

# 全力打造高品质好口碑的精品力作

## 丁小强调研《宋韵·南风歌》筹备情况

运城晚报讯(记者 王文军)9月26日晚,市委书记丁小强前往河东池盐文化博览园,调研大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》的筹备情况,并主持召开座谈会。他强调,要以盐为脉、文化为引,进一步升华主题,精雕细琢、精益求精,全力打造高品质、好口碑的精品力作,为文旅产业发展注入新动能。省委主题教育第十一巡回指导组副组长侯永霞,王立刚、邓雁平、张润喜等市四大班子领导一同调研。

《宋韵·南风歌》以宋代文化为蓝本,采用平行空间的戏剧手法,分为迎宾盛典、盐运时辰、包拯审案、盐道之恋、盐盐春秋等多个场景,通过范祥、王安石、司马光等宋代河东名人的讲述和演绎,采用

飞翔设备系统、多媒体空间模拟系统等创新演出技术的综合应用,让观众在游园中观景、赏剧,移步移景,在行进的过程中“零距离”感受先贤的家国情怀和北宋时期盐运之繁盛。

当晚,《宋韵·南风歌》第一次带妆全流程彩排。丁小强等认真观看演出,与演出主创人员互动交流,对演员精彩演绎给予肯定。他希望演职人员全身心投入演出,在演出细节上再打磨,增加更多与游客之间的互动环节,提升观众代入感、参与感,为游客奉献一场“一步一景、文化联动”的文化盛宴,争取实现演出“一炮走红”。

座谈会上,丁小强认真听取相关部门关于《宋韵·南风歌》筹备情况

汇报和参会人员建议,并就进一步提升演出效果提出意见。他强调,要在深入研究河东池盐文化上再下功夫,把盐在历史各时期的重要性贯穿演出始终,反映运城因盐而兴、生生不息的发展历程,努力为观众展现“一段盐盐历史的春秋画卷、一次宋代风雅的互动之旅、一首穿越时光的南风赞歌”。要在剧情打磨、演员演绎上再下功夫,提升灯光、道具等档次水平,增强演出的视觉、听觉冲击力,推动内容持续更新迭代,带给游客丰富多样的沉浸式夜游体验。要守牢安全底线,做好应急保障工作,健全完善应急预案,严格落实安全防范措施,做好现场秩序维护、人员引导、突发事件处置等工作,确保演出平稳、安全、有序。

# 深入对接洽谈 推动项目落地

## 储祥好会见天津冠芳集团董事长单玉明一行

运城晚报讯(记者 郭华)9月27日,市长储祥好会见天津冠芳集团董事长单玉明一行,双方就果汁饮料项目落地进行深入洽谈,达成合作共识。副市长刘春安、市政府秘书长王红波参加。

储祥好对单玉明一行表示欢迎,并简要介绍了我市经济社会发展情况。他说,运城地处晋陕豫黄河金三角中心地带,区位优势优越,文化底蕴深厚,是山西的人口大市、农业大市和新兴工业城市,是山西名副其实的“粮袋子”“果盘子”“菜篮子”。近年来,运城城市深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,认真落实省委、省政府农业“特”“优”战略,大力发展特优农业、工业农业、品牌农业、数字农业,持续扩大“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”品牌影响力,着力打造农产品精深加工产业集群,加快建设现代农业强市。果业是运城农业发展的支柱产业,山楂种植面积大、品质优,为发展精深加工提供了有利条件。冠芳投资集团是中国山楂饮品行业领军企业,在果汁饮料加工方面具有丰富经验,其生产的“山楂树下”系列产品已成为山楂饮品品类的领跑品牌。企业投资战略与我市农业转型发展主攻方向高度契合。希望集团加快推动在运果汁饮料项目早日落地。运城将持续优化营商环境,为企业发展提供“店小二”式服务。

单玉明简要介绍了企业发展情况。他表示,运城农业生产条件得天独厚,招商政策优惠,政务服务便利,对投资运城充满信心。企业将充分发挥品牌、技术和营销优势,加大在运投资布局力度,在合作共赢中实现企业愿景、助力运城高质量发展。

## 亮相2023山西预制菜产业高质量发展研讨暨首届好食材好味道晋品预制菜推介活动

### 运城企业和产品为晋品预制菜“增色添味”

运城晚报太原讯(记者 刘凯华)9月26日,2023山西预制菜产业高质量发展研讨暨首届好食材好味道晋品预制菜推介活动在太原市举行。我市组织多家预制菜企业携相关产品参加活动并取得积极成效。

今年以来,我省聚焦做好“土特产”文章,紧扣“粮头食尾”“农头工尾”,将预制菜作为农产品精深加工的主要方向,出台《关于加快山西省预制菜产业高质量发展的意见》,指导成立山西预制菜产业联盟;设立预制菜产业培优项目;组织34家企业参加首届中国国际预制菜产业博览会,联合举办中国百强预制菜企业(大同)峰会,拓展农业增值增效空间,带动农民就业增收。

为进一步提升晋味预制菜的品牌影响力,构建从“田头”到“餐桌”的预制菜产业链体系,推动我省预制菜产业高质量发展,首届晋味金牌预制菜评选活动于日前举行。经过专家和大众代表评审,包括运城市福同惠食品有限公司在内的8家企业及相关产品荣获“晋味优品奖”;包括山西



▲三餐食品展会现场受热捧

明收食品有限公司、永济市老冯家食品有限公司、运城市三馨食品有限公司在内的30家企业及相关产品荣获“晋味金牌奖”。

项目签约环节,新绛县康泰肉食有

限公司、运城市三馨食品有限公司、贡天下电子商务有限公司举行一二三产联动签约。现场访谈环节,运城市三馨食品有限公司董事长任光孟参与了“晋味预制菜产业创新发展”主题座谈交流。

## 大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》今日首演

运城晚报讯(记者 李婉玉)金秋送爽,南风轻拂。从运城关公文化旅游发展有限责任公司获悉,由该公司倾力打造的大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》将于今晚在河东池盐文化博览园首演。

目前,园区内舞台搭建、灯光设计、配套业态和基础设施等各项工作已准备妥当,演出道具及为演员量身定做的服饰等已到位。由38名专业演员组成的演出团队经过为期3周紧锣密鼓的排练后,于9月26日第一次带妆彩排。

《宋韵·南风歌》是今年运城关公文旅公司邀请国内一流团队——北京豪跃兄弟文化产业有限公司打造的

沉浸式实景演艺。以宋代文化为蓝本,包括迎宾盛典、盐运时辰、千里江山、包拯审案、盐道之恋、盐业新政、宋韵风华、香浸万里、盐盐春秋、南风歌10个篇章,通过变幻的光影艺术和演员独具魅力的表演,让游客在游园中观景、赏剧,在行进过程中与演员互动,“零距离”感受北宋时期盐运之繁盛,从而领悟“天下家国”的精神内涵。

整场演出的前40分钟,观众会在A区和B区进行行进式游园活动,到40分钟时会有两个卖花郎引导大家变换地点,最后移步至海光楼观看压轴演出。

为了能全方位提升游客的体验

感、营造更好的游园氛围,园区在河东池盐文化博览园中禁门、中轴线区域等客流集中地,打造了“宋韵集市”,共包含28个集装箱摊位、30个特色花车、一个宋服换装区,引进具有运城特色的文创产品、宋式茶点、茶饮、传统美食、国潮产品等品类。

据悉,整场演出时长120分钟。9月28日首演,9月28日至10月6日“双节”期间每天两场,具体开演时间分别是晚上7时30分、8时30分;10月7日开始,每天演出一场,开演时间为晚上7时30分。市民可以在抖音搜索“宋韵·南风歌”线上购票,票价为69.9元至199元不等。

## “运农优品”主题推介暨“稷山鸡蛋”品牌推介会在并举行

运城晚报太原讯(记者 刘凯华)9月27日,乘着第八届中国(山西)特色农产品交易博览会的东风,“运农优品”主题推介暨“稷山鸡蛋”品牌推介会在太原市举行。市委常委、副市长董旭光出席并致辞。

董旭光指出,运城小麦、水果、蔬菜、水产的产量分别占全省的56%、70%、27%和55%,是山西的“粮袋子”“果盘子”“菜篮子”和“鱼池子”。近年来,市委、市政府深入实施农业“特”“优”战略,坚持品牌强农,全面构建“运农优品”“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”市级区域公用品牌矩阵,全市区域公用品牌总价值达171.76亿元,累计认证绿色食品225个,国家地理标志农产品32个、全国名特优新产品42个、山西省功能农产品14个、“圳品”30个。“运农优品”“稷山鸡蛋”作为区域公用品牌矩阵中的新成员,得到市委、市政府高度重视和重点打造,收获市场和消费者的广泛关注和普遍认可。举办此次推介会,旨在让更多运城“特”“优”农产品走上省城乃至全国人民的餐桌,让“运农优品”赢口碑,让人民群众享口福。

其间,市农业农村局就“运农优品”区域公用品牌作了专题推介;稷山县就稷山鸡蛋产业发展情况作了专题推介,正式发布了“稷山鸡蛋”品牌,并举行了品牌授权和签约仪式;相关机构发表了稷山县鸡蛋团体标准,解读了稷山鸡蛋检验报告。