

丁小强调研盐湖生态保护与修复、社区治理等工作时强调 统筹做好盐湖保护利用 用心用情办实事增福祉

运城晚报讯(记者 王文军)10月18日,市委书记丁小强深入盐湖、圣惠嘉园西巷路、圣惠嘉园小区等处,调研盐湖生态保护与修复、社区治理、城市道路建设等工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,结合正在开展的主题教育,统筹做好盐湖保护利用,用心用情为群众办实事增福祉,扎实推动高质量发展创造高品质生活。市领导乔登州、孙中全参加。

作为我市重大生态保护修复治理工程,盐湖堤埝除险加固及生态修复工程

正在持续推进。丁小强来到22号堤埝附近的施工现场,实地了解工程进度、预期效果等情况。他强调,要坚决贯彻习近平总书记关于统筹做好盐湖保护利用工作的重大要求,以不破坏畦堤功能、不减损动植物食物链条为前提,科学做好堤埝除险加固、生态修复等工作,逐步恢复盐湖的生态功能;持续开展“净湖行动”,扎实做好河道疏浚、畦块清淤、垃圾清理等,因地制宜开展盐湖及周边绿化,不断改善盐湖生态环境,让盐湖的生态价值和历史文化价值在新时代得到充分彰显。

圣惠嘉园西巷道路主车道已具备通车条件,正在进行收尾工作。丁小强来到施工现场,详细了解跨铁路连接处收尾、沿线环境整治等工作。他强调,要在打通“断头路”“瓶颈段”的同时,一体推进道路两侧沿线环境整治提升工作,营造干净、整洁、美观的道路环境,让群众出行更畅通、生活更舒适。

圣惠嘉园小区是集公共租赁房、经济适用房、棚户区改造安置房及商品房于一体的综合性小区,现有居民1万余人。丁小强来到位于小区内的圣惠嘉园社区党群服务中心,实地察看餐厅、阅览

室、健身房、娱乐室、爱心发屋、警务室等功能室,与居民和值班民警亲切交谈。当得知部分居民家中去年集中供暖期间,因为平衡阀问题,影响供暖效果。丁小强当即要求开发商和相关部门在集中供暖前必须将这一问题解决到位,确保居民温暖过冬。他强调,要深入基层一线、扎实开展调查研究,主动回应群众真实关切、解决群众真实困难、满足群众真实期盼,把一件件惠民利民实事办在群众心坎上,在主题教育中持续提升老百姓的满意度和获得感,不断把人民群众对美好生活的向往变成现实。

捧数百件文化精品 扬五千年黄河文明 河东文化之光闪耀第六届山西文博会

运城晚报太原讯(记者 王捷)传统与现代交织,文化与创意碰撞。10月19日,为期5天的第六届山西文化产业博览交易会(以下简称“山西文博会”),在山西潇河国际会展中心开幕。此次,运城携600余件文化产品、精美艺术品及非遗产品亮相龙城,展示河东五千年华夏文明的魅力。

山西文博会是目前我省规模最大的文化展会,每两年举办一届。第六届山西文博会主题是“推动文化传承发展,加快文化强省建设”,分线下文博会和云上文博会两部分。线下文博会主场馆设在山西潇河国际会展中心,面积约3万平方米,有综合馆、特色馆、创意消费馆。云上文博会是山西文化产业博览交易网建立的线上展示交流平台,利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景,搭建线上VR展馆,再现文博会线下展会现场,打造“永不落幕的文博会”。

开幕式当天,在第六届山西文博会重点文化产业项目签约仪式上,运城关公文化旅游发展有限责任公司与万泊丽景(北京)文化旅游开发有限公司签订了“运城关公故里文化旅游景区游客中心商业配套(全季酒店)项目”合作框架协议,该项目总投资5000万元。运城市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰,副市长梁清燕出席签约仪式。

王志峰在运城展馆巡馆时指出,要深入学习贯彻习近平文化思想,坚持以文化人、以文惠民、以文兴业,不断增强历史自信和文化自信。要充分运用山西文博会展示我市文化建设成就、文化创新成果,推进文化强市建设。要对标一流、精益求精,持续用好运城独特的文旅资源,更加有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,把河东优秀的文化资源、文化产品推广到全国乃至全世界,不断提升运城的知名度和影响力。

本届文博会,我市设独立展馆,面积为580平方米,以“国宝第一市 天下好运城”为主题,以“关公故里 好运之城”为设计理念。展馆设置主题形象展示区、关公文化主题展示区、池盐主题文化展示区、文艺精



▲第六届山西文化产业博览交易会上,我市独立展馆主题形象展示区的绛州木版画展示吸引了众多观展者。
记者 茹雅 摄

品创作成果展示区、优秀文化企业展示区、直播展示区共6个展示区。

主题形象展示区,因运城别名凤凰城,展台顶面的半透纱幔,造型提取凤凰元素线条,色彩上提取运城盐池的青蓝色,整体风格统一又特色鲜明。由山西宇达青铜文化艺术股份有限公司设计制作的总高2.88米的关公青铜雕塑,是运城展馆的“镇馆之宝”。

关公文化主题展示区,主要展示解州关帝庙、常平关帝庙精美图片,第34届关公文化旅游节主要活动照片和运城关公文旅公司开发的文创产品等。

池盐主题文化展示区,展示我市对盐湖生态保护及传承发展所做的系列工作,主要包含盐湖的形成、盐湖生态治理取得的成果;我市新建的河东池盐博物馆、河东池盐文化博览园、盐街及河东名人馆、河东成语典故园等大型文旅工程;池盐文化旅游周活动、大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》等。

文艺精品创作成果展示区,展示近年来我市扶持创作的系列图书作品和创作的5部舞台剧——《大河之东》《关公颂》《永乐宫纪事》《党的女儿》《版筑魂》。

优秀文化企业展示区,主要展示我市本次参加展会的4家文化科技

公司和28家文化创意公司。4家文化科技公司分别是山西宏安翔科技股份有限公司、顶新控股集团有限公司、山西寰烁电子科技有限公司、芮城县永乐文化旅游投资建设公司,它们所带来的科技创新产品是本届文博会运城展馆的一大特色和亮点。传统文化创意公司中以宇达青铜为龙头的国家级文化产业示范基地,以鑫瑞华、吕氏琉璃为龙头的省级文化产业示范基地,以及一些极具地方特色的重点文化企业、文创产品都很有看点。山西世纪盛广告有限公司雕刻制作牌匾对联文创产品是第一次亮相文博会,是本届文博会运城展馆的另一大亮点,展现了运城深厚的楹联文化底蕴。

直播带货区,通过搭建直播带货平台,宣传推介运城文化企业和推销运城知名文创产品,加强线上线下互动,宣传推介特色文化产品。

开幕式当天,运城展馆人潮涌动,大气的装饰、精美的展品,吸引了众多观展者驻足。本届文博会期间,运城市还将开展文化企业展示、文旅项目招商签约、大型民族交响乐《龙门颂》演出、《致1980》新书发行及文艺展演等丰富多彩的活动,充分展示厚重的河东文化。

运城晚报太原讯(记者 王捷)10月18日下午,第六届山西文博会开幕前夕,作为本届文博会运城展馆的一项重要活动,我市在太原举办运城文旅重点招商项目对接洽谈会,特邀企业代表对接洽谈重点项目,共商运城文旅发展大计。市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰出席并讲话。

会上,与会人员共同观看运城文旅宣传片。随后,运城市文旅局相关负责人推介“山海城·华夏之眼”文旅科技融合展示项目和运城文化旅游专项项目。运城文化旅游顾问方鉴、晋陕豫黄河金三角金融中心开发有限责任公司董事长薛常福、中交建筑集团二公司区域总经理杨文娜、山西省小西沟文旅康养小镇董事长吕增军、华舰体育控股集团文旅融合办公室主任马红斌等围绕文旅重点招商项目作交流发言,提出意见和建议。

王志峰指出,运城文旅资源丰富、文化底蕴深厚。近年来,运城市委、市政府加快建设知名旅游强市,着力打造国家级旅游休闲度假区,为文旅产业发展创造了良好条件。当天推荐的文旅重点招商项目定位准确、规划详细,具有很强的操作性和规范性,但要真正落地还需要走很长一段路。希望运城各级文旅部门加强与企业的交流合作,继续深化细化优化项目方案,寻求专家论证,根据运城实际设计具体开发计划。要以更加积极阳光的心态、持之以恒的精神、开放的胸怀去探索开发文旅项目,积极推动文旅项目落地。要以此次座谈会为契机,明晰文旅产业高质量发展的思路、理念和措施,不断探索文旅融合发展路径,推动文化旅游全领域、全方位、全链条深度融合,促进文旅产业转型升级和高质量发展,为打造知名旅游强市贡献力量。



▲会议现场 记者 茹雅 摄

运城文旅重点招商项目对接洽谈会在太原召开

互学互鉴促发展 沟通交流谋未来