

市政府召开第十次常务会议

储祥好主持

运城晚报讯(记者 张越)9月8日,市长储祥好主持召开市政府第10次常务会议,听取全市三次产业发展情况汇报,深入分析存在的问题和短板,研究部署下一阶段重点工作。市委常委、常务副市长陈杰,市委常委、副市长董旭光,副市长梁清燕、李哲、杨彦康就分管领域工作进行具体部署。市政府秘书长王红波参加。

会上,市统计局通报了全市主要经济指标完成情况。市农业农村局、工信局、发改委等12个部门分别围绕重要指标和重点任务完成情况进行汇报,并结合本行业、本部门助推经济发展的相关政策,提出下一步工作举措。

会议指出,今年以来,全市上下深入贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,有效实施稳经济一揽子政策措施,经济延续恢复向好态势。各地各部门要保持战略定力,抢抓有效时间,把决战决胜的利器拿出来,坚定信心,扬长补短,奋力完成全年目标任务。

会议强调,党的二十大即将召开,做好下一阶段工作,保持争先奋进态势,任务艰巨、时不我待。要把政策用起来。抢抓

国家全面加强基础设施建设等重大政策机遇,深入研究政策、掌握政策、用足政策、创新政策,加大中央预算内投资、政府专项债券等争取力度,切实把政策红利转化为发展动力。要把短板补起来。聚焦年度目标任务差距、全省排名位次靠后、增幅回落较大等关键问题,各部门都要深入分析,找出职责领域内存在的短板弱项,拿出具体行动方案,明确补什么、谁去补、补到什么程度,把责任落实到人、措施细化到企、任务具体到天,全面激活发展动能,推动主要经济指标占比持续提升。要把优势扬起来。以多个单项工作走在全省前列为突破,向高标准看齐,全面提升工作的层次和水平。扎实做好“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”品牌推广,推动农业稳产增收。发挥“链主”企业带动作用,开展以商招商、产业链招商,一企带一链,一链成一片,加快“合汽生材”战略性新兴产业形成态势。聚焦汽车、家电、旅游、餐饮等重点领域,精准开展促消费活动,发展夜间经济,推出运城名菜,加快释放消费潜力。要抢抓施工黄金期,强化要素保障,加快现有项目建设,积极谋划储备布局新建项目,形成更多实物工作量,保持投资强劲增长态势,为全方位推动高质量高速度发展提供坚强支撑。

会议要求,全市政府系统要保持昂扬精神状态,咬紧牙关、咬定目标,迎难而上、难中求成,推动经济社会发展行稳致远。要“勤”字领头。牢固树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识,大力发扬立说立行、雷厉风行的作风,说了就办、定了就干,能做的工作尽量往前赶,能干的事情抓紧干,最大程度提高工作成效。要“实”字落地。更加注重实绩实效,对定下的工作、确定的目标、决定的事项,抓住不放盯紧盯牢,不达目的决不收兵,该争的机遇要争、该啃的骨头要啃、该闯的险滩要闯,坚决顶起该顶的那片天。要“能”字托底。提高抓经济工作的能力和本领,拿出实招硬招,提纲挈领、抓住要害,全力推动各项工作再上新台阶,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

平陆县委常委、县政府党组副书记、副县长张波接受纪律审查和监察调查

运城晚报讯 山西省纪委监委网站消息,平陆县委常委、县政府党组副书记、副县长张波涉嫌严重违纪违法,目前正接受运城市委纪委监委纪律审查和监察调查。

丁小强主持召开省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节筹备工作调度会时强调

众志成城 决战决胜 精益求精 确保大会安全有序精彩圆满

运城晚报讯(记者 王文军)9月8日下午,市委书记丁小强主持召开山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节筹备工作调度会,听取前一阶段筹备工作推进情况,安排部署下一阶段工作。他强调,要以决战决胜的信心和决心,众志成城、携手共进,分秒必争、精益求精,全力以赴抓好各项筹备工作,确保把大会办成安全有序、精彩圆满的文旅盛会、人民节日。市委副书记、市长储祥好提出具体要求。市领导陈杰、王志峰、乔登州、董旭光、杨彦康出席会议。

会上,参会人员认真观看了城市宣传片、文旅宣传片、文旅大会主题曲视频,并提出修改意见。各工作组汇报会务接待、宣传和氛围营造、疫情防控、环境整治、安保维稳、智慧服务系统开发、工程建设等筹备工作推进情况。

丁小强强调,当前,大会各项筹备工作已到了最后冲刺阶段,各级各部门要切实增强责任感、使命感、紧迫感,牢固树立精品意识,

以最高标准、最严要求把大会办得更好、更出彩。要在文化底蕴展示上再下功夫。坚持“文化+旅游+科技”三位一体,将传统文化与现代元素相融合,既彰显三晋文化、河东文化的无穷魅力,又体现现代时尚、智能科技的无限风采,全方位展示运城健康向上的活力朝气,进一步讲好文旅故事,传播好文旅声音,擦亮文旅品牌。要在发动群众参与上再下功夫。树立“人人是形象,事事皆窗口”的意识,多维度、多平台报道展示群众积极参与旅发大会的蓬勃热情,营造人人关注、支持、参与大会的浓厚氛围;引导各县(市、区)、各景区景点以各种形式参与到大会筹办工作中来,做到“一地举办、全市联动”,进一步聚人气、造气势。要在责任压实上再下功夫。各相关市领导要躬身入局、靠前指挥,深入到各自分包领域开展工作,做好榜样、以上率下,以实际行动推动各项工作顺利进行;各相关部门要强化大局意识,加强指挥调度,坚持“细节决定成败”,全

方位梳理排查各领域、各环节风险隐患,健全完善工作流程和突发情况应对预案,形成合力、激发动力、干出效力,齐心协力办出一届谋划出新、组织出色、成绩出众、人民喝彩的旅发大会。

储祥好要求,各地各部门要把疫情防控放在更加重要的位置,优化防控措施,健全应急处置方案,完善安全防护措施,确保大会疫情防控精准到位、万无一失。要用心用情做好报到、食宿、出行、会务等各项工作,不断提升“硬件”和“软件”水平,让每一位来宾都能宾至如归,确保服务保障热情舒心、细致到位。要细化各项活动安排,主动与上级部门对接,落实相关活动的申报工作,确保每项活动考虑周全、安排到位,真正把旅发大会办成安全节俭、特色鲜明的高水平文旅盛会。

会前,丁小强、王志峰、乔登州、杨彦康等还前往运城北站、舜帝街东延线等处,实地检查大会会务接待、环境整治等工作。

我市3个地理标志农产品 入选“2022中国区域品牌百强榜”

运城晚报讯(记者 刘凯华)9月5日,记者从市农业农村局获悉,新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会日前联合在京举办2022中国品牌价值评价信息发布会,“运城苹果”“临猗苹果”“万荣苹果”3个地理标志农产品入选“中国品牌价值评价——区域品牌(地理标志)百强榜”。

中国品牌建设促进会是由国家质量监督检验检疫总局、财政部、工信部、中国国际贸易促进会、中央电视台5家单位联合发起,经国务院同意、民政部批准的唯一从事品牌工作的全国性社会团体。中国品牌价值

评价活动每年举办一次,是目前国内权威性、含金量、认可度较高的国家级公益性品牌价值评价,至今已连续举办9年。品牌评价分为企业(产品)品牌、中华老字号品牌、自主创新品牌、区域品牌四大板块,本届参评品牌达1056个。在区域品牌板块,“运城苹果”“临猗苹果”“万荣苹果”分别以70.34亿元、53.54亿元、36.55亿元的品牌价值位列第47位、66位、96位,我市成为全省唯一上榜地市,上榜品牌数量、位次、价值均创历史新高。

据市农业农村局负责人介绍,近年来,该局坚定实施农业“特

优”战略,按照市委、市政府打造“运城苹果”“运城面粉”“运城蔬菜”三大品牌的战略布局,着力在提升品牌价值和影响力上下功夫。截至目前,全市累计培育地理标志农产品32个,全国“名特优新”农产品28个,山西省功能农产品14个,市级区域公用品牌5个,形成了“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的发展矩阵,打造了“运城苹果”“临猗苹果”“万荣苹果”“夏县西瓜”“绛县大樱桃”5个价值超亿元的区域品牌,区域品牌总价值达到173.26亿元,农产品品牌建设稳居全省第一方阵。

运城市重点保供骨干企业生活必需品市场供求情况统计调查表

运城市商务局发布

监测日期:9月8日

品种	单位	当前存量	日销售量	可供消费天数	生鲜商品每日价格	
粮食(米面)	吨	5339	361	14	当日超市生鲜商品价格抽样监测显示: 生鲜商品 当日价格(元/斤) 与昨日价格对比	
食用油	吨	1242	65	19		
猪肉	吨	310	38	8		
鸡蛋	吨	312	45	7		
蔬菜	吨	4216	483	8		
方便面	万袋/桶	37.3	2.3	16		
火腿肠	万根	36.2	1.3	25		
瓶装水	万瓶	45.2	2.2	20		
						大白菜 1.3 1.3(持平)
						白萝卜 1 1(持平)
					土豆 1.5 1.5(持平)	
					洋葱 1 1(持平)	
					鸡蛋 5.2 5.2(持平)	
					猪肉 16.8 16.8(持平)	
					西红柿 1.5 1.5(持平)	
					茄子 1 1(持平)	