

2023年10月24日/星期二

责任编辑 关凝淼/美编 李鹏

校对 王君/E-mail: yycwbbjb@126.com

第七届山西(运城)国际果品交易博览会

运城面粉 运城苹果 运城蔬菜



▲三大区域公用品牌宣介展区 记者 朱超逸丁 摄

从“卖产品”到“卖品牌”
果博会上看“三个运城”

10月23日,第七届山西(运城)国际果品交易博览会第一天,主会场内,“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”(以下简称“三个运城”)三大区域公用品牌宣介展区一经亮相,便受到热捧。

作为我市“特”“优”农产品的集中展示窗口,“三个运城”向来宾们展示了河东果蔬农产品的发展历程和特色。在“运城苹果”展区,富士苹果、早熟苹果、黄金维纳斯等不同种类的苹果有着统一的标识,让人一眼便可分辨出它们与市场上其他苹果的区别。距其不远的“运城面粉”“运城蔬菜”展台上,永济、新绛、夏县等几大主产区的“特”“优”产品依次陈列,标准化种植的蔬菜,大小均匀;麦芯粉、雪花粉、特筋粉等不同种类的面粉各有特点,共同支撑起“三个运城”这一品牌。

在传统的礼品市场上,我市“特”“优”农产品数不胜数。然而,在日益激烈的市场竞争下,如何将这些产自河东的特色礼品更好地推广出去,成为我市涉农企业面临的一个课题。“展厅内所有果蔬、面粉种类全部有着统一的标识、统一的形象、统一的包装、统一

的配送、统一的销售,以及统一的经营模式。”“三个运城”展区负责人冯海龙给出了答案,打造“三个运城”三大区域公用品牌,是市委、市政府宣传推介运城农业品牌、建设现代农业强市的重要举措。

在市供销社的统筹推动下,“三个运城”农业品牌运营方深耕市场,有效解决了农产品出村“最先一公里”和上桌“最后一公里”的销售难题,并通过“线上+线下”多维度推介“三个运城”农业品牌,不断提高运城“特”“优”农产品的品牌知名度和市场占有率。与此同时,持续强化品牌建设,推动“三个运城”农业品牌“走出去”“强起来”,努力让运城“土”特产成为享誉全国的“潮”特产。

果博会期间,作为“三个运城”主要运营单位的运城市供销社积极行动,通过多种活动向来宾们推介河东果蔬农产品。展厅内,工作人员努力让每一位参会嘉宾知晓并了解“三个运城”,并积极宣传和推广,致力于让更多河东“特”“优”农产品摆上全国百姓的餐桌。

记者 刘凯华

“最诚果商”点赞果博会
“三新”模式助推果业高质量发展

10月23日上午,在第七届山西(运城)国际果品交易博览会开幕式现场,有一组嘉宾格外引人注目。只见他们身披红色荣誉绶带,整齐地坐在嘉宾席上。他们作为此次“五最”活动评选出的优秀代表,在此次开幕式中接受荣誉表彰。

“每届果博会我都参加,今年又是不一样的体验。今年的形式比往年更新颖一些,着力推广以‘新技术、新品种、新模式’为主要内容的‘三新果园’栽培模式。我很看好这种新模式,希望能借此果博会让更多农民了解它,并在实践中运用。”来自万荣县阿蛟果业专业合作社的“最诚果商”代表秦秋燕告诉记者。

秦秋燕负责的阿蛟果业专业合作社从事果品购销20余年,主要业务有苹果与桃的种植、收购、销售等。合作社成立以来,带动辐射周边区域年销苹果250万公斤、桃300万公斤。像阿蛟果业这样的农业专业合作社,在运城还有很多。这些专业合作社实行统一种植管理、统一品牌、统一包装、统一销售,以实际行动扩大运城果品的品牌效应。

在场的其他果商代表纷纷表示,希望广大果农能学习推广“三新”模式,提高果品质量,从而进一步提升运城苹果的品牌知名度和影响力,助推运城果业高质量发展。

见习记者 樊慧敏

冠军直播带货 推介金牌果品

10月23日,在第七届山西(运城)国际果品交易博览会主展厅的电商直播区域,中国女篮亚锦赛冠军获得者许诺(下图左)变身金牌推介员,在抖音平台推介运城的金牌果品,成为此次果博会的一大亮点。

此次直播带货活动的主题是“运城苹果,金牌品质”,旨在拓宽受众面,提升品牌形象,为果博会“引流”造势。当天上午,许诺和另一名主播在冠军直播间区域,通过“金童果业”抖音直播间进行直播带货,为线上观众详细介绍和展示苹果、梨等运城优质果品,以及运城果业近年来的发展情况及成就,吸引了不少观众下单。“这是我第一次直播带货,效果还不错。来到运城之后,我首先品尝了运城苹果,感觉品质很好。”许诺接受采访时说,运动员获得金牌要靠实力,果品要想卖得好,品质必须过关,她觉得运城果品货真价实,值得推

介。冠军直播间开播的同时,各县(市、区)也组织电商直播人员在直播区域现场直播带货,销售的产品包括苹果、猕猴桃、冬枣、调味品等特色农副产品,品种丰富,类型多样。此次同台亮相,主播们纷纷拿出看家本领,细致介绍果品特点、优惠力度,引导观众根据需求选购。“今天我们特别推出了一个新品种,由瑞香红苹果、维纳斯黄金苹果等组成三色果,借着果博会这个平台推荐给大家,让大家更加了解万荣苹果。”通过“蓝青鲜果”抖音号进行直播的万荣电商主播张琴洁说,“和这么多主播在同一个活动中直播带货,对我来说是一种学习的机会,希望和大家一起努力,宣传家乡,让这个品牌更加响亮,不断提高运城果品销售量。”

记者 范楚乔

全国名特优农产品展销区
商家布展忙 市民收获多

10月23日,第七届山西(运城)国际果品交易博览会开幕当天,全国名特优农产品展销区100多个展台的参展商一大早就各自忙碌,整理产品、布置展台、分装样品,迎接参观者的到来。

“来尝一尝我们的牛肉干。”“这是用食叶草做的馒头。”“有机亚麻籽能降血压、降血脂。”……上午9时许,记者在该展销区看到,展台上的产品琳琅满目,有南北方特色农产品、海鲜产品、手工艺品等,引得参观者不时驻足品尝、观赏(下图)。

“运城果博会的特色农产品展销,我们参加好几次了,对客商来说,这是一个很好的推广、销售平台。”从吉林省来的南北干货特产参展商张晓敏说。和张晓敏看法一样的,还有山西今歌食品有限公司展

台负责人钟女士。她说:“我们今天展销的有以食叶草为原料的包子、饺子、馄饨等10多种面食,另外还有饮品。通过参加这次展销,希望有更多人了解食叶草这种绿色健康食材,增加企业知名度,拓宽产品销路。”

展台前,参展商不时补充供大家品尝的食物,介绍各类产品的特色。参观者一边品尝一边咨询,乐在其中。来自稷山县的孙先生在该展厅购买了腊肉、熏肉、锅盔等,总计花费近1000元。他说:“展厅里人挺多的,展销的产品种类也很全,全国各地的特产都有,还有一些外国的产品,逛起来很过瘾。展销会不仅对外宣传了运城特产,也把全国特产送到了运城家门口,搭建起了一个好平台。”

记者 范楚乔

