

聚光灯

2022年中国电影： 新主流电影引领市场 行业发展彰显韧性

国家电影局1日发布的统计数据显示,2022年我国电影总票房为300.67亿元,其中国产电影票房为255.11亿元,在总票房中占比84.85%;全年城市院线观影人次7.12亿。

纵观过去一年我国的电影市场,《长津湖之水门桥》《万里归途》等新主流电影引发观众好评,《奇迹·笨小孩》《人生大事》等现实题材影片描摹出生动的生活底色,《独行月球》等科幻电影展现视听语言的独特魅力……这些题材多元、类型丰富的影片为观众提供多样观影选择,也折射出我国电影创作者的不懈探索和努力。



新主流电影继续引领市场

《长津湖之水门桥》以40.67亿元的票房成绩成为2022年中国电影票房冠军,展现出新主流电影的观众吸引力和市场号召力日益稳固强劲。

作为《长津湖》的续篇,《长津湖之水门桥》继续通过志愿军战士热血沸腾的动人场面,为观众带来震撼人心的观影体验,显示出我国电影工业与技术的发展进步。

“当年,志愿军战士是带着浓烈的感情与强大的意志去战斗的。拍摄这部电影的过程像是在打一场仗,为了胜利,我们都在全力以赴。”导演徐克说。

此外,根据真实事件改编,首次聚焦惊心动魄外交官撤侨行动的影片《万里归途》,成为2022年国庆档的票房冠军,并最终以15.93亿元的票房成绩位列年度票房榜第五位。

同样以抗美援朝为背景的影片《狙击手》也取得不错的票房成绩,并收获诸多积极评价。

《狙击手》编剧陈宇谈及影片创作时表示:“近年来,我国抗美援朝题材影片一直在故事、技术、画面等多方面不断寻求突破。《狙击手》呈现的并不是大家所熟知的名战争名场面,而是侧重描摹战场上青年人的精神面貌和成长历程。”

综合分析过去一年的新主流电影,或者以小切口展开故事,塑造鲜活生动的人物群像;或者注重强情节推进,在跌宕起伏的讲述中唱响昂扬向上的主旋律。这

些影片叙事新颖生动,有效拓展了新主流电影的创作空间。

多元题材提供多样观影选择

新主流电影之外,2022年的中国电影还呈现出题材多元、类型丰富的特点,为观众提供了差异化的观影选择。

科幻喜剧《独行月球》收获超30亿元票房,排在2022年票房榜的第二位。上海大学上海电影学院教授刘海波点赞这部市场反响热烈的科幻作品:“它很好地将故事叙事、演员表演、月球和飞船等场景呈现融合在一起,非常让人惊喜。”

覆盖年轻观众群体的动画大片《新神榜:杨戬》,延续了近几年我国动画电影对传统神话题材的探索,在视听语言上力求“接地气”的同时,实现了影片故事和人物精神的创造性转化,进而赢得诸多影迷的关注。

刘海波认为,当下电影行业发展虽然面临挑战,但也展现出不少闪光点。从这几部作品中,可以看到电影行业发展的希望。“供给更加多样化、类型更趋丰富,已经成为行业共识,我们有信心期待2023年电影市场出现一波‘大回暖’,当然前提依然是供给侧进一步回稳和优化。”他说。

电影行业展现韧性

业内人士认为,这样的成绩殊为不易,展现出中国电影的发展韧性和发展潜力。

2022年,国家电影局协调有关部门,推出了一系列助企纾困举措,加快行业回暖、提振行业信心。其中,有关部门加大增值税留抵退税政策力度,将缓缴社会保险费政策扩大至电影行业,对于电影企业特别是近年来新建电影院的扶持作用非常明显,对增加企业现金流、缓解经营压力产生积极效果。

2022年8月,国家电影局启动2022年电影惠民消费季,联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券,联合有关银行提供5000万元数字人民币等观影补贴,在广泛激发电影消费潜力的同时,为推动电影市场更快恢复、持续向好提供了有力支撑。

展望未来,专家表示,中国电影产业需要深入研究各种新情况新变化,继续树立行业信心。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,首先要进一步优化电影资源配置,释放生产力,创作出更多高质量作品,尤其需要头部作品有效激活市场。同时要把吸引更多观众走进影院看电影作为一个长期的战略性任务来抓,实现电影观众的增量。

“只有培养更多年轻观众走进影院看电影的习惯,有效增加观影人次,才能够保住电影市场的基本盘,从而进一步优化中国电影结构,促进电影人创作出更多高质量的作品,实现中国电影的高质量发展和可持续繁荣发展,实现中国电影从大国到强国的目标。”他说。(新华社)

文化动态

临猗县美术家协会走进 临猗县消防救援大队送福送春联

运城晚报讯(记者 王捷)为迎接新春佳节的到来,营造喜庆祥和的节日氛围,1月1日,临猗县美术家协会组织书画家们走进临猗县消防救援大队,现场为消防救援人员写“福”字、送春联,借书画传递浓浓暖意。

活动中,书画家们把对消防救援人员的真挚感情转化为创作激情。他们以笔写意、以墨传情,用一幅幅春联,为消防救援人员送去新春的问候和最真挚的祝福,一副副喜庆的春联和一

个个大红“福”字,传递着浓浓的年味。

活动结束后,书画家们集体参观了消防救援大队荣誉室。全体消防救援人员对书画家们的辛勤创作表示衷心感谢,并逐一为书画家们颁发荣誉证书,感谢书画家们在节前送来宝贵的文化礼物。他们表示,在今后的工作生活中,一定不忘书画家们的勉励,忠诚履职,为民服务,绝不辜负人民的深情厚爱和殷切期望,为维护人民生命财产安全作出新的更大的贡献。



▲书画家们春联送福

影视动态

《纵有疾风起》新年开播 靳东宋佳热血人生不言弃



□杨文杰

由费振翔执导,靳东、宋佳、田雨、杨功领衔主演的2023年开年大剧《纵有疾风起》于1日19时30分登陆北京卫视、江苏卫视晚间黄金强档,并于腾讯视频全网首播,爱奇艺每晚同步更新。20岁时我们有活力无限、青春美好,但如果40岁时跌落尘埃,又将如何是好?这部热血燃动组团创业的励志轻喜剧集,将告诉我们答案。

电视剧《纵有疾风起》讲述了唐尘(靳东饰)在创业成功且事业蒸蒸日上的时候,遭遇了未婚妻烁冰

(宋佳饰)的“出卖”,不得不宣布公司破产。一蹶不振的唐尘被老友沙舟(田雨饰)收留,眼看着昔日好友如此狼狈,是沙舟的不断鼓励让唐尘重燃斗志,决定东山再起。而在唐尘的怂恿下,笔触犀利的记者沙舟辞职成为其第一位盟友,随之口才卓绝却是胆小的律师祝燃(杨功饰)、深谙游戏规则的“狗仔”侯志(周劫饰)、朝气蓬勃的落魄富家女白鸢(王玉雯饰)也陆续加入创业团队。唐尘带领着4位不同专业出身的伙伴披荆斩棘、各显神通,艰难地拿下一个个项目。同时在与竞争公司的交锋过程中,也逐渐发现了烁冰的秘密……

除了剧情高潮迭起温暖人心外,《纵有疾风起》的主创团队亦颇为亮眼。据悉,该剧由曾执导过《怒晴湘西》《龙岭迷窟》《星汉灿烂》《月升沧海》等热播剧的导演费振翔执导;由曾荣获白玉兰奖、华鼎奖“最佳编剧奖”,并创作出《大丈夫》《好先生》《恋爱先生》等优秀作品的编剧李潇,以及曾创作《余罪》《恋爱先生》等剧集的编剧姜无及共同担纲编剧。(《北京青年报》)

星情微探

在电视剧《县委大院》饰演光明县委副书记 吴越:这是我演过最难的角色

□梁燕芬

电视剧《县委大院》目前正在东方卫视等卫视二轮播出。近日,主演之一的吴越接受媒体采访,畅谈幕后的苦与乐。如何呈现一个更真实的女官员形象?吴越对此依然颇为苦恼,她说:“这是我从业生涯最难的一个角色,我不知道从哪条路走过去接近她。”

《县委大院》表现的是县级基层现实,通过胡歌、吴越、黄磊、李光洁、刘涛、王骁等众多实力派演员的演绎,塑造各级基层干部群像。剧中,相较于一众男性角色中,吴越饰演的艾鲜枝一点也不

逊色。作为光明县委副书记,她处事果断、雷厉风行,巾帼不让须眉。在吴越看来,艾鲜枝是挺特别的存在,“她是一个真诚的人,她永远都在真诚地谈话,或者热烈而诚恳地安排所有她满意的或者不满意的工作”。

以往,家长里短的家庭戏、警察题材剧,或者情感戏、悬疑戏,对于吴越而言,无论是从自身的经验出发,还是他人的经历,这些都是有参考“坐标”的。可是,艾鲜枝可供参考的东西太少了,“她80%的戏都是工作状态,而这些工作我是非常陌生的。同时,她的生活离我也很远”。当然,进组前

夕体验生活,让吴越心里稍微有点落定。拍摄期间,某些场景某些戏份,也会让吴越感受到艾鲜枝的温度和颜色。

对于演员来说,常有最难忘的戏,有难度的演绎等问题。而吴越这次表示,这些问题都不存在。“因为每场对我来说都不好演,每场戏我都演得非常惶恐,都没有十拿九稳的感觉,每次演完我都问导演,还行吗?”甚至直到杀青那一刻,吴越认为自己也没有百分百的把握拿捏得住这个角色。

吴越感慨:“拍完这部剧,我真的很感动。基层干部太难了,太让人肃然起敬了。”(《新快报》)