一年辞旧迎新的喜庆年味,都是从置办年货开始变得越来越浓。穿新衣、戴新帽、置办新床品……“买买买”是春节前一定不能少的仪式。

备年礼,你们都准备好了吗?运城购物中心在春节到来之际,以“新”会客,从环境到服务,从价格到质量,真正为消费者献上厚礼。

品 类

民族风 中国年

旗袍、唐装、汉服等都是中国传统服饰,春节又是中国传统节日。连日来,应景的传统服饰逐渐走俏。在运城购物中心,记者了解到,今年无论是中老年服饰,还是儿童、青少年服饰,甚至是床上用品,各品类柜组均融入了浓浓的中国传统文化元素。

“今年是虎年,元旦过后,‘虎’元素的黄金首饰卖得很好!”一楼黄金珠宝柜组的销售人员向记者介绍,“以小老虎形象设计的黄金饰品,搭配小金珠或者朱砂珠,用不同绳结编成手链或项链,简单又亮眼,寓意虎虎生威,很多顾客都喜欢”。

商场二楼是男女服饰柜组。年节热销的大红色羊绒围巾、缤纷花色系丝巾等被摆放在电梯口的柜组入口处,吸引不少消费者添置年礼。女装“六礼”柜组的改良版旗袍、中式礼服等,将婚姻的六种礼节场合着装,延伸打造为当代中国女性在人生每一个重要时刻都该拥有的形象气质与文化着装,诠释了现代都市女性的幸福、华丽、自信、智慧。

商场三楼主营童装与床品。童装上的中国结装饰、文纹刺绣等,都彰显了浓浓的“中国风”。家纺柜组也都推出了年款,在“梦洁”柜组,记者看到柜组展出的新品——“莲莲”,据介绍,该床品面料是新型陶瓷磨毛面料,手感细腻绵软,配上手绘的莲花元素,采用进口染料进行活性印染,环保安全。该柜组相关负责人介绍:“‘莲莲’系列床品上的莲花形象,寓意‘好事连连’,表达了对顾客的祝福。”



▲扫码关注,了解更多运城购物中心相关内容。

营 销

社群引流 秀场增色

在疫情防控常态化的今天,人们的消费形式悄然间发生了变化。以前,人们多会逢周末、节假日,到店进行消费,如今,更多人喜欢“宅家”闲时进行“线上”购物。运城购物中心响应政府号召,及时调整经营思路,联合品牌商户积极转型“线上”,以“直播”“社群”“秀场”等多重组合的营销方式,开启以消费者为核心的多种渠道营销模式,跟进到全民“云逛街”的消费转型中来。

据了解,商场充分利用多年沉淀的“私域流量”及运营优势,在调动原有会员及社群消费者的基础上,进行商户社群细分,辅以线下秀场、线上直播等方式,达到互动升级的目的。

在“运城购物中心”微信公众号上,每天都会发布“绅士男装”“精品女装”“鞋靴倾心低价”等一手资讯和优惠福利,方便粉丝依照需求进行线上选品。每逢店庆日、会员日、及年节,商场会举办满减或折后线上抽奖活动,为社群会员发放福利,并直播公布开奖情况,再由商场客服电话联系中奖顾客,为顾客送去奖品,加深与老顾客的联系。

商场二楼的“菲莱”品牌男装柜组,记者看到了柜组的“红包雨”布置,据介绍,这是该柜组举办的春节活动:消费满1000元可抽取红包。红包内分别是现金礼券及优惠购奖项。销售人员表示,“红包雨”活动是线上线下同时开展的,顾客可以直接在微信群里预定款式,满额后指定选中的红包,销售人员则会私信顾客。活动全程公开、透明,购物便捷,受到新老顾客的一致好评。



服 务

柜组换新 温情体验

为了改善购物环境,提升消费体验,运城购物中心不久前进行了升级改造。免费的停车场、温馨的母婴室、50余组柜组重装改造、免费糖果盘……改造后的商场为顾客提供了更便捷、更具人性化的体验。

三楼的“戈翡”女装相关负责人介绍,该店装修风格整体以奶咖色、米色、白色为主,呈现出通透干净的空间,简约又有层次。“新装修后的柜组整体风格与服装风格很搭调,特别区分出展区及休息区,在店里试衣服时感觉眼前一亮,很舒服。”在店里试衣服的顾客郭女士说。

商场相关负责人介绍,目前,购物中心全员科学防疫,全力为顾客提供安全、卫生的购物环境。商场每天早晚两次对地面、收银台、柜组展示区、空调出风口等处进行清洗、消毒,确保空气流通,将顾客的健康、安全放在第一位。

服务质量的提升,不仅体现在环境的改善,还包括工作人员的服务态度等。据介绍,商场每个月都会进行销售明星评比活动,评选标准除了销售量以外,顾客的反馈也被列为评分项。相关负责人表示,定期的培训、考核、评比,旨在提高员工自身素质,从而为顾客提供高质量的服务,带给顾客宾至如归的体验。

焕然一新的运城购物中心等你来哟!

