

丁小强调研沿涑水河田园风光示范带建设进展情况时强调 高标准推进示范带建设 努力打造绿色长廊生态长廊文旅长廊

运城晚报讯(记者 王文军)4月7日,市委书记丁小强先后深入涑水河沿线的永济市、临猗县和盐湖区,开展巡河检查,就沿涑水河田园风光示范带建设进展情况调研。他强调,要深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要论述,形成合力、狠抓落实,统筹抓好“控污、清淤、添绿、畅通、增产”等各方面工作,高标准推进沿涑水河田园风光示范带建设,努力把示范带打造成绿色长廊、生态长廊、文旅长廊。市领导陈杰、乔登州、廉广锋、孙中全参加。

春日的涑水河沿线,生机盎然,一派繁忙。丁小强带队先后来到永济市蒲州镇弘道园村、临猗县崞阳镇邸家营村、临猗科技创新产业园和盐湖区上马水库等处,实地查看涑水河旅游公路、

河道治理、产业拓展等工作进展情况,认真听取沿涑水河6县(市、区)和相关部门工作汇报。丁小强指出,建设沿涑水河田园风光示范带是践行习近平生态文明思想的具体实践,是推动黄河流域生态保护和高质量发展示范区创建的有力举措。作为“五条绿色走廊”之一,事关沿河县(市、区)的生态环境保护、人民群众高品质生活和高质量转型发展。各级各部门要进一步提高站位,站在黄河流域生态保护和高质量发展的战略高度,主动对标对表,坚定不移走好生态优先、绿色发展的现代化道路,早日让涑水河水水量丰起来、水质好起来、风光美起来。

丁小强强调,要进一步统一标准。大力推进沿线工业废水、城乡污水处理等控污工作,持续开展地下水超采综合治理,加大河道清淤疏浚力度,抓好沿

河山体植被恢复、沿线绿化等添绿行动,不断厚植绿色底色;完善规划设计,继续高标准建设沿涑水河的旅游公路,早日实现全线畅通;持续在增收增产上做文章,强力推进高标准农田、设施农业和观光农业建设,做到一二三产融合发展,形成节点、打造亮点。要进一步加快速度。沿河各县(市、区)要聚焦确定的各项目标任务,强化交账意识,压紧压实责任,抢时间、抓进度、保质量,确保目标任务早日实现、造福群众;各职能部门要主动作为、担当尽责,积极向上争取政策、资金支持,推动示范带建设早日形成更多成果。要进一步形成合力。把狠抓落实贯穿始终,加强统筹协调,强化市县联动、部门协同,形成上下联动、左右协同的工作格局,合力推动沿涑水河田园风光示范带建设不断取得新成效,早日把美好蓝图变为现实。

强化要素保障 赋能高质量发展 储祥好赴京拜会民政部、 自然资源部等国家部委

运城晚报讯(记者 张越)4月6日、7日,市长储祥好赴北京拜会民政部、自然资源部等国家部委有关领导,围绕学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,聚焦黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设,就加快盐临夏一体化发展、盐湖生态保护和开发、国土空间格局优化、重大项目用地等工作深入交流,积极争取政策、资金、项目等指导和支持,全力保障运城高质量发展。副市长梁清燕、刁海鹏,市政府秘书长王红波参加。

优化企业营商环境

农行运城分行 提升账户服务水平 赋能小微企业发展

运城晚报讯(记者 王耀 通讯员 师兵杰)今年以来,在优化企业开户服务工作中,农行运城分行以客户体验为中心,为企业提供更高效、优质的服务。3月末,该行新开对公账户911户,较去年同期多增100余户。其中,新开小微企业对公账户800余户,并为100余户小微企业发放普惠贷款1.6亿元。

该行梳理对公客户开户流程,细化操作环节,落实小微企业开户及减费让利措施,开展账户优化服务活动,所有营业网点统一公示服务标准、资费标准及办理时限,张贴开户所需营业执照等材料目录,并提供开户资料清单,避免客户因缺少资料多跑腿。同时,网点公布账户服务咨询电话,开通客户临柜预约、致电预约、网银预约等多种对公开户预约渠道,开设小微企业账户业务绿色通道,并安排业务经验丰富、沟通能力突出的骨干办理企业开户业务。

在办理开户业务过程中,农行运城分行充分运用农行智速账户平台,为企业提供“扫码开户”服务,实现免填单、协议电子化、一次签名盖章、一键办理开户及产品签约,以及电子营业执照便捷开户。据统计,该行新开对公账户中电子营业执照应用率达75%。对于无固定经营场所、尚未开展经营或有紧急开户需求的小微企业,网点积极提供小微企业简易开户服务。企业法定代表人(或单位负责人)不便到网点办理开户业务的,网点提供身份协同联网核查、开户意愿和经营地址远程视频核实等服务。

此外,农行运城分行积极向客户发放开户宣传页,做好减费让利政策宣传及落实,今年以来为新开户小微企业在开户、放贷过程中减免登记费、服务费、抵押e贷评估费等费用30余万元。

打通宣传“最后一公里” “我的运城”智媒体平台2.0版全新上线

运城晚报讯(记者 陶登肖)4月7日,“我的运城”智媒体平台2.0版上线仪式在夏县瑶峰镇郭道村举行。中国社科院新闻与传播研究所党委书记方勇出席并致辞,市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰出席并宣布上线。

仪式上,盐湖区委宣传部、闻喜县委宣传部、夏县县委宣传部、稷山县委宣传部、河津市委统战部5家2022年度“运城发声人”工作表现优秀单位受到表彰;“我的运城”智媒体平台和夏县县委宣传部签订合作框架协议;盐湖区委宣传部负责人、夏县县委宣传部负责人作交流发言;优秀“运城发声人”代表分享了使用“我的运城”智媒体平台的情况。

“我的运城”智媒体平台1.0版自去年8月上线以来,以社交流量裂变和激励体系为措施,通过全方位多角度展示运城本地文化、传播老百姓喜闻乐见的民生新闻,吸引了众多“发声人”参与到“为家乡代言,为运城发声”的行动中。这些正能量的“运城发声人”、网络意见领袖,成了宣传运城的“左膀右臂”,让党的声音在第一时间传到千家万户。目前,“我的运城”智媒体平台用户总数超过80万,已注册“发声人”超过两万,“发声人”队伍覆盖13个县(市、区)的2700个村(社区),各类文章阅读量与互动总数超过5000万。

“我的运城”智媒体平台2.0版较1.0版有了技术上的创新突破,由H5页



▲5家2022年度“运城发声人”工作表现优秀单位受到表彰 记者 茹雅 摄

面升级为小程序,新增了“厅”和“圈子”的功能。“厅”为知事厅、议事厅,主要为运城2700个村(社区)的日常管理提供信息服务;“圈子”为兴趣圈、生活圈等,包含书法、诗词、招聘、婚恋、问答等多个板块,覆盖日常生活的各个方面,为运城市民提供本地化的生活服务,进一步丰富“发声人”的多元化使用体验。“我的运城”智媒体平台2.0版将成为集新闻传播、民生服务、基层治理、兴趣分享于一体的官方综合社交平台。“我的运城”智媒体平台2.0版的上线,是我市适应传播新趋势、打造媒体传播新体系的生动实践,是着力疏通“末梢

神经”、打通宣传“最后一公里”的重大举措。

“新版本的功能更加强大,通过这个过程,我可以及时了解政策信息,还可以把这些信息通过朋友圈、群聊分享给村民,实现信息传递。”夏县瑶峰镇郭道村党支部书记薛银娃说,他也会在平台上发布关于村里的好消息和新动态,积极为家乡代言、为运城发声。

据相关负责人介绍,下一步,该平台将继续发挥技术优势,聚拢更多“发声人”,不断践行“为家乡代言,为运城发声”的初心使命,为打通宣传“最后一公里”继续努力奋斗。

垣曲县解峪乡 分类管理党员增强组织凝聚力

运城晚报讯(记者 王露)为进一步激发党员争先创优的内生动力,今年以来,垣曲县解峪乡探索实施党员分类管理模式,有效增强党组织凝聚力。

该乡对党员进行全面摸底,将农村党员分为在职党员、培养对象、普通党员、流动党员、老弱党员5种类型,建立信息台账。

在在职党员中开展“亮身份、亮职责、亮目标”活动,让村级后备干部参与到村里的事务中来,在实干中锻炼能力、提升本领。

建立流动党员信息台账,及时掌握其在外表现、思想动态等,协调解决其家庭留守老人和儿童遇到的困难。同时,建立流动党员微信群,实时推送学

习资料,实现流动党员学习教育常态化。

帮扶老弱党员,对有劳动能力的,安排在职党员、普通党员“一对一”结对帮扶;对高龄多病、丧失劳动能力的,安排专人联系,积极协调有关部门落实救助政策,解决困难党员的生活问题,传递党组织的关怀和温暖。