

# 从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

□新华社记者 吴茂辉 袁睿

## 国货走俏撑起“中国红”

在两万平方米的消博会国内展区里，全国各省区市组团参展，一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相，推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼，馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相，也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出，引来众人观看。一家瓷器品牌参展商负责人说，通过消博会上的产品展示，可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素，仿古建筑外形的展台内，药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药，很‘老’，但我们正在通过不断创新，塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说，消博会聚集全球消费资源，是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏，凭借的不只是深厚的历史底蕴，更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆，一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车，该车还没正式上市就已经在全国收获800多台预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的，我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行，展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品的国家级展会，集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。记者采访发现，消博会上各种商品琳琅满目，五彩缤纷，“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目，为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

## 创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人；可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上，众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品，如高温灭菌蒸汽清洗机、可“压扁”的旅行用清洁机等，引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活，为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新，消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展位，一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力，旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说，前不久，美团无人机城市低空物流解决方案通过中国民航局审定，由此具备了城市级货运航空公司的资质，并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出，科技进步是影响中国消费行业的核心趋势之一，数字技术被广泛融入日常生活中，线上和线下之间的边界正在变得模糊，更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

## 健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念，让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆，泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿，这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收，重新制造，对环境非常友好。”该品牌展位负责人宋坤说。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料，可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长官起君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验平台，可以促进更多海内外企业加快绿色转型，推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，商务部副部

长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

## “她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情，前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个体户。在消博会首日，她就将所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大，‘悦己’型消费渐成‘刚需’，我已经有了初步意向，准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦&蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说，集团旗下多个品牌，在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动，不断完善客户消费体验。

新华社海口4月13日电

## 世界经济复苏前景黯淡

## 中国“引擎”作用备受期待

□新华社记者 潘丽君 杨士龙 张墨成

### 挑战加剧： 美欧银行业危机拖累世界经济

IMF报告认为，当前世界经济增长面临极大不确定性。除高通胀、乌克兰危机和疫情持续影响外，金融领域动荡带来了新的挑战。发达经济体硬着陆风险加剧，其中约90%的发达经济体增速或放缓。

报告预计，2023年世界经济增速将从2022年的3.4%下降至2.8%，较此前预测下调0.1个百分点。其中，发达经济体增长放缓尤其明显，预计从2022年的2.7%降至2023年的1.3%，新兴市场和发展中经济体经济今年将增长3.9%。

该机构指出，多国央行大幅加息以抑制通胀，加剧金融领域压力，而全球金融环境收紧也将阻碍复苏。如何在降低通胀的同时保持增长和金融稳定，成为各经济体政策制定者面临的难题。

IMF经济顾问兼研究部主任皮埃尔-奥利维耶·古兰沙当天在新闻发布会上表示，近期银行业动荡显示出形势依然脆弱，下行风险再次占据主导地位。他指出，通胀比预期更加顽固，令人

国际货币基金组织(IMF)11日发布最新《世界经济展望报告》，下调世界经济增长预测，认为当前世界经济增长面临极大不确定性。同时，IMF预计2023年中国经济增速为5.2%。国际观察人士认为，世界经济挑战加剧之际，中国经济强劲增长对全球来说是重大利好，将成为世界经济的关键引擎。

担忧的是，过去一年来央行大幅收紧货币政策对金融领域的副作用开始显现。

上月，美国硅谷银行和签名银行相继关闭，瑞士信贷银行被瑞银集团收购，这些事件引发人们对金融市场稳定的担忧。

IMF指出，美欧银行业危机表明，美国和其他地区银行系统超预期的脆弱性可能导致金融部门动荡，并可能对世界经济产生重大影响。

IMF研究部世界经济主管丹尼尔·利11日表示，虽然银行业危机并未真正

影响该机构的基线预测，但“下行风险现在更加突出”。

通胀方面，IMF最新预计，随着能源价格下降，今年全球总体通胀率将从2022年的8.7%降至7%。但剔除波动较大的食品和能源价格的核心通胀预计需要更长时间才能下降。对大多数国家而言，物价涨幅将保持在央行目标水平之上直至2025年。

IMF同时警告，从中期看，世界经济恐难恢复疫情前的增长速度，预计未来5年世界经济增速将保持在3%左右，远低于过去20年3.8%的平均水平。

### 难得亮点：

#### 中国是全球增长关键引擎

在世界经济前景黯淡的情况下，中国经济成为难得的亮点。古兰沙表示，中国优化调整防疫政策，助力中国经济强劲反弹，这对世界经济来说是重大利好，中国将成为世界经济增长的关键引擎。

丹尼尔·利告诉记者，中国零售和旅游业等多项经济指标快速反弹，在世界经济复苏乏力背景下，中国经济呈现出积极发展势头，预计今年对世界经济增

长的贡献率将超过三分之一，将为其他国家提供重要机遇。

IMF总裁格奥尔基耶娃6日在IMF和世界银行2023年春季会议揭幕演讲时表示，今年世界经济部分增长势头来自新兴经济体，其中亚洲的表现尤为亮眼，预计中国和印度两国将贡献2023年世界经济增长的一半。

近期，多家国际机构警告世界经济增速放缓，同时强调中国经济增长势头对世界经济的提振作用。

世界银行行长马尔帕斯日前表示，今年世界经济整体疲软，但中国将是例外。中国优化调整防疫政策有助于改善中国乃至世界经济增长前景。他表示，中国民间投资强劲，货币政策具有逆周期调节空间，且政府一直在鼓励服务业尤其是医疗保健和旅游业的增长。

马尔帕斯表示，得益于中国经济前景的改善，该行已将2023年全球增长预测上调至2%，高于1月份预测的1.7%。

3月底，世行发布东亚和太平洋地区经济形势报告，将2023年中国经济增速上调至5.1%，大幅高于该行1月份预测的4.3%。

新华社华盛顿4月11日电