

聚光灯

谍战“风起”，成色几何？

张帆

电视剧《无间》《薄冰》近日在荧屏热播，沉寂许久的谍战剧再次回归观众视野。此前，《潜伏》《黎明之前》《悬崖》《风筝》等剧数度掀起收视热潮，本轮谍战“风起”，剧集虽有创新亮点，但亦有硬伤在身，从收视口碑和观众反响来看，下一“爆款”仍需“静待花开”。

亮点——节奏紧凑，剧情烧脑

《无间》主打反转悬疑风格，通过不断闪回、戏中戏、多线交叉叙述的表现方式，呈现出宏大的架构、悬疑的氛围和烧脑的剧情。剧中情节环环相扣，埋藏的人物线索尚未浮出水面，新生的细节又开始蔓延，让悬念感直线上升。

相较于以往谍战剧，《无间》进一步拓宽了谍战故事空间，在剧情上多线交织，节奏明快紧凑，以“碟中谍”的无间设置，将悬疑引向极致。尽管故事架构和情节铺设出彩之处，但随着剧情深入，“重情感、轻叙事”的创作通病逐渐显现，谍战与爱情的戏份比例逐渐失衡，“三角恋”的俗套设定让观众出戏。

《薄冰》则在夯实故事核心的基础上，用年轻化的人物、青春化的表达、风格化的叙事方式，去强化整个故事的说服力，让观众逐步建立起信念感。该剧开篇谍战“浓度”极高，短短6集中主角陈浅就经历了刺杀、酷刑、逃狱等一系列惊心动魄的事件，让观众在一场场险象环生的烧脑风暴之后，收获了一种酣



畅淋漓的体验感，“真的是一集比一集精彩”“全程高能，一口气看完11集，根本停不下来”。

遗憾——“红花”逊色，“绿叶”出彩

演员表演是这两部谍战剧中观众讨论的热点。《无间》主演靳东被观众评价为“依旧很很楼”，风度翩翩、机智果敢，关键时刻总能化险为夷——“出场即精英”的人物设定让演员的表演空间受限，流于扁平化。

相比之下，剧中两位资深“绿叶”张

志坚、王志文的出演，则为《无间》增色不少。据导演奇道介绍，两人剧中有一场整整7页纸的对手戏，其表演可用震撼来形容：“人物的准确、台词的准确，一气呵成，精准至极，堪称教科书式的表演。”

《薄冰》在选角时就确立了由年轻演员担纲的方向。从最终呈现的效果看，彭冠英、陈钰琪等年轻主演表现中规中矩，在剧中与王劲松、吴越等实力派演员对戏时仍显稚嫩。尤其是王劲松饰演的关永山，表演层次丰富，举手投足间便将人物性格展现得淋漓尽致，让一个情报处处长深沉老练的形象跃然于屏幕上。

（《烟台晚报》）

文化关注

抖音发布2023读书生态数据报告 短视频讲书成碎片化阅读新潮流

路艳霞

“抖音和ta的朋友们”日前在京举行读书专场活动，发布《2023抖音读书生态数据报告》。

·金庸路遥余华领跑当代作家·

报告显示，过去一年，抖音时长超过5分钟的读书类视频发布数量同比增长达279.44%，读书类视频播放量同比增长65.17%。

优质的创作者是抖音读书生态中的重要一环。截至2023年2月，共有10位茅盾文学奖获奖作家入驻抖音，超1500位图书作者在抖音分享读书心得。刘震云等知名作家，北大、清华等高校，以及康震、蔡丹君等学者纷纷入驻抖音，通过短视频和直播等方式助力国民阅读经典。

在抖音最受欢迎十大当代作家中，金庸、路遥、余华分列前三位。

报告还呈现了不同年龄的用户对读书类视频的偏好。其中，“00后”偏爱文学、科普和艺术；“90后”偏爱情感心理和科普；“80后”和“70后”则分别偏爱商业财经和诗词类读书视频。

·说书讲书创作者已超万人·

报告显示，在抖音最受关注的读书视频领域中，文学类最受关注，历史和情感心理类紧随其后。抖音相关负责人介绍，平台专业的说书讲书创作者数量已过万。

学者止庵正是一位专业的说书创作者。2019年以来，他持续介绍卡夫卡、海明威等世界文学大师。在他看来，以短视频形式向网友介绍文学，“就像和朋友聊天”，有些埋在文字里被淹没的东西，换种方式讲出来，反而更能深入人心。

另一位创作者“1379号观察员”（下图）对此深有共鸣。为了将《百年孤独》讲好讲透，他学习了50G的资料，整理文案8万多字，经过60个小时的制作，最终呈现出3.6个小时、共30集的作品。迄今，他的图书讲述开始形成系列，“科幻系列”“苏东坡系列”都成为粉丝们的热切期待。

此外，报告还显示，在抖音最受欢迎的新书TOP10中，《生死疲劳》《长安的荔枝》等文学类书籍占据了半壁江山，《南明史》《翦商》等人文社科书入选。



·助力读者拥抱新书和好书·

报告指出，抖音上线图书聚合页功能，推出好书大晒、作家对谈等活动，点燃读书热潮。据介绍，2022年12月，抖音上线好书大晒活动，鼓励用户分享读书心得。4个月内，有10万图书作者参与投稿，话题播放量超24亿。2023年2月，抖音上线图书聚合页功能，聚合围绕特定图书的讨论视频，如内容介绍、解读、读书方法等。未来，抖音还将上线图书评分和短评功能。

“相比图文、音频形式，视频讲书更加直观且互动性强，达人的推荐、讲解，普通用户的读书心得分享，都成为网友选书、购书的重要参考。”抖音相关负责人表示，平台未来将进一步携手优质读书内容创作者和出版社，不断完善读书生态，助力读者拥抱新书和好书。

（《北京日报》）

影视动态

运动青春热血剧《不就是拔河么》开播 热血超燃！少年团并肩作战勇敢逐梦

24集运动青春热血剧《不就是拔河么》4月18日在爱奇艺与Z视介双平台开播，4月23日起登陆浙江卫视播出。该剧首度聚焦全民运动“拔河”，讲述少年们在竞技运动中组队逐梦、拼搏成长的故事，彰显团结协作、顽强拼搏、突破自我的体育精神，倡导全民关注体育、参与体育、热爱体育的良好风尚，响应全民健身号召。

作为讲述焦点，作为2023年首部将青春与体育交融创作的本土剧集，题材让人耳目一新。

剧方发布的开播海报中，拔河队队员在训练室内同框出镜，少年荷尔蒙气息呼之欲出。室外倾射的阳光里，是他们并肩作战的身影。这张海报的内容，似乎也印证了《不就是拔河么》和过往多数体育题材的青春剧集不同，在对于青春的表达上更加专注且纯粹，剧集希望通过展现大学生在拔河运动中团结一致、永不言弃的热血场面，去还原一场原汁原味、振奋人心的昂扬青春。开赛时大家把后背交给同伴，为一根绳的进退凝聚斗志，比赛后大家相拥一笑，尽情享受比赛的乐趣，体会“一根绳一条心”拔河精神带来的热血力量。

当年轻气盛的青春遇见了以静制动的团体运动拔河，所有人的大学校园岁月，都不约而同地向着更为热血的方向全力奔赴而去。明承大学拔河队的队

员之间，由起初的各自为营，到历经并肩磨合最终变得团结强韧，这期间，身为大学生的他们闹出了诸多令人啼笑皆非的趣事，真实又饱含戏剧色彩，勾勒出热血中二的青春底色。在这一路同行、齐心协力的拔河征程中，他们也将收获各自的成长，学会与人生中不如意的苦难和解，以更加勇敢的步伐走向青春之后的路途，用在拔河里学习到的团魂与信念的力量，捍卫当代青少年骨肉血脉中流淌着的热血激情。

紧锣密鼓准备中的亚运会让体育运动话题成为热潮，《不就是拔河么》将是主创团队对今年杭州亚运会，也是对当下所有奋进有为、昂扬逐梦的中国青少年的一次诚挚敬礼，其团结协作、顽强拼搏、突破自我的体育精神，将为杭州亚运会的到来营造浓厚氛围。

少年们高燃逐梦，迎亚运绽放团魂，让我们跟随这支拔河队，一起重回热血青春！

（《武汉晚报》）



每个人的青春记忆里都少不了一场拔河比赛，或热血比拼，或呐喊助威。早在春秋战国时期就有的“钩强”活动已经演变成今日的拔河运动，只要有一根绳，就可以随时随地展开，人人皆可参与，拔河曾经是奥运会的比赛项目，又是几乎每个人都接触过的体育方式。由浙江影视、万年影业、中国唱片出品，林育贤监制，张璐执导，陈靖可、易大千、印小天领衔主演，林昕宜、马渝捷、尤浩然、雷丰瑞、周政杰、张舒沦、梁晓龙、杨译凯、赵佳倾力加盟的运动青春热血剧《不就是拔河么》，就选择了这样一项历史悠久又带有全民记忆的运动