

既能搞团建、又能放肆嗨的古城驿站，正在加紧绿化和亮化；软硬件设施已经到位的吉相小院，为远道而来的朋友备好了香茶；通村的主路，也忙着硬化，不仅有助于村民出行畅通，更为游客深度领略古城风貌、感受古城变化提供方便……

春分过后，惠风和畅，走进平陆县张店镇古城村，小山村蒸腾着不负春光的火热气息，令人振奋、催人奋进。

“古城村的一切都在我的脑子里，你想去哪里转，我带你看。”说话的是古城村党支部书记兼村委会主任张巍。

脚踩一双蒙着薄土的旅游鞋，下身穿着一条迷彩裤，上身穿着秋衣配马甲，皮肤黝黑、头发微卷……很难想象，眼前的张巍是省农业农村厅机关下派的干部。

2020年7月，省农业农村厅机关党委四级调研员张巍，被组织委派担任古城村党支部书记，后来又被推选为村委会主任。

两年多来，他用脚步丈量着古城的每一寸土地，他用真心温暖着古城的每一户人家，他更用行动践行着投身古城的初心。

古城村位于中条山开阔低洼之处，海拔750米，空气清新、水碧天蓝、土壤肥沃，森林覆盖率高，夏季平均气温为23℃，村内有面积约100亩的水库，还有北方难得一见、面积60余亩的青竹竹林。

古城村历史传承厚重。相传，这里是神兽骑虞的起源地、虞舜大帝的分封地、西周虞国的所在地；是唇亡齿寒、假虞伐虢、伯乐相马等成语典故的发生地。

古城村人文底蕴深厚。一个常住人口仅有1000余人的小山村，就有两处国家级重点文物保护单位：虞国古城遗址、虞坂古盐道。另外，还有以“地窖院”为代表的数十处窑洞院落。它们积淀着古老的黄土地文化，凝结着劳动人民的智慧和情怀。

一个村干部的口碑如何，村民是最有发言权的。跟着张巍，行走在古城的田间地头，每每碰到村民，他们都会笑着问候彼此。

他们的话语很简短，却没有丝毫的陌生感、距离感，有的只是亲切感、自然感。这都源于张巍给村里确实带来了可喜的变化。

该村以产业为支撑，不断发展壮大集体经济。一是打造优势品牌。以村集体股份经济合作社为主体，成立了山西古虞国农业开发有限公司，成功注册了“虞国”商标，进行文化挖掘，包装推出馒头、麻花、糕点、红薯粉条等农特产品，上线全国消费帮扶“832平台”。二是发展精深加工。针对之前每年桃商收购后，还有大量剩余鲜桃滞销的实际，他们扶持开办了桃脯加工厂，这为每户桃农增收500元以上。三是拓宽销售渠道。积极

喜看古城多变化

上乘茶品、沐岚小院已开启「打卡」模式……

古城驿站已预约了几拨客人、吉相小院已备好



▲小村歌声起



▲山里风景秀

参加中博会、农博会、年货节等展销活动，通过积极推介“虞国古城”特色农产品，成功对接了对口帮扶央企国机集团、山西云时代公司等几家大型企业，还与省直机关事务管理局下属的丽华大酒店、晋祠宾馆等单位建立了合作意向，把产品引入各种会务活动。

该村以生态为优势，大力营建康养基地。确定了山川秀美、绿水长流的发展方向后，该村一方面积极推进人居环境整治，聚焦农村生活垃圾污水处理、村容村貌整治、厕所革命，打造出一个干净整洁的宜居生活环境；另一方面挖掘乡间尘封遗存、唤醒乡村沉睡资源、激活农村沉寂风景。现在已有6户村民将自己的窑洞出租，将闲置窑洞改建成特色民宿，作为露营地，为游客提供独具特色的田园生活体验。

古城驿站，就是该村着重打造的休闲娱乐好去处。这里依山傍水、环境优美，游客来到此处，可以体验慢下来的生活节奏，放松身心，尽享田园风光。此外，吉相小院、沐岚小院也已经整備好了，人们可以约上三五好友，品茗论道、乐享春光……

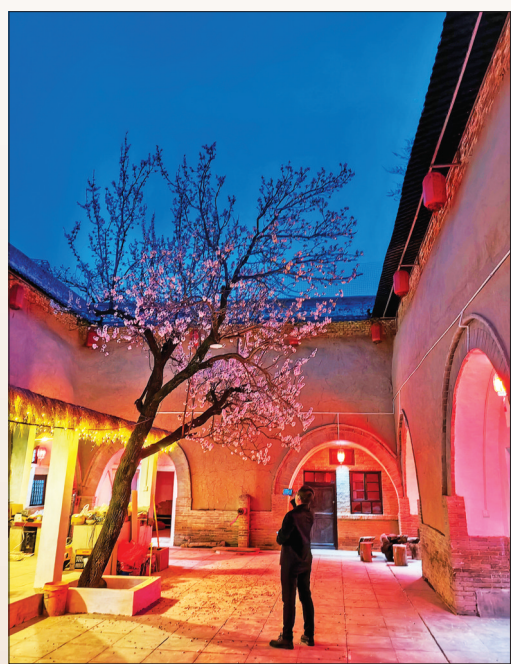
值得一提的是，古城村蓬勃发展的气势引起了社会各界的广泛关

注。其中，在运城乃至山西抖音圈都颇有名气的“老陈淘麦记”团队，也扎根到了古城村。该抖音账号拥有35万余粉丝，入选山西省首届“百佳新媒体账号”之“最具正能量自媒体账号”名单。他们在古城村租下一处院落，作为日常拍摄基地，深深融入这片沃土。

“这几天上来看望老陈团队的粉丝非常多，一天就好几拨，这对古城村来说是好事。”张巍说，“这就提高了古城村的知名度，也引来了客流，为村里其他业态的发展增添了动力。”在张巍看来，人才是乡村振兴的主要力量，他说：“不管是‘村里人’还是‘村外人’，能为村子发展带来变化，就都是‘我们的人’。”

“此心安处是吾乡。”张巍表示，该村已成功申报了全省乡村旅游振兴示范村建设项目，包括道路基础设施、村庄风貌提升、乡村驿站等。下一步，古城村将把贯彻落实好乡村振兴作为工作的出发点，发挥资源优势，因地制宜、精准施策，在重党建、强产业、固生态、兴文旅上做文章，进一步激发村民的内生动力，让群众主动参与乡村振兴，体验强起来、美起来、富起来的快乐和幸福。

记者 景斌



▲别样放松地

■本版摄影 记者 张国平 景斌



▲古城焕新颜