



▲参观者驻足品联 本版摄影 记者 茹雅

运城楹联文化产业首次亮相省文博会

运城晚报太原讯(记者 王捷)在第六届山西文化产业博览交易会运城展馆一侧,装饰着一整面楹联文化墙的楹联牌匾艺术馆格外抢眼,引得众多参展群众前来问询。运城楹联文化产业首次走进省文博会,成为本届运城展馆的一大亮点,让更多人关注到楹联文化、楹联文创产品。

中国楹联学会常务理事、山西省楹联艺术家协会副主席、运城市楹联学会名誉会长、“河东流派”领军人物杨振生现场提笔挥毫,书写自己编创的嵌名联,并积极与前来参观的群众互动。“运城是中国最佳楹联文化城市、中国楹联文化强市,一直强调‘联事、联创、联教、联产’四位一体共同开发,这次楹联变成产业首次进入省文博会,正是‘联产’的具体体现。我们的口号和目标,就是‘打造全国最具规模的楹联制作基地’,实现‘楹联要好下河东’,并将其推向

全国。”他说。

本届文博会,由中国楹联学会批复、山西世纪鼎盛公司带头创造的全国首个“中国楹联制作基地”,特意带来了运城全市楹联文化事业与产业发展的最新成果和精致的产品样本,“比如铝制楹联,材质较轻,户外寿命时间长,反馈也比较好。”该基地负责人张俊珠介绍,现场群众还可以观看影像、扫描二维码了解更多内容。

“目前我们基地已形成楹联策划、设计、创作、书写、制作一条龙服务的产业链条,研发出国内一流的新工艺、新材料用来制作的楹联牌匾,远销全国20多个省、市、自治区,受到社会各界好评。”张俊珠告诉记者,“楹联产业走进省文博会,给我们带来了很好的机遇。我们将学习先进、拓宽视野、开辟市场,更好地为运城楹联文化事业和经济社会发展服务。”

现场体验非遗技艺



第六届山西文博会运城展馆中,很多非遗技艺深受参观群众的喜爱。大家对非遗项目的现场体验,成为一道独特的亮丽风景线,也让本届文博会变得更有意思。

永济市惠畅文化创意有限公司此次就把织布机和纺线车带到了现场。永济织布技艺是国家级非物质文化遗产,员工们现场纺线、织布,吸引了很多参观者(上图)。不少人跃跃欲试,该公司员工就手把手教他们,告诉他们纺线时手上力度如何掌握,织布何时踩踏板、快速穿过梭子、拉紧绳线……“哎呀,又断了……”“成功了!”现场欢笑声不断,好不热闹。

“这次我们不仅带来了各种床单、四件套、三件套、箱包、项圈、手绢、沙包等,也把我们的非遗技艺带了过来。”该公司展区负责人李东说,“这是我们传承的技

艺,从祖祖辈辈传下来的,通过文博会这一平台,我们也希望有更多人了解这一技艺。”

来自临汾的袁春玲女士特意体验了纺线,“我们是做机织布匹的,以前见过这种人工老粗布,但自己从没体验过,体验了一下好几次没能成功,确实很不好操作,很不容易。”她说,希望这一技艺能够传承下去,也可以进校园,让更多孩子感受古人的创新和聪明才智。

无独有偶,国家级非遗项目绛州木版年画展区也围满了人,尤其是一些小朋友,在非遗传承人吴百锁和妻子——山西省优秀民间工艺美术家李华的指导下,完成了自己独有的“木版年画”。吴百锁也表示,希望更多人通过切身体验,了解这一技艺,不断传承下去。

记者 王捷

绛州澄泥砚 开启“线上+线下”宣传双模式

自第六届山西文博会开幕以来,“四大名砚”之一的绛州澄泥砚吸引了众多人的目光,除了在运城展馆设有展位外,在省文旅厅展馆、新绛县展馆均有独立展位,并且开启了“线上+线下”宣传的新模式(下图)。

现场,绛州澄泥砚的雕刻技艺吸引了众多群众驻足,目光紧紧随着雕刻者手中上下快速“飞舞”的刻刀。不一会儿,一幅幅栩栩如生的图案便呈现在泥胎之上,引得大家纷纷点赞。

本届文博会,绛州澄泥砚带来了一种全新的展示方式,“今年我们一共带了200多方砚台,包括很多国潮主题且性价比小的小砚台,同时,还增加了线上直播,我

们研制所的专职主播通过网络,向大众介绍澄泥砚、介绍文博会。线上线下同时进行,这是我们的创新。”新绛县绛州澄泥砚研制所所长、工艺美术大师蔺涛说,这也是推介绛州澄泥砚和展示非遗技艺的好机会。

“省文博会我们每届都参加,每次都有不同的收获。特别是第四届文博会,绛州澄泥砚被誉为‘山西三宝’之一,我觉得非常荣幸。”蔺涛说,省文博会的规模一届比一届大,参展品类越来越丰富,他相信,省文博会将越办越好,借助这一平台,运城及山西厚重的历史文化影响力将越来越大。

记者 王捷



绛县金钱石受青睐

“这石头的纹理就是这样吗?”“这个造型是怎么设计的?”“为什么叫金钱石?”……在第六届山西文博会运城展馆,记者看到绛县金钱石展区的《关公》《祥瑞安康》《禄祥四方》《马上封侯》等作品,在展示柜内灯光的映射下熠熠生辉,十分抢眼,受到各界人士的青睐(下图)。大家不时上前了解其制作技艺、历史背景等,领略这一艺术的独特魅力。

绛县是金钱石的主要产地,因为花纹形状酷似古币,所以叫金钱石,也叫百子石或富贵石。每一次有人咨询,省级非遗传承人、省工艺美术大师、高级工艺美术师韩瑞来,都会仔细、热情地介绍金钱石雕。虽然每一届山西文博会他都会参加,但在在他看来,每一次都有不一样的感受。“这次咱们搬到了新的展馆,规模盛况空

前,特别是运城,这次展出的团队及规模也是前所未有的,非常强大。”他说。

因此,这次他们也带来了近几年最新设计、制作的精美金钱石作品。“除了历届获得各个国家级的大奖、金奖的作品,还有一些关公系列文创作品,形式大小各异、种类更丰富,包括摆件、挂坠等。”他说,“我们希望通过此次文博会,能够更好地宣传运城的文化、新风尚。”

几天下来,韩瑞来对金钱石雕刻也更加有信心。“金钱石雕刻是省级非遗项目,它虽然是一个传统的工艺,但我们要让它更加年轻化、现代化,也希望有更多人接受咱们这一传统的非物质文化遗产。”他说。

记者 王捷

