

文明浸润乡土 新风吹拂心田

——乡村移风易俗成效见闻

近年来,各地各部门聚焦推动农村移风易俗重点领域突出问题专项整治。一项项有力举措破除乡村的陈规陋习;一个个典型模范带动乡亲们见贤思齐;一场场民间宣讲让文明新风浸润人心……

长效治理 全面覆盖

“过去不少人家办酒席大鱼大肉,好烟好酒,一场席下来花费好几万,浪费不说,还形成了攀比的风气。”说起村里曾经的陋习,一生秉持勤俭家训的王扬铎很是不满。

为破除陈规陋习,前些年,王扬铎所在的贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县瓮安镇三门塘村成立了红白理事会。耄耋之年的王扬铎被推选担任会员,全情投入这份工作,制定红白理事会章程,更新村规民约,拟定婚丧简办制度明细……

“先前还需要我们上门去劝、多方协调,如今大家都自觉按照统一的规模 and 标准,集中在‘合约食堂’办酒。”王扬铎告诉记者,一桌花费不超过200元,村民得到了实惠,村里风气一新。

“一群亲朋好友,几张旧桌椅,几道家乡的特色菜……在村里依旧可以把婚礼办得精彩又难忘。”金秋9月,浙江省丽水市云和县梅源村返乡创业姑娘叶学真在微信朋友圈发布了自己在村文化礼堂的婚礼照片,短短一天,收到了百余条点赞和祝福。

“简办仪式的倡导和当代年轻人的观念相契合。”云和县县委宣传部副部长俞海波说,县里积极依托文化礼堂等阵

地打造移风易俗馆,开展多形式、全方位的宣传活动,塑造乡村文明新风尚。

9月开学前夕,安徽省合肥市48中肥东分校礼堂内气氛热烈,一场庄重又温馨的高校学子集体升学礼在这里举行。

“这样的升学礼仪式感满满,抛弃过去繁重的‘人情风’,真正以孩子为主角,为他们迈入人生新阶段上好重要一课。”回忆在仪式现场第一次听到孩子诉说对家长的感恩之情,学生家长汪为很动情。

升学宴大操大办、盲目攀比之风一度在不少地方盛行。自2019年起,肥东县依托遍布城乡的新时代文明实践中心(所、站),通过组织学生家庭参加庆祝仪式、参观爱国主义教育基地、参与文明实践志愿服务等形式多样的集体升学礼,传播文明新风。2023年暑期,肥东县参与集体升学礼活动的准大学生家庭共有1516户,4000余户家庭承诺拒办升学宴。

模范带动 引领风尚

“比起彩礼的高低,我更看重女儿婚后的幸福。”聊起女儿的“零彩礼”婚事,江西省吉安市新干县潭丘乡璜陂村妇联主席何冬英说,婚俗新风是为新人卸下“甜蜜的负担”,也是为双方家庭的经济压力“松绑”。

何冬英“零彩礼”嫁女儿的事很快传遍十里八村,潭丘乡利用这一移风易俗典型的示范作用,顺势成立了“何大姐工作室”移风易俗志愿服务队。每当村里有新人要办婚礼时,志愿者们就会上门宣讲,加强对村民婚丧嫁娶等传统风俗的引导。

截至2023年年初,“何大姐工作室”已开展宣讲60余场次,签订移风易俗承诺书210余份,节省婚嫁开支80万余元。

今年年初,山东省枣庄市市中区光明路街道雷村党总支书记李瑞涛的祖母离世。家里除了父辈,其他人免穿孝服,没有唢呐、鞭炮,精简仪式,没有铺张的酒席,亲朋不纳礼金。“党员干部要以身作则,在村里树立移风易俗的榜样。”面对亲人的犹豫、乡亲们的非议,李瑞涛态度坚定。

每到清明节,在集体墓地旁设立工作点倡导文明祭扫,用鲜花替换村民的纸花;联系街道妇联、司法所等相关单位,开展孝善敬老讲座和相关法律法规普及……在李瑞涛的努力下,村民们渐渐接受了“厚养薄葬”的观念,简办仪式,不仅减轻了经济负担,还让整个村子的卫生情况、精神面貌等有了很大提升。

村道整洁,屋舍俨然,茶园青翠欲滴……湖南省常德市桃源县沙坪镇赛阳村坐落于乌云界国家级自然保护区。村党支部书记夏志敏回忆起推行禁放烟花鞭炮举措的经历,感慨良多。过去逢年过节,村民们总喜欢放炮,全村一年燃放的鞭炮价值高达几十万元,高山有机茶园土壤里的高氯酸盐超出有机标准几十倍。

“为了保护环境,禁燃禁放势在必行。”面对村民们的反对,夏志敏组织了很多场屋场会,带着村干部挨家挨户一轮轮上门做工作。几年后,土壤情况好转,茶园鲜茶收益大幅增长,大家打心眼里接受了这项决定。“开展移风易俗、培育文明乡风,归根到底是为了让生活在这片土地上的人更加幸福”。

激励宣传 深入人心

“控制办酒规格、做好家庭卫生都能积分,到超市兑换商品。”广东茂名电白麻岗

镇坑内村村民陈大姐受文明家庭积分制激励,主动向村干部了解移风易俗相关规定。

据了解,坑内村把移风易俗各项行为转化为数字积分,提高村民践行文明行为的积极性。广东省农业农村厅相关负责人介绍,近年来,广东省多地通过大数据为乡村治理注入科技动力,借助互联网和数字化手段创新宣讲形式,通过推广网上祭扫、网上积分等典型做法,让乡风文明蔚然成风。

“正常人情才珍贵,亲朋邻里多滋味。变味人情真可怜,一经风雨就粉碎……”一位老汉、一副快板、一串巧句,引得农牧民阵阵欢呼。内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗鲁北镇农场村党员孙强和他的“老孙话文明”招牌栏目远近闻名。

2019年5月,“老孙话文明”在扎鲁特旗融媒体中心开设专栏,通过村民微信群、“大喇叭”“村村响”广播站,以及新时代文明实践中心、草原书屋等线下志愿服务宣传阵地,以快板形式宣讲倡导文明新风、破除陈规陋习的内容。

“老孙话文明”团队已在农牧民群众间宣讲2000余次,受众近400万人次。祁连山下,青海省海北藏族自治州门源回族自治县西滩乡的边麻掌村眉户戏业余剧团以移风易俗、树立文明新风为切入点,让群众在喜闻乐见的“老曲新词”表演中,渐渐转变观念。

黑土大地,辽宁省沈阳市举办“推进移风易俗,弘扬时代新风”小戏小品大赛优秀作品展演,以移风易俗为主题,观众在笑声中感受到弘扬时代新风的意义……

移风易俗、文明乡风正日益融入并影响改变着农村的发展和农民的生活。

新华社北京10月11日电

黄金周期间楼市表现如何?

北上广深等一线城市落实“认房不认贷”,广州、武汉、南京、大连、郑州、合肥等地全面取消或局部放松限购……近期一系列政策组合拳为楼市注入暖意。在今年中秋国庆黄金周期间,房地产市场出现了哪些新特点、新趋势?

局部温和回暖,区域冷热不均

记者走访北京、上海、武汉、南京、长沙等多地发现,在稳楼市政策工具箱不断完善、房地产政策持续调整优化的背景下,居民购房信心逐步恢复,楼市呈现局部温和回暖、区域冷热不均的状态。

武汉市武昌区一家房企的营销人员徐东告诉记者,相比于普通周末,今年“双节”假期售楼处人气很旺,他每天都要接待近100组看房客户。“看房客流成倍提升,成交量比较平稳,日销4套至5套。”

在长沙,湖南新环境房地产经纪有限公司副总经理明宾忙碌了一个假期。“长沙近期调整房地产政策后,改善型需求增加很明显,二手房房源挂牌量、成交量增长显著。”明宾说。

南京河西西南新建发缦云的置业顾问杨经理告诉记者,中秋国庆期间售楼处每天都有上百组客户到访,每天都有成交。“新政之前很多人在观望,新政后有住房改善需求的客户纷纷出手了。”

在北京西城区马连道东街一家知名房地产中介门店,置业顾问李先生在10

月6日迎来了黄金周假期里最忙碌的一天。“有的一次带看就签约了,门店一天成交了3套。”李先生笑着说。

正在该门店办理买房手续的邓先生说,他把朝阳区的一套房子卖了,在西城区置换了一套房子。“‘认房不认贷’后,我可以享受首套房的首付、低利率政策,住房公积金贷款利率3.1%;中介费也降了,原来要买方支付房屋成交总价的2.7%,现在买卖双方各支付1%,中介最后还给打了八折优惠”。

“整体来看,‘双节’期间各地楼市表现不一。天津、武汉、苏州等地在房交会、新政显效下,市场活跃度得到提升;上海、广州在楼盘供应端带动下情绪回升;北京、深圳、成都、杭州楼市表现相对平稳。”中指研究院市场研究总监陈文静说。

贝壳研究院数据显示,中秋国庆假期全国50个城市日均成交量同比增长3%,带看量同比增长13%,新增挂牌量同比增长19%。陈文静分析,从黄金周整体表现看,各地推盘积极性提升,项目到访量较节前增加。与此同时,城市及区域间市场分化较为明显,核心城市和一些城市重点区域热度较高,成交量整体表现平稳。

开发商花式推盘,“改善客”注重品质

买房送汽车家电、彩绘大赛、抽金条送金饰、精英相亲会、古风集市、环球美食集市……黄金周期间武汉楼盘营销力度增大,活动五花八门。

第41届武汉金秋线上房交会于9月28日正式开幕。武汉有170多家房企线上参展,参展楼盘超300个,房源10万余

套。记者联系了线上选房的申先生,他告诉记者:“最近放开限购了,好几家优惠力度都蛮大,正在比较和考虑。房交会期间,在武汉市参展楼盘中购买第二套住房,能按契税应缴额度的50%给予补助优惠。”

根据南京市房管部门统计数据,9月南京商品住宅认购4568套,环比上涨39%。楼盘热销的背后,离不开房企的让利跑量。“进入传统‘银十’,新一波开盘潮正在酝酿中。据统计,中秋国庆‘双节’期间,南京93家楼盘推出优惠活动,支持刚性和改善性住房需求加速释放。”南京房地产业协会秘书长张辉介绍说。

市场热度在回升,但楼市由卖方市场转变为买方市场的新趋势显著。人们对居住品质的要求不断提升,倒逼开发商打磨“产品力”,在供给端下功夫。

克而瑞研究中心近期发布的一份调研报告指出,今年以来,改善人群已成为房地产市场的主力,半数在30岁至40岁群体,总体受教育水平较高,有两次以上置业经历的人群占比近60%。

“趁着黄金周,我想多看看房子,多比较各个楼盘的优缺点。”从东莞转到广州工作的王女士告诉记者,尽管在东莞有房子,但现在政策好,在广州买房也能算首套,她要“货比三家”慢慢选。

记者走访广州多个在售楼盘发现,不少项目在花池、飘窗上做文章,在住宅套内设置入户花园、生活阳台、大进深的多功能阳台,在户型设计上打破原有功能分区,实行“一体化”的开放式设计,以创新产品吸引潜在购房者。

在上海,居住环境较差的“老破小”较难出售,但是房龄较新、品质较好的二手房颇受欢迎。

政策围绕刚需和改善性需求持续发力

多位业内人士表示,影响当前楼市的一大重要因素,是房地产供求关系的深刻变化。目前,各地已出台的政策着力在给刚需和改善性需求购房者减负。下一步,房地产政策持续优化调整,政策精准度不断提高,再加上经济持续恢复向好,都将有助于购房需求的进一步释放。

“楼市政策发力点仍然需要围绕更好满足居民刚性和改善性住房需求展开。”上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰说,一些适用于房地产市场供不应求时期的政策可继续予以调整优化,比如普通商品住宅标准认定、二手房交易税费调整,与生育政策、养老政策和人才吸引政策的结合度等也有不少优化空间。

为更好保护消费者权益,当前越来越多的城市正在迈出现房销售试点步伐。海南、成都、合肥等地明确支持现房销售,山东、安徽、河南、四川、广东等也表态将试点现房销售。

所见即所得,交房即交证,不必担心货不对板……上海市房地产科学研究院院长严荣认为,当前若干省份明确推进现房销售试点,可以防范交付风险,有助于增强市场信心。

“推行现房销售是促进房地产业向新发展模式转型的一个重要抓手,可以打破房地产‘高周转、高杠杆、高负债’的发展模式,倒逼房企进行经营模式上的转型。”中国宏观经济研究院研究员刘琳说。

新华社北京10月9日电