

关公文旅旅行社带团答谢会暨文旅推介会举办

文旅、文创新品亮相

运城晚报讯(记者 刘凯华)金秋九月,相聚河东。9月17日,以“关公故里·合作共赢”为主题的运城关公文化旅游发展有限责任公司(以下简称“关公文旅”)旅行社带团答谢会暨文旅推介会在市举办。关公文旅各景区、省内外旅行社、线上文旅推广平台、各院校旅游专业负责人,以及来自全国各地的旅游从业人员出席了本次答谢推介会。

近年来,关公文旅充分借鉴西安等地的文旅融合发展经验,抢抓市场机遇,以大众旅游多样化、个性化消费需求为导向,全力推进河东池盐文化博览园沉浸式演艺、七彩盐湖景区提升改造、关公故里文化旅游景区游客集散中心配套设施等重点项目,完善“吃住行游购娱”旅游要素体系,把丰富的文旅资源转化为产业优势、发展优势,工作不断取得新突破。

市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰在致辞时表达了对旅行社、旅游企业的鼓励和期望,他说,作为融于民族血脉的精神纽带,关公文化把全国游客与运城紧密相连,关公文旅坐拥丰富的文化旅游资源、独具特色的旅游产品,与省内外旅行社、旅游企业交流合作空间



▲对优秀合作旅行社进行表彰

潜力巨大,前景广阔。希望各旅行社、旅游企业能坚定信心,持续以关公文化为纽带,勇于创新,坚持“游客为本,品质为王”,满足不同层次旅游者的需求,将关公文旅的精品旅游线路、旅游景区、特色产品推广到省内外,为游客提供更加安全、便捷、舒适的高品质旅行体验,共同

开创关公文旅发展的新天地。

此次答谢推介会旨在与各旅行社和重要客户加强联系、促进合作,畅通交流渠道,为全面实现关公文旅各景区客流稳步提升搭建合作平台。会上,关公文旅对近年来作出优秀贡献的运城观天下旅行社、运城商务旅行社、运城旅游百事通国际旅行

社等进行了表彰奖励。

旅行社代表表示,他们将一如既往地关注和支持河东旅游产业的发展,支持关公文旅在旅游宣传推广、乡村旅游景点提升、新业态发展等方面的探索与创造,进一步挖掘当地文化底蕴和旅游资源,继续为家乡的旅游产业高质量发展尽一份绵薄之力。

关公元素与现代美学融合,传统文化与创新线路碰撞,地域文化与如画风景相映……随后,关公文旅国庆黄金周亮点活动与关夫子文创产品等元素一亮相,就得到了旅行社和旅游从业人员的认可。关公文旅管理运营的关公故里文化旅游景区是我市核心景区之一,关公文旅董事长董亚强表示,在市委、市政府的坚强领导下,关公文旅旅游宣传促销成效明显,全市上下发展旅游、大抓旅游共识已经形成,旅游产业发展亮点纷呈、成绩喜人。该公司将以此次文旅博览会为契机,以锐意创新的心态,深入挖掘河东深厚的文旅资源,以开放包容的姿态,广泛开展与旅行社、文旅企业间的互动合作,共同推动旅游业持续繁荣向好。

第34届关公文化旅游节

新增的“三献礼”环节将成亮点

运城晚报讯(记者 李婉玉)9月17日,在对关公故里文化旅游景区的探访中获悉,今年的第34届关公文化旅游节异于往年的最大亮点,就是在“祭拜大典”中新增了“三献礼”环节。

据中国人民大学孔子研究院礼学中心委员、解州关帝祖庙《武庙祭典》项目统筹蔡飞飞介绍,解州关帝祖庙与中国人民大学孔子研究院的《武庙祭典》研究项目,是从2020年开始筹划,2023年年初具体实施的。在本届关公文化旅游节的“朝圣大典”“金秋大祭”仪式上,将依据部分阶段性研究成果,制定出一系列祀典仪程进行展现。

据《武庙祭典》工作组成员河北省儒学会传统礼乐委员会专家孙宇翔介绍,“三献礼”是中华民族最尊贵、最严谨的国家祭祀礼制的核心流程,是由3位祭祀官分别承担3次晋献告祭。第一位祭祀官进行的仪式称为初献礼,在初献礼晋献中要由指定的祝官进行读祝文步骤。第二位祭祀官进行的仪式称为亚献礼。第三位祭祀官进行的仪式称为终献礼。古代各类国家祭祀活动均围绕以上这些核心流程展开,简称为“三献礼”。

“三献礼”流程是根据《三礼》《大明会典》《频官礼乐疏》等礼书,以及地方文献等考据而

来。

仪式中的祭祀服装样式参照《明史·舆服志》《三才图会》的记载,根据曲阜孔府保存的明代官方祭服文物进行制作,复原了明代国家祭祀的服装形制。仪仗甲冑方面,也是根据文献文物资料,特别参考了明十三陵永乐皇帝长陵神道大汉将军石像身着之甲制作的复原级甲冑。其中每一个金属结构件和装饰,都由北京市工艺美术大师、共和国国礼的制作者亲手制作。

目前,“三献礼”环节所需的服装、道具已准备妥当,正陆续运抵解州关帝祖庙,20日前全部到位,正式彩排将于21日进行。

解州关帝祖庙

智慧公厕改造升级

说起解州关帝祖庙文明舒适的旅游环境,新装升级的智慧公厕值得一提。

在景区内,您可以顺着醒目的路标找到最近的公厕。公厕内异常干净,入门正面墙上的综合显示屏更是吸睛。通过显示屏上各厕位的红绿颜色区别,游客可对厕位的使用情况一目了然,从而快速找到可供使用的厕位;实时环境监测器则精准显示着公厕内的空气质量,方便工作人员及时监测了解公厕内的环境状况,进而采取相应的环境调控措施,做好除臭消毒杀菌等工作;同时,公厕内还配备有多台空调,合理的室温让人感觉十分舒适;墙上的香氛机散发着清香,让您对传统公厕的印象彻底改观。

不仅如此,公厕内配备的取纸机还是感应的,烘手机、擦鞋机等设备也都是感应式,贴心的细节服务体现了景区浓浓的人文关怀。

据介绍,像这样的智慧公厕,解州关帝祖庙内共有7个,分布在景区入口、出口、御书楼、崇明殿两侧等人流量较大的地方,方便游客就近如厕。这些智慧公厕统一采用信息化技术,致力于为游客提供更方便、更美好的出游体验。 见习记者 樊慧敏

关公祭拜大典礼制培训加紧进行

运城晚报讯(记者 李婉玉)9月17日,在解州关帝祖庙正殿旁,河北省儒学会专家根据儒家民俗祭拜礼制,正在对相关人员进行集中培训,旨在9月23日为大众呈现规范可鉴的关公祭拜大典。

据负责此次培训的河北省儒学会传统礼乐委员会专家孙宇翔介绍,此次培训内容为根据儒家文化的“五礼”规范,并结合河东当地礼制习惯,对即将举办的关公祭拜大典祭拜礼制进行改进和提升。培训内容包括8个大项,培训时间从12日持续至19日。

孙宇翔连续多年参与关公故里文化旅游景区的各种活动,对景区的祭拜活动多次提出改进意见。



▲培训现场 记者 朱超逸丁 摄

除尘工作基本完成 焕然一新静待光临

为迎接第34届关公文化旅游节,9月15日,解州关帝祖庙持续两个多月的文物除尘工作正在进行最后的收尾。

当天下午,在烈日下,清道师傅拿着鸡毛掸子和高压气泵,忙着清理四龙壁浮雕上的尘土。

从事除尘工作的相关负责人表示,该项除尘工作已持续了两个多月,殿内的除尘工作已经完成,室外部分也只剩四龙壁。

据介绍,解州关帝祖庙内大型养护除尘工作每年进行两次,彩塑构件的日常保养除尘则每天都会进行。

记者结束采访时,庙宇檐角的古铃叮当作响,焕然一新的祖庙静静等待着海内外游客的到来。

见习记者 陈怡霏