

稷山 实施品牌战略 全力打造“四宝”



□记者 陶登肖 / □本版摄影 记者 薛俊 茹雅

在数千年的农耕文明实践中,勤劳智慧的后稷儿女,将历史的传承、自然的馈赠和发展的智慧融为一体,演绎出属于稷山人的“舌尖美味”。其中,最有代表性的就是“稷山四宝”——饼子、麻花、鸡蛋、枣。

近年来,稷山县依托特色优势,实施品牌战略,响亮提出了以稷山麻花、稷山饼子、稷山鸡蛋、稷山板枣4个区域公用品牌为核心的“稷山四宝”,加强农产品地理标志保护,加大特色农产品推介力度,让稷山四大区域公用品牌走向更加宽广的市场。

9月的稷山,田野是一派秋收的景象。稷山板枣公园内,古树参天,红红的枣儿挂满枝头。以枣为主题的板枣博物馆、秋霞楼、贡枣园、君子道、时光隧道等文化景观坐落其间,处处彰显着历史底蕴深厚的千年板枣与现代农业科技完美融合。

据记载,稷山板枣栽植已有上千年的历史,以皮薄肉厚核小、营养丰富而闻名。目前,全县板枣栽植面积达15万亩,年产干枣6000万公斤。板枣生产系统入选“中国重要农业文化遗产”名录,被列入“全球重要农业文化遗产”预备名录。稷山国家板枣公园是全省唯一的国家级林木类专类公园,现拥有千年以上的古枣树1.75万余株,百年以上的古枣树5万余株,被上海大世界吉尼斯总部认证为“中国最大的千年古树群”。

近年来,稷山县大力发展板枣产业,使得古老的产业焕发出勃勃生机,多次获得殊荣。随着乡村振兴战略的大力实施,稷山县按照提品质、创品牌、增效益的要求,不断推进板枣产业提档升级,推进农旅产业融合发展。

“在传承保护的基础上,我们围绕生态、特色、传统、科技的‘大农业’理念,融入文化元素,建起了明清小院、板枣工坊、小吃街、亲子乐园、观光火车等项目,将姚村打造成集吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游网红打卡地。”该县姚村党支部书记兼村委会主任刘世恩说。

板枣生产,是稷山姚村的一大支柱产业,板枣年产值在5000万元左右,人均收入突破万元。随着农旅的深度融合,为增加枣的附加值,该村以板枣园为基地发展旅游,从而达到以农业带动旅游业,用旅游业促进农业,真正让农民增收致富。

走进稷山山西晋龙集团佛峪口蛋鸡养殖场,只见一派繁荣景象。“我们集团旗下有7个蛋鸡养殖场,5个饲料公司。蛋鸡养殖采用世界先进的大型加工机器,全程实现自动化、一条龙操作。仅佛峪口蛋鸡养殖场每年可提供品牌鸡蛋6万吨,解决300个就业岗位。”晋龙养殖股份有限公司行政总监张鹏说。

据了解,稷山县以蛋鸡产业为主导,加快建设国家现代农业产业园。目前,全县蛋鸡存栏达1600万只,连续15年位居山西省首位,年产鸡蛋23万吨,鸡肉1.5万吨。“稷山鸡蛋”被评为全国“十大科技创新产品”“中国鸡蛋十大品牌”,荣获第十六届中国国际农交会金奖,获得出口证明。稷山鸡蛋线下销售在省外对接商超门店等180余家,与成都、大连等地建立了大宗蛋品合作关系,在省内51个县(市、区)建立了销售网点,省域覆盖率达43.59%。线上营

销在京东、天猫、苏宁等平台开辟了销售渠道,年销量3600余吨,位居全国同行业前三,年销售收入达4200余万元。培育的6个鸡蛋品牌已畅销北京、上海等全国18个省(市、区)。

麻花是稷山人的绝活和骄傲。在“赵氏四味坊”,只见麻花工人在面板上搓条上劲、扭股成形,再将其放入油锅炸……不一会儿,色泽金黄油亮、味道酥香脆爽的麻花就出锅了。

稷山麻花起源悠久,如今已成为稷山饮食文化的一张名片。其用料和制作技艺十分考究,主要以稷山优质小麦精粉为原料,以无公害无污染的植物油和椒叶、芝麻等8种材料为辅料,并严格按照18道纯手工工艺流程精心制作而成,色泽金黄油亮,味道酥香脆爽。经过多年发展,稷山麻花已经从宫廷走向民间,从小作坊走向大市场,成为具有浓郁地方特色的民间传统食品。稷山县麻花生产企业近百家,百年老店“赵氏四味坊”作为中华老字号,其制作技艺已被列入国家级非物质文化遗产。

“经过反复尝试,我们加入现代新材料,继承了原有的特色,又突破咸、甜的单一口味,研制出油酥、巧克力、五香、怪味等数十种口味。”“赵氏四味坊”第五代传承人赵克明说,“赵氏四味坊”也跨入互联网时代,入驻京东运城馆、淘宝企业店等,畅销全国10余个省市。

饼子是稷山人的乡愁。稷山饼子外焦里嫩、层次分明,吃起来酥软筋道、麦香十足。稷山县每年有3万余人凭借打饼子这一手艺走南闯北、勤劳致富。稷山每年还举行打饼子大赛,以赛代培,提高打饼子的技艺和饼子的知名度。“稷山饼子”已注册地理标志证明商标,当地启动了“稷山饼子”标准化、规范化、品牌化工程,统一了“稷山饼子”店铺形象,形成了培训、取证、就业、增

收一条龙工作机制。稷山县委书记吴宣表示,全力打造“稷山四宝”品牌,不断建立完善品牌管理、产品标准、原材料溯源、周边文创四大体系,进一步拓宽市场主体培育、线上线下、县内县外融合联动多渠道销售网络,健全农产品质量标识和政府信用相关制度,推行公用品牌+龙头企业+合作社+农户运行模式,为现代农业发展、乡村振兴和高质量发展服务。

