

黄金消费守艺人系列

# 演绎新消费时代的珠宝文化



□记者 王露 文/图

**老庙黄金** 诞生于上海的福源好运之地——“老城隍庙”。历经一个多世纪，其以稳固的质量、时尚的设计、高端的品位，在珠宝市场占据一席之地。百余年来，老庙

黄金秉承着对传统文化的沿袭与创新，将“好运文化”与新中式美学结合，并进行诠释与演绎，为消费者带来更时尚、更高端、更精致的臻品。

## 赋予黄金文化灵魂

作为传统文化弘扬者，老庙黄金在推出“福运绵绵”“好运‘莲莲’”“竹韵年年”系列产品后，又与世界文化遗产大明宫强强联合，推出“鸿运升升”系列产品，传递着对生活、对家庭的美好期待和祝福。

“今年的‘鸿运升升’系列，是从大明宫唐龙唐凤中汲取的设计灵感。”老庙黄金运城新象城店相关负责人介绍，与以往用葫芦、莲花、竹子等传递美好祝福相较，今年用唐龙唐凤这一元素，更能体现老庙黄金对传统文化的重视和创新。“为了使产品更时尚，老庙黄金在设计产品时，采用了龙鳞、凤羽等龙凤的部分元素，并赋予其现代视角的全新诠释，受到

很多年轻人的欢迎。同时，制作工艺也很讲究，比如龙鳞凤羽珞琅双手镯，采用古法铸金工艺，融合高级磨砂的哑光质感，将黄金本身的纯粹淋漓尽致地表现出来，华贵而不乏灵动、古典而不失时尚。”

“多肉多福”系列是老庙黄金今年打造的一款亲子金饰，灵感源于多肉植物仙人掌、生石花和熊童子，以“福多多”“萌多多”和“肉多多”命名，赋予与多肉植物相呼应的生机与希冀。这一系列产品包括挂坠、转运珠、锁包、手镯等精巧配饰，它们采用硬金工艺精心打造，为每一对守护彼此的妈妈和宝宝送上祝福：多肉小精灵，福运享不停。

## 馈赠女士臻品好礼

生活需要仪式感。马上就到“三八”妇女节了，记者在老庙黄金运城新象城店遇到了正在给家人挑选礼物的刘先生。“我在外地工作，妻子一人在家既要照顾孩子、还要上班，很辛苦。今天想挑件礼物，给她一个惊喜。”刘先生看中了“鸿运升升”系列中的一条手链，产品中蕴含的寓意，让他觉得非常能代表妻子在他心中的地位。

“这个款式我一眼就爱上了，小竹叶的设计新潮别致。”市民小林马上就要办婚礼了，准备挑选几款金饰，她非

常喜欢老庙黄金与东家守艺人合作推出的“金镶玉”系列。“金玉良缘、金玉满堂……金镶玉的寓意非常美好，我也希望我的婚姻幸福美满，爱情能跟玉一样纯洁。”

在“三八”妇女节来临之际，老庙黄金还推出了优惠福利活动。3月1日至10日，市民购买黄金产品，可享每克优惠30元的活动；购买钻石产品，可享“买钻石送黄金”的优惠。同时，老粉们也有福利，可享黄金免折旧费调换。

## 传承传统好运文化

人们常用“古为今用，洋为中用”来形容现在身处传统与现代相结合的时代，也常用“不忘初心，方得始终”来寄托美好的情怀。其实首饰品牌也在不断创新与进步，唯有这样才能在时代的潮流中砥砺前行，在世界之林中屹立不倒。

“老庙给您带来好运气。”老庙黄金将中国传统好运文化作为品牌精髓，从好运文化衍生出更具象的“五运”概念，即渗透在人们生活方方面面的“福运”“禄运”“寿运”“喜运”“财运”。从出生到

高寿、从入学到升迁、从恋爱到生子，人生每一个重要时刻，都有老庙黄金与您相伴。

老庙黄金敢为人先、勇于创新，誓将“弘扬民族品牌，传承珠宝文化”的使命作为发展的动力，传承中国文化的精髓，融入珠宝的时尚设计理念和先进工艺，缔造享誉全国的黄金珠宝品牌。

将传统文化加以演绎，无论是传承抑或是创新，老庙黄金希望每一位佩戴老庙首饰的人，在享受现代珠宝之美的同时，也有好运伴身、祥瑞萦绕。

**神韵动人**

凤羽纤巧，龙鳞流光  
映照来年华彩照人

**佳偶天成**

凤与凰齐飞，璀璨且缠绵  
祈盼来年祥瑞安康

**凤羽纹**

**老庙**



老庙黄金运城新象城店地址：新象城购物广场一  
 楼，咨询电话：13994962453。  
 老庙银楼咨询电话：0359-2081562。