

聚光灯

内容日益精品化,票房口碑有所增长,结构不断完善

网络电影迈入“高质量发展”新阶段

2023年,中国电影市场迎来强势复苏。行至第十年的网络电影创作水准逐渐升级,内容日趋精品化。第一季度,网络电影原创IP火热,破千万元影片占比进一步提升;单片付费模式日渐成为主流趋势,中国市场率先实现线上首映影片数据公开可查……种种迹象表明,网络电影正在从“提质减量”迈入“高质量发展”的新阶段。

精品涌现,第一季度有12部作品票房超千万元

2023年第一季度,网络电影迎来了不错的开局,猫眼专业版及爱奇艺云影院票房数据显示,今年前3个月放映的95部电影中,有12部票房超千万元,包括9部会员分账网络电影和3部云影院首映影片。动作片《追龙番外篇之龙争虎斗》、武侠片《天龙八部之乔峰传》、喜剧片《东北恋哥2对你爱不完》陆续于春节前后在云影院上映,成为网络用户春节档的“热门影片”,丰富了观众的假期观影选择。

截至4月2日,《天龙八部之乔峰传》票房已经接近3000万元,《东北恋哥2对你爱不完》顺利突破2000万元,《追龙番外篇之龙争虎斗》则锁定了1000万元。

近年来,网络电影的成长轨迹非常明显,题材单一、制作粗糙、追求“猎奇”等现象有明显好转。在今年第一季度破千万元票房的12部作品中,“西



游”“封神榜”“聊斋”“画皮”等热门的公版IP已消失,有11部为原创IP,3部豆瓣评分超6分。

如今,线上电影市场已经踏上了经营档期、追求内容的跑道,类型多元、制作精良、阵容强大的电影作品显著增多。例如,《天龙八部之乔峰传》中,功夫巨星甄子丹将中国武侠与自己的武学经历融会贯通,在刀光剑影中尽显武侠意境。

正形成健康、多元的新生态,产业结构不断完善

2022年6月1日起,国家广电总局对网络剧片正式发放行政许可,网络电影进入精品化与高质量发展阶段,各个平台也在发力,一系列积极措施不断出台。以爱奇艺“云影院”为例,2022年4月1日,爱奇艺云影院开始

采用单片点播付费(PVOD)和会员观看(SVOD)双窗口全生命周期的在线发行收益,进一步优化了原有网络电影分账体系。尤其是单片点播付费模式,一方面将票房决定权落到了观众手中;另一方面则打破网络电影的分账天花板,将网络电影的市场进行增量扩展。

网络电影正在形成健康、多元的新生态,产业结构不断完善。今年3月,北京卫视开展了“永不磨灭的信仰——主题网络电影展播”,《浴血无名川》《特级英雄黄继光》《排爆手》等6部网络电影作品陆续播出,这是网络电影首次登陆卫视黄金档,实现网络端向卫视端的内容输出补给,证明网络电影已经迈进内容更优质、排播更多元的新阶段。此前,国家广电智库对网络电影市场发展的课题研究显示,内容为王已经成为行业共识,未来需在创作品质提升、类型突破创新、商业策略完善推广单片付费模式等方面重点发力。 (《潍坊晚报》)

视点

画风浓烈 引发关注

奇幻仙侠剧《长月烬明》热播

义”,并打破仙侠剧中女性角色的“被动”地位,展现女主的正义和坚忍。

希望凸显“侠义”

《长月烬明》讲述的是为拯救被魔神澹台烬(罗云熙饰)统治的四洲三界,衡阳宗掌门之女黎苏苏(白鹿饰),化身叶家小女儿叶夕雾,回到五百年前,阻止澹台烬成为魔神,两人产生纠葛,相互救赎的故事。

编剧何妨和罗璇表示,《长月烬明》的改编中,很大一部分的努力就在于凸显、振奋侠气。“剧本改编中,救世的行为被具象化地展示出来。整部剧中,不管是身处黑暗的魔神澹台烬,还是向光而行的侠女黎苏苏,还是萧凛、叶清宇,甚至废柴叶泽宇,心中都存着一股侠义之气。”

敦煌画风引发热议

《长月烬明》开播后,浓烈壮丽的敦煌画风引发关注,有网友更表示“这种浓烈一眼震撼”。对此,两位编剧坦言,近年来新形成的仙侠“传统”,也是该剧的改编想尽量规避的问题之一。“我们这次引入了大量的古老神话元素和古典东方美学的意象,向神话借

烈度,向古典借厚度,以浓烈艳丽的色调,展现富有原始生命力的角色及无法抵抗的命运感”。

据知,剧中有不少对于古老神话的借鉴,比如魔神澹台烬以一个六龙驭车、御风破云的形象登场,剧中的神器“过去镜”是时间之神稷泽的眼眸所化,墨河河底巨大的定水石脱胎自定海神针的形象等,遵循了中国神话的一种创作传统。

打破女性“被动”角色

该剧中的角色都颇具复杂性,虽然拥有同一张脸,但会有不同身份、不同社会关系,以及不同遭遇,在漫长的经历中必然也会作出不同选择。

而在女主角的创作上,《长月烬明》也打破仙侠剧中女性角色处于被拯救、被审视的地位。剧中,黎苏苏勇敢、坦荡、正义,同时饱含慈悲之心,是充满干劲的“小太阳”。“她基本全程都是占据主动性的,在每个阶段都是非常奋进向前,不管有多难,多么绝望痛苦,都从来没有放弃过目标。”何妨说,虽然面对澹台烬时她会陷入矛盾撕扯,但这种拉扯也让黎苏苏这个角色的戏剧性更强。 (《新快报》)



徐绍娜

奇幻仙侠剧《长月烬明》正在优酷热播。剧集未播先热,创下该平台预约人数达500万的新纪录。开播后其浓烈瑰丽的色彩运用和大量古老神话元素的引入,也引发网友关注。近日,该剧编剧何妨、罗璇接受媒体采访,表示该剧的改编希望尽量规避近年仙侠剧的一些“传统”,借力“神话”、凸显“侠

影视动态

《超能一家人》定档7月 “艾伦一家”大战反派沈腾

王轶斐

继去年《独行月球》之后,开心麻花电影再次进军暑期档。由宋阳执导,艾伦、沈腾主演的喜剧电影《超能一家人》日前宣布定档7月21日。预告中,艾伦摇醒沉睡的家人,宣告超能一家人正式回归。又美又燃的烟花大战让人眼前一亮,“反派”沈腾对艾伦“我还能再相信你一次吗”的委屈质问,令人忍俊不禁。

电影《超能一家人》中,郑前(艾伦饰)新开发的App被狡猾又诚实的反派乞丐科夫(沈腾饰)觊觎。幸好郑前一家人意外获得了超能力,姐姐会飞天,爸爸能隐身,爷爷不死术,妹妹力大无穷。郑前本指望家人们出手帮忙,一家人却常常出糗帮倒忙,虽强但傻的“超能一家人”将如何对抗乞丐科夫,一场超能力VS钞能力的大战一触即发。一家人的劲敌沈腾虽然坏得肆无忌惮,却是个彻头彻尾的“老实人”。狡猾但从不撒谎,邪恶却老实巴交,新颖的反派人设反差感拉满。沈腾变身金发背头高鼻梁的外国人,魔性的名字与腾味儿俄语,让喜感更翻一番。

电影《超能一家人》作为开心麻花首部奇幻喜剧电影,经历国内外辗转6地取景,长达170余天拍摄,全片超1700个特效镜头。冰天雪地的喀西契克市童话感与异域感十足,艾伦与沈腾的再度合作也让观众充满期待。 (《每日新报》)



演绎20世纪30年代汕头“红色交通站”往事 电影《暴风》14日上映

胡广欣

4月10日,电影《暴风》发布终极预告与终极海报。《暴风》讲述了20世纪30年代汕头“红色交通站”的往事,终极预告中,陈伟霆向王千源下“最后通牒”,两人火中对峙剑拔弩张,一句“道不同,不相为谋”更直接道出双雄决裂的根源。影片将于4月14日正式上映。

《暴风》由多次获得香港金像奖最佳导演和最佳编剧奖项的陈嘉上执导,海飞编剧,讲述了陈家栋(陈伟霆饰)和王历文(王千源饰)这对昔日兄弟重逢后的选择与角力。

剧组人士透露,因为片中有大量高难度的动作戏和爆破戏,本就有健身习惯的陈伟霆更严格要求自己,每天除了开工上戏就是泡在健身房,连最爱的汕头美食都忍痛“牺牲”了不少。王千源也是妥妥的片场健身达人,戏里专注角色,戏外健身有方,特别自律。

值得一提的是,《暴风》将发行普通话、粤语和潮语3个版本。 (《羊城晚报》)