

“超级黄金周” 运城强势“出圈儿”

9个重点景区接待人数、门票收入、经营收入 分别同比增长839.16%、1184.65%和777.19%

刚刚过去的“双节”假期，河东大地上，市民、游客共赴一场精彩的秋日之约，交出一份亮眼的文旅“成绩单”：累计接待人数284.34万人次，实现门票收入1583.26万元，旅游经营收入3101.53万元。其中，9个重点景区的接待人数、门票收入、经营收入分别同比增长了839.16%、1184.65%和777.19%。

口记者
王斌
刘凯华



▲普救寺内看“红娘”



▲关帝祖庙来祈福
▶旅游服务很贴心



倍数级增长的大数据

“前段时间，在抖音上看到各类运城文旅推荐，所以趁着放假就带孩子一起来运城吃特色大盘鸡，走表里山河路，感受‘关公故里’的风采。”来自北京的宋校说，运城不仅景色美，人也特热情。

中秋国庆8天假期，同宋校一样来运城的外地游客有很多。市文旅局的统计数据显，全市所有文化旅游场所(A级景区、非A级景区景点、旅游休闲街区、文旅消费集聚区、公园、博物馆等)累计接待人数284.34万人次，累计门票收入1583.26万元，累计旅游经营收入3101.53万元。

在A级景区方面，全市39家景区正常开放36家。所有开放景区累计接待人数116.29万人次，累计门票收入1439.08万元，累计旅游经营收入2283.98万元。其中，9个重点监测景区累计接待人数50.9万人次，同比增长839.16%；累计门票收入829.95万元，同比增长1184.65%；累计经营收入1310.6万元，同比增长777.19%。3项指标都实现多倍数级的大幅增长，呈现“井喷”态势。

另外，部分重点景区的相关数据已超过2019年同期水平。其中，永乐宫累计接待人数与2019年相比增长254.3%，门票收入与2019年相比增长129.09%；鹳雀楼累计接待人数与2019年相比增长145%，门票收入与2019年相比增长72.57%；普救寺累计接待人数与2019年相比增长100.92%，门票收入与2019年相比增长7.41%。

精演艺聚集的超人气

“你可以自由穿行在威武的军阵周围，在如此庄严的仪式感下瞬间穿越……”

假日里，李静和小姊妹相约去解州关帝祖庙游玩。刚到解州街口，她就听到广场传来的欢呼声。原来，这里正在沉浸式展演《武庙之冠·盛典迎宾》，四周游客围得满满当当。

为了吸引游客，我市各大景区纷纷发力，将沉浸式演艺项目作为一大看点，打造属于自己的“流量密码”。河东池盐文化博览园9月29日推出大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》，假日期间几乎场场爆满，累计有近万人次观看演出，吸引游客8万余人次。

夏县在司马光祠景区打造的《镜之光 莲之旅》沉浸式演艺于9月29日盛大开幕，假日期间累计观演游客超过两万人次。

此外，普救寺的《梦境·西厢记》、关帝庙的《武庙之冠·盛典迎宾》、李家大院的《万里结亲》等旅游演艺不仅丰富了景区的文化内涵，更为景区带来了人气，带火了市场。

大活动营造的热氛围

“将晋商文化的静态文物转换为动态的亲身参与，真是一种全新的体验！”“双节”假期，在李家大院景区，“河东少奶奶”旅拍活动，让河南安阳来运游客王琦赞不绝口。不仅如此，她还参与了周边黄河一号旅游公路与后土祠景区的系列活动。

8天时间里，如何立足实际，借力得天独厚的资源，让文化与旅游实现同频共振？市文旅局精心推出“国宝第一市·好‘运城’邀您”系列文旅活动，汇总了13个县(市、区)的主题节庆、文艺表演、传统戏曲、非遗文创、美食特展、亲子互动、全民读书会等110余项文旅活动。

盐湖区的“池盐文化旅游周”、永济市的第25届爱情文化节、天津市的“黄河龙门文化旅游周”、芮城县的“2023芮城菊花节”、新绛县的农民丰收节等节庆活动，为中秋国庆“双节喜相逢”营造了浓厚的节日氛围。在爱情圣地普救寺，道情、花伞、蒲剧巡演等丰富多彩的本土特色文艺活动，打造出更具文化气息、地域特色、时代精神的“红娘”IP；在岚山根·运城印象景区，周边秋景映红山野，老腔蒲剧大赛、安塞腰鼓表演热闹非凡，吸引了不少慕名而来的游客。

鹳雀楼景区推出“爱就一起走”主题活动，创新性地在这座历史名楼设置了9处爱情“打卡点”，让游客在爱的氛围中触摸历史脉络，感受文化韵味；永乐宫景区如期举办“菊彩年华 韵满永乐”活动，景区内菊花绽放，浓浓秋色与茶艺表演，为游客营造出古色古香的意境；尧王台景区内，“节庆祈福享盛世”主题活动设置的投壶、丢沙包、套圈等传统游戏趣味横生，院落内扎染、活字印刷、陶艺、造纸等非遗项目更是让游客们参与与感满满。

不可否认，随着消费者对文旅体验感要求的日益提高，我市各大景区都倾力引进更多业态，融入更多创意。



▲非遗展示“活”起来

多业态激发的深潜力

作为土生土长的芮城人，张帅听说大禹渡景区有不少新项目落地，假期第一天就带着孩子住了进去。正如他所期待的，这里“上新”了更多富有新意的体验空间。天黑参与音乐露营“轰趴”，在旷野河边吃地道的红烧鲤鱼、在星空帐篷露营……两天时间里，张帅一家好好享受了这份丰盛的“套餐”。

假日期间，我市各地、各景区倾力丰富假日旅游产品供给，推出各类新业态文旅消费产品，吸引了不少游客。圣天湖景区以趣味捕鱼比赛为核心，设置售卖、制作等多种互动小游戏；禹王台太空舱以“露营黄河边夜宿太空舱”为主题，举办集烧烤、星空帐篷露营、音乐节为一体的露营“轰趴”活动；尧王台景区推出门票免费、住宿、餐饮9折，并且免除小交通费用等优惠活动，不断激发文旅消费潜力，提升文旅市场活力。

文化和旅游部数据中心与中国电信大数据联合统计监测显示，中秋国庆假期我市共接待游客(包括景区、公园、广场、商场等场所接待人数)1335.67万人次，与2019年相比增长32.3%，按照2023年全国中秋国庆假期人均消费912元计算，实现带动消费共121.8亿元。从全省范围来看，运城排名第四，仅次于太原市、大同市和晋中市。

惠民策烹制的文化餐

“双节”假期首日，在黄河龙门风景区，游客们与非遗面塑传承人互动，不亦乐乎。脸谱、剪纸、砚台……假日期间，这个4A级旅游景区的非遗体验馆里，总是游人如织。

赏戏曲、品非遗，观展览，庆“双节”。假日期间，市文旅局采取线上与线下齐发力的方式，精心准备了丰富的“文化套餐”，为市民朋友和来运游客高品质过节送上专属“文化食粮”。

运城关公故里文化旅游景区内，《乐满农家》《借亲妈》《和谐社区展新容》等精彩节目先后上演，为游客增添了快乐。在临晋县衙景区，晋南眉户《铁树花》《顾家妈妈》《一颗红心》将优秀传统文化通过旅游场景进行呈现，贴近了游客，也贴近了生活。

为传承弘扬优秀传统文化，在中秋国庆佳节到来之际，市文旅局组织30余个非遗项目，在主城区周边景区开展“非遗让节日更美好”非遗文创展示活动，还开展了200场免费送戏进景区活动，为群众带来丰富的文化大餐。数据显示，“双节”期间，我市共有超过16家文艺院团在全市范围开展送戏进景区活动。

假日期间，全市图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场所开放率达90%以上，举办各类展演、展览、阅读、讲座等文化活动近500场次，直接服务群众50余万人次。特别是运城博物馆，假期累计接待参观人数近4万人次，创造了自建馆以来的最高纪录。

心贴心打出的服务牌

“这个假期，我们全家在运城只安排了两天的游览计划，但感觉没有尽兴，索性玩足了4天。几天下来，体验特别好，各项旅游服务都不错，以后我会推荐身边的朋友也来运城玩。”10月7日，山东游客刘斌带着满满的收获踏上了归程。

为保障假日期间游客出行便利，市文旅局继续开通6条“城景通”免费直通车线路，8天时间累计发车66班次，输送游客2046人次，乘坐率达到88.6%，充分发挥了旅游交通公共服务功能。

此外，天津市开通免费旅游公交专线，方便游客前往景区游览；盐湖、永济、新绛、芮城等县(市、区)招募大量旅游志愿服务者，在各景区景点设置爱心志愿服务点，为游客提供旅游咨询、景点介绍、路线指引等志愿服务，让游客们出游舒心、出行放心。

为确保假日旅游市场的安全稳定，市文旅局成立13个督导组，假日期间共出动检查人员606人次，检查市场主体647家，发现一般隐患68个，已全部完成整改。全市文旅行业安全形势稳定，旅游市场秩序良好，没有发现扰乱文旅市场的违法违规行为和安全事故。

值得一提的是，“双节”假日期间，虽然我市各景区人流量巨大，但普遍秩序井然。停车场管理人员引导车辆有序停放，售票、检票工作细致高效，游客服务中心工作人员和志愿者们热情服务……给游客营造了舒心安心的旅游环境。

总体来看，“双节”假期，我市牢牢抓住文旅需求爆发式增长的有利时机，丰富产品供给、策划主题活动，假日经济增长迅猛，旅游消费动力强劲，市场秩序安全有序。假日里虽然晴雨相间，但挡不住游客的出行热情，各大景区纷纷开启“人从众”模式，旅游热度高涨。不一样的游玩方式和地点透着一样的热闹和烟火气，浓郁且旺盛！



▲鹳雀楼前来“打卡”



▲廉政教育贯剧中



▲茶艺体验韵味



▲特色表演博众彩



▲免费送戏进景区



▲观展互动涨知识