

# 春节消费

特刊

2022年1月19日 星期三 / E-mail:ycwbbjb@126.com  
责任编辑 荆毅萍 / 美编 荆星子 / 校对 樊亚楠

运城万达广场

## 年味浓 福利多 年货大集等你来

□记者 荆毅萍 文/图

虎年春节正以倒计时的脚步临近,逛商场、买年货、置办新品自然也成为了标配。作为我市标杆性城市商业综合体,运城万达广场能一站式满足消费者购物、餐饮、休闲、娱乐等多种需求。

新春来临之际,为给顾客带来一个喜庆祥和“年”,运城万达广场精心筹备,通过热闹喜庆的装饰、丰富钜惠的福利、具有传统韵味的文化体验等系列活动,给消费者打造了一份吃喝玩乐指南,带来不一样的新春体验。



### 装扮一新年味浓

新年穿新衣。万达广场也换上了“新衣裳”,营造出浓浓的国潮年味儿!一进入商场,就能看到各种充满年味的布景。喜庆的大红灯笼、浪漫的彩色气球、时尚的美陈造型……连日来,万达广场在节日氛围上大下功夫,美化环境、提升装饰,花样多、环境“靓”,商场处处洋溢着喜庆的节日气氛。

“换上新装”的万达广场,魅力四射、文化气息浓郁且创意十足,吸引了许多市民边逛边“打卡”。“过年嘛,就是图个喜庆乐呵,有了过年的景,自然就有了过年的味儿!”带着孩子一起在商

### 花样促销福利多

“1双180元,两双299元”“冬款买一送一”“全场新品7.5折”“59元两个毛绒玩具”“钻石彩金6.8折”“说出带虎字的成语,送份小吃”“充值300元送50元”“充值500元送200根签签”“孕妇带产检本,进店免费送小桶奶粉”……

在万达广场,各商铺都打出了自己的主题活动折扣标语,促销活动海报随处可见。看着满减、赠礼、打折、积分这些醒目的大字,是否也勾起了你“买买买”的欲望?

在此次迎新活动中,虽然各商铺的促销方式

场里拍照的李女士说,年味越来越浓了,在喜庆欢乐的氛围里,她不自觉地置办了很多年货。

除了烘托节日氛围和美化景观,万达广场还保证了货品供应充足、品种丰富、价格稳定、安全生产,为市民安全平稳地欢度虎年春节保驾护航。



各有花样,但实惠力度都不小。“为迎接虎年新春,我们品牌推出了每克黄金优惠60元的活动。”商场明牌珠宝店员告诉记者,2021年12月以来,各种带有“虎”元素的黄金饰品早就上市了。“萌虎”造型的黄金饰品,拥有潮流、可爱、个性等多种风格,深受市民喜爱。

物体验。

“在品牌折扣微信购物群里,我们每天都会公布新的折扣信息。”商场罗丽丝内衣品牌负责人告诉记者,为方便市民购物,他们开展了同城配送服务,让市民足不出户就可购买到心仪的商品。

“搜索微信小程序,下单直接包邮到家,方便又快捷。”同样是支持线上购买的名创优品店员说,线上售卖,优惠多多,非常划算。

琳琅满目的商品、丰富钜惠的福利,吸引了许多市民前来购买。正在购买“虎”玩偶的张女士说,各种促销活动真的很实惠,她今天就是专门来置办年货的。

### 特色年货快来囤

在中国传统文化中,逛大集是一种情节,更是一种过年的“仪式感”。

为丰富活动内容,创新活动形式,万达广场举办了“年货大集”活动。在这里,商场用最具新年记忆的年货陈列售卖和丰富的创意体验活动,让年味儿更足。手工匠人非物质文化遗产展、钉子画制作、捏糖人……年货大集,让你在采办年货的过程中,感受最纯正的“年味”脉动。

“钉子画是通过不同颜色的缝纫线在钉子之间缠绕制作而成,很有立体感,看上去别具一格。”市民王女士说,她选了一幅红双喜钉子画,打算春节时摆放在家里,增添家里的喜庆氛围。

此外,在春节期间,万达广场还将推出一系列主题活动,让您度过一个暖心的新春。

新年新气象。充满年味儿的万达广场,华灯闪烁、流光溢彩,绝对是你购物、过节的好场所。还不快来万达广场体验一下,感受不一样的新春快乐!



### 购物体验渠道广



围绕“岁末迎新”的消费热潮,商场里部分商铺还通过线上线下联动优惠促销等形式,打造多渠道消费场景,让消费者能享受到便捷丰富的购