



# 山西·运城第34届关公文化旅游节

责任编辑 南炎红/美编 李鹏/校对 商英  
E-mail: ycwbbjb@126.com

## 交流互鉴 让关公文化在传承中绽放新生机

癸卯年社会各界民间团体祭拜关公大典侧记

□记者 薛丽娟 见习记者 杨颖倩

金风送爽,9月的运城岁物丰成,一场关公文化盛宴正在精彩上演。

作为山西·运城第34届关公文化旅游节的一项重要内容,祭拜关公大典备受大众关注。9月23日上午8时,解州关帝祖庙前的关圣文化广场人潮涌动,来自海内外150余座关庙机构代表,各地关公文化研究专家学者、关公信众,以及当地民众,齐聚祖庙,共迎金秋大祭。伴随庄严的乐曲响起,癸卯年社会各界民间团体祭拜关公大典正式拉开序幕。

声音激越,节奏鲜明,非遗展演在绛州鼓乐团表演的锣鼓《关公出征》中开场。演员们身着鲜亮的戏服、手拿鼓槌登上舞台,通过击鼓心、打鼓帮、顶鼓腔等不同表演,为观众们再现了关公带兵出征的威武气势。

来自福建仙游县的《八大将》表演者身穿盔甲战袍,各持兵器,在舞台上为观众展现古代将士出兵打仗、守卫家园时的雄姿。《节节高》上党八音会使用鼓、锣、箫等8种乐器,吹打并重、歌戏互补,声情并茂。《莲花落》用说唱兼俱的曲艺艺术,再现了关公的故事……福建漳州打锡巷文衡殿关帝庙的表演团队精心准备的《古雉》,特色鲜明,表演活泼。辽宁海城山西会馆带来的《海城高跷》中,“孔雀开屏”“叠罗汉”“大风车”各种高难度绝活,将现场气氛推向高潮。之后,垣曲霸王鞭、福建惠安女舞蹈、山东文圣拳、辽宁海城萨满舞等非遗节目一一亮相,赢得掌声连连。压轴节目《蒲剧绝活》,通过翎子功、扇子功、帽翅功等,更是将运城地方特色文化展现得淋漓尽致。

关公文化因交流而丰富,因互鉴而精彩。福建漳州打锡巷文衡殿关帝庙的林济民说,他们当地百姓每年都会以古雉出巡的形式祭祀关公,为了此次展演,他们从原来的关平、周仓,专门新增了3位部将王甫、赵累、廖化,凑齐关帝5位部将,将圣像从福建带过来,让福建闽北地区的关公信俗与运城祖庙信俗进行交流互动。

非遗展演后,随着鸣钟九响、击鼓九通,祭拜关公大典正式开始。各界人士敬献花篮、主祭人恭读祝文、乐舞表演敬拜等流程后,迎来了“三献礼”环节。身着传统服饰、头戴梁冠的礼官们,依次走向台前,向关帝圣像献礼。这是今年祭拜大典的一大亮点,庄严肃穆,仪式感满满。

中国人民大学孔子研究院礼学中心副主任吉恩煦说,这个环节的所有服饰都有文献、文物依据。本次选取了古代祭祀流程中的最为精华的部分“三献礼”,通过舞台设计与解州关帝祖庙的独特地位相结合进行现场展示,力求直观、立体地展现传统祭祀,让关公文化在传承中弘扬、发展。

关公文化源远流长,超越时代,受到世界各地华人的敬重。据介绍,近年来运城祭拜的关庙机构最多,共有马来西亚、泰国、菲律宾、越南等国家,以及台湾、香港、澳门和各省市的150余个关庙机构参加活动。

“运城文化底蕴深厚,文化旅游节规模宏大、节目丰富,全面地展示了关公文化的内涵。”来自江苏邳州土山关帝庙的刘桐宇说,“关公文化是一个很好的沟通纽带,运城关公文化旅游节为我们搭起了一座文化交流合作之桥,将海外华人、华侨与我们紧紧凝聚在一起。”

丰富多彩的文化交流活动成为关公文化旅游节中一大亮点,34年来,关公文化在交流互鉴中繁荣发展,正迈着铿锵坚实的步伐,以更生动、有力的方式,让人们感受到关公文化的强大影响力和号召力。

## “国潮”与“人潮”交融

# 第34届关公文化旅游节主题庙会焕活力

运城晚报讯(记者 刘凯华)“你抽到了一个‘好运满满’祈福签,祝你在好运之城好运满满!”“10元消费券到手,快去吃碗当地的羊肉泡吧!”“剪纸的精髓在于寓意的展示,是一项手工艺和文化结合的艺术。”……9月23日上午,癸卯年社会各界民间团体祭拜关公大典在解州关帝祖庙如期举行,为期5天的第34届关公文化旅游节主题庙会也迎来了客流高峰。

“来庙会,吃喝玩乐购,一站全享受!”今年的庙会活动中,美食好运区、亲子游乐区、非遗文创区、通“关”互动区、大开“演”界表演区五大场景区的庙会现场精彩连连,好戏不断,不少游客在古香古色中体验了一把浓浓的“国潮”味儿。记者了解到,本届庙会以“拜关公 行好运”为主题,包括“特”“优”农产品售卖、文创及非遗产品展示、猜灯谜祈福等多项文化商贸活动,吸引了众多游客前来打卡,主题庙会成为

展示我市民俗美食文化的重要窗口。

“祈福到的消费券上都有满满的祝福!”福建来的杨女士接过消费券,开始了庙会之旅。此时的传统非遗展示区外,一场动静结合的香道礼法吸引了不少游客围观,松香灰、压灰、扫灰、放香篆、取香粉、填香粉、脱模、点香……围观的群众虽然里外三层,但都不约而同地选择静静欣赏。“真没想到,在人山人海的庙会上,还能感受到一缕风雅禅意。”现场,洛阳关公信众陈先生举起手机拍个不停。

通“关”互动区,每天会举办“过关公”仪式,寓意闯关一路顺;亲子游乐区,充气堡、旋转木马等儿童游乐项目,为小朋友们提供了充满童趣的游乐盛会;大开“演”界表演区,快闪舞蹈表演、乐游会、民间戏法、社火表演给庙会增添了热闹气氛。不仅如此,河东剪纸等原本印象中“小众”的非遗项目,此番亮相也收获不少粉

丝。古老技艺与潮流的“妙汇”,不仅调性相合,也让游客重新认识了这些新鲜、时尚、充满魅力的文化符号。

近年来,为保护传承文化根脉,塑造关公精神图腾,关公文旅充分借鉴西安等地的文旅融合发展经验,抢抓市场机遇,以大众旅游多样化、个性化消费需求为导向,全力推进关公故里文化旅游景区旅游要素进一步完善,高水平打造的第34届关公文化旅游节主题庙会便是一次精彩的“首秀”。

“这是第一次举办关公文化旅游节主题庙会,目的是让关公文化旅游节和老百姓的距离更近一些,让烟火气更旺一点。”本次庙会负责人吕丽娟表示,未来将紧扣关公文化主题,通过内容更丰富、特色更鲜明、区域互动性更强的庙会等民俗活动,全面展示关公文化的底蕴与内涵,让更多游客在体验消费新场景的同时,感受关公文化的魅力。



本版摄影 记者 朱超逸丁

▲非遗展演节目《八大将》



▲非遗展演节目《莲花落》



▲小朋友学习制作工艺