

聚光灯

户外游戏、亲子露营、城市猎人计划、抖包袱大会……

# 荧屏综艺：谁能“火出天际”？

## 怎么玩才过瘾？



户外游戏、亲子露营、“盲活”邀请、城市猎人计划、抖包袱大会……4月前安排播出的综艺节目中，既有追赶春天脚步的户外露营节目，也有应景火热“春招”的职场综艺，还有轻松治愈的喜剧推理综艺。这些好玩又治愈的综艺节目，你会选择哪一个？

徐绍娜

### 户露营外

《一起露营吧2》  
陈伟霆带队打卡主题露营  
首播时间：预计4月

户外潮流露营真人秀《一起露营吧》第一季在2022年播出，不仅让观众看到了大自然的美丽风景，还科普了许多露营相关的知识，热度颇高。

节目第二季将全面升级，发起人陈伟霆携露营家族，除了保留第一季经典环节外，还新增了更多有趣的环节。飞行嘉宾以不同的方式惊喜出现，每期开营都有仪式和家规，最后还有刺激有趣的独自solo环节。

《漂亮的战斗》  
女艺人组“漂亮团”挑战户外游戏  
播出时间：预计4月

聚焦新女性力量的户外游戏真人秀《漂亮的战斗》日前正式官宣，由管乐、孟子义、王濛、杨超越、张雨绮5位女艺人组成的“漂亮团”，将联手N位飞行勇士，每期进入一个主题世界，团队合作进行游戏任务，挑战由当代年轻人烦恼幻化而成的“烦恼兽”，收获勇气和力量。

《跟着爸爸去露营》  
明星与萌宝体验露营生活  
首播时间：4月4日

户外潮流亲子露营真人秀《跟着爸爸去露营》4月4日起上线。节目由苏醒与王栎鑫担任主理人，负责营地运营，为三组家庭提供全能的惊喜式魅力服务。节目邀请了3位风格迥异的达人萌宝，他们跟着爸爸到营地，开启为期五天四晚的露营生活。

在露营过程中体会友情与亲情，感受成长的美好，十分治愈。

《来活了兄弟》  
再就业男团解锁城市“盲活”任务  
首播时间：4月4日

在娱乐圈，“翻红”也是门玄学。去年，被认为已过气的快乐男声哥哥们，合体录制了综艺节目《欢迎来到蘑菇屋》和《快乐再出发》，以接地气的真实日常让观众收获了满满的欢乐。“老哥哥”们组成的0713再就业男团，也再次翻红。

《来活了兄弟》是0713再就业男团的又一档新团综，陈楚生、苏醒、王栎鑫、张远组成来活兄弟团，他们收到来自充满烟火气的5个城市发来的“盲活”邀请，去这些城市中完成未知的“盲活任务”。他们在干活的旅途中寻找“盲活线索”、完成“盲活任务”，感受城市的历史底蕴和人文魅力。顺利完成“盲活”的兄弟，将成为当期“活王”，获得奖励。

### 职社交场

《求职高手·女性职场季》  
见证职场女性追梦过程  
首播时间：4月9日

春招会正如火如荼，职场综艺也适时上线。该节目首次将“女性”与“职场”两大元素结合，聚焦职场女性重塑自我、追寻梦想的全过程，致敬职场“她力量”。节目首次设立两个展示空间：外景职业实践场所+老板团观察室。在本季节目中，6名女性将挑战25个不同岗位的实习工作，完成学习和技能检验任务。

《喜欢你我也是4》  
聚焦对爱失去激情的“结茧”人群  
首播时间：3月29日

青年社交观察恋爱治愈系综艺《喜欢你我也是》第四季于3月29日上线，官鸿、蒋诗萌、秦岚、徐艺洋、张绍刚、张云龙和心理专家张玉安组成了“破茧家族”，和观众一起见证素人突破心中的阻碍、勇敢去爱的时刻。

节目以“脱敏式单身”作为出发点，为那些对爱情失去激情与动力的

“结茧”人群，打造全视角的沉浸式观察，带大家共同面对社会婚恋问题的新思考与讨论。

《嗨，城市猎人》  
解密神秘职业 遴选“猎头之星”  
首播时间：3月23日

优酷猎头职场观察真人秀《嗨，城市猎人》正在热播，程潇、杜华、庞博、杨迪、杨天真组成“猎场观察团”，聚焦“猎头”这个神秘职业，遴选“猎头之星”。节目通过真实案例考核，遴选八位猎头专员进入一家国内顶尖猎头公司，完成“城市猎人计划”。

### 推理喜剧

《百川狂想曲》  
借“狂想”链接真实人生与梦想  
首播时间：3月31日

创新喜剧综艺《百川狂想曲》将爱情、亲情、友情这三个大众较为关心的社会话题包装成情景剧，通过真人秀与影视剧相结合的表达形式，借“狂想”的主题，将考验临场反应的真实人生与看似荒谬其实精心构建的梦想世界无缝衔接，展开了一次创新实验。

《惊叹俱乐部》  
特色喜剧展现东北风土人情  
首播时间：3月24日

《惊叹俱乐部》是一档致力于挖掘、展现令人“惊叹”的东北地域文化特色的喜剧推理综艺。俱乐部由唐鉴军、王小利、杨树林、文松等东北喜剧演员组成，每期围绕一个东北城镇展开，通过层层深入的推理，挖掘各类被熟知或鲜为人知的东北元素，带观众体验东北尚未被关注到的风土人情，感受民风民俗，展现发展变迁。

《抖包袱大会》  
德云社年轻一辈才艺大比拼  
首播时间：3月22日

《抖包袱大会》是优酷、德云社联合推出的喜剧厂牌节目，节目邀请德云社8组相声演员加盟。现场每次会有90多名观众，观看5组演员的表演并给予评分，作品投票率必须大于或是等于80%才能被完整播出。

现场观众中还有德云社总教习高峰、德云社主任杨鹤通及编剧和同行，对每个节目进行点评。节目播出后，网友戏称：这是一场郭德纲徒弟徒孙的大比武。（《新快报》）

## 文化动态

### “全民阅读——相约《论语》文化中国”公益讲座举办

运城晚报讯(记者 薛丽娟 实习生 陈柯邑)4月9日上午，“全民阅读——相约《论语》文化中国”公益讲座在盐湖区河东书房党群馆举办。此次讲座由运城市传统文化传承发展协会党支部书记邵军主讲，主题为《周急不济富》。

当天，邵军先为大家讲解了培育和践行社会主义核心价值观及学习中华优秀传统文化的重要性。之后，大家诵读了两遍《论语·雍也》，正式进入当天的主题内容——《周急不济富》。《周急不济富》出自《论语·雍也》，意思是“君子要雪中送炭，不做锦上添花的事”，做人要具有奉献精神。

讲座上，邵军对《论语·雍也》原文进行了细致的解读，并以自身的学识、经历，古今结合、图文并茂，用通俗易懂的语言，让学员们体会到了《论语》的博大精深，以及文化自信的深刻意义。

“全民阅读——相约《论语》文化中国”公益讲座从2022年3月开始，邵军每两周进行一次授课，除了对传统文化感兴趣的学员外，还有很多家长带着孩子来学习，一些前来河东书房阅读的群众也被吸引驻足聆听。



▲讲座现场

## 文化关注

### 本土化改编给力 不需要一味煽情 中国版《忠犬八公》上映

吕航

中国版《忠犬八公》，是一部本土化改编非常成功的宠物片，情感处理不生硬，影片也将故事背景放到了三峡大坝筑起前后的重庆，颇有史诗感，足见主创的野心和气魄。

与前作相比，中国版《忠犬八公》的故事框架并未多做改动，仍然是一个大学教授和爱犬之间关于“等待”的故事。其没有以中华田园犬“八筒”的第一视角呈现，没有过多渲染狗狗的主观意识，而是通过镜头语言细腻关照了狗狗与家庭成员间的情感互动。在影片中，八筒不仅是陈敬修的情感寄托，更成为一家人情感上的纽带：女儿出嫁时，是八筒在天台陪伴情绪复杂的陈敬修；当儿子违背陈敬修意愿，毅然踏上北上的列车时，是八筒来到站台相送，替不善言辞的老父亲表达情感。

中国版《忠犬八公》本土化改编的成功之处在于，影片将“八筒”与陈敬修一家的情感互动巧妙融入一家、一城的变迁中，麻将、凉虾、辣味卤肉、高低起伏的道路，这些元素为故事丰富了细节，而长江索道、库区移民、老城拆迁、儿子北漂等具有中国特色的情节成为故事发展的主要推动力。倘若不看电影名和主要故事情节，这几乎完全就是一个重庆的故事。

宠物题材电影很容易拍得催泪，但想脱离煽情窠臼，拍出新意却很难。如何将外来故事拍出中国味道，《忠犬八公》无疑是一个生动的范例。（《羊城晚报》）



《百川狂想曲》