

春节消费特刊

2022年1月25日 星期二 / E-mail:ycwbbjb@126.com

责任编辑 景斌 / 美编 冯潇楠 / 校对 白洁

运城购物中心超市

质优量足供年货

优惠多多送祝福

□记者 赵茜 文/图

农历腊月廿三是我国北方传统的祭灶日，称“小年”。俗话说，“小年”不小。这天以后，人们开始进入过年的准备阶段：“二十三糖瓜儿粘，二十四扫房子，二十五磨豆腐，二十六炖大肉，二十七宰公鸡，二十八把面发，二十九蒸馒头，三十晚上熬一宿，大年初一扭一扭。”这一阶段通常被称作“备年”，备新衣、备美食……

这不，运城购物中心超市准备了足量的年货、年礼、洗消用品，统筹做好春节期间的疫情防控和生活必需品保供工作。“备年”的人们快去买买买吧！

“年货街” 年味浓

火红的灯笼、喜庆的指引牌、充裕的年货、各式各样的礼盒……运城购物中心超市为了营造浓浓的年味，在超市“C位”布置了“年货街”销售区。

超市主通道为春节礼品、年货一条街，主要陈列有运城特产、网红食品、休闲食品、酒水饮料、保健品、粮油套餐等礼盒。在运城特产货柜，“福同惠”、闻喜煮饼、河津芝麻糖、芮城麻片、稷山板栗、绛县“维之王”等礼盒销售火爆；在网红食品区，“三只松鼠”“百草味”等系列坚果礼盒、坚果藕粉、网红奶茶、爆裂玉米花等小吃饮品也很走俏，整货员不时就需要整货、补货；还有酒水饮料区，主打汾酒，并按品牌分类陈列出适合家庭聚餐喝的“山楂树下”“露露杏仁露”“汇源果汁”“可口可乐”等爽口饮品……每个摊位、每组货柜分类明确，品牌、品类一目了然，便于顾客挑选。

在“年货街”，超市根据顾客需求，将年货礼盒有序陈列，有效地突出了不同产品的品牌形象，并以喜庆的“福”“虎”元素，营造出浓浓的年味，吸引了消费者前往购买。

洗消区 销量高

春节临近，随着置办年货的人逐渐增多，超市严格落实疫情防控措施，对场地进行通风消杀，并安排专人，每天定时对地面、扶手、推车等进行消毒处理。进入超市前，市民须经过登记、出示“三码”、量体温等一系列防疫流程。

“辞旧迎新小年忙，擦窗扫地净灶膛。”过了“小年”，许多人开始打扫房子，辞旧迎新。同时，随着疫情防控常态化，市民出门时会自觉地戴上口罩，不少也会随身携带免洗消毒液。为了满足市民的这些需求，许多热销的、活动力度大的洗消用品摆在了超市的醒目位置，洗衣液、消毒液、年货口罩等用品走俏。

在超市入口处，洗消区的中国红抗菌防护口罩受到消费者的青睐。



▲ 运城购物中心
超市线上商城

“今年是虎年，口罩上的老虎形象很应景，又是红色的，过年时戴着图个喜庆！”市民选购时说。

沿着洗消区通道往里走，超市特供的一款“小苏打洗衣精华液”销售火爆。据导购员介绍，这款洗衣液是超市回馈新老顾客的福利品，5L装的洗衣液仅售9.9元。此外，还有除菌洗手液、玻璃清洁剂等多款商品供应充足，助力顾客干干净净迎春节。

线上购 享便捷

自疫情防控常态化以来，为了响应“不扎堆、不聚集”的疫情防控要求，越来越多的人选择线上购物，“运城购物中心超市线上商城”应运而生。“满99元3公里内即可免费送货上门”……新开通的“运城购物中心超市线上商城”让消费者足不出户，就可享受置办年货的乐趣。

此外，截至1月30日，超市选取千余种商品开展线上线下联动活动，进行特价促销。“福虎迎新春，热闹办年货”“好礼提前备，团购更优惠”“辞旧大扫除，洁净迎新购”……在“运城购物中心超市”微信公众号上，不定期推出优惠信息。

“特惠商品推荐”“年货必备美味”“爆品超值推荐”……在运城购物中心超市微信福利群，每天都会为顾客推选10款以上应季、热销、福利款商品。顾客可在群里进行预订接龙，限时抢购。

据了解，超市1月31日(除夕)营业时间为9:00~16:00，春节期间正常营业，并推出“1月21日~26日，消费享受双倍积分”“1月27日~30日，消费送抽纸”“来店免费送春联”等活动，以便回馈顾客，保障市民春节期间“菜篮子”的供应。

