

2023年10月27日/星期五

责任编辑 关凝淼/美编 李鹏

校对 商英/E-mail:ycwbjbjb@126.com

第七届山西(运城)国际果品交易会

果博会上的运农优品

打包“特、优”“穿”着品牌 闯出市场

“来，芮城的地道卤肉、永济的劲道面粉、闻喜的特色花馍……这些有我们河东‘舌尖上的非遗’，还有本地农产品，很有特色。任意搭配，自用很实惠，送人倍有面子！”10月26日，在工作人员的热情招呼下，又一拨顾客走进了位于果博会“C位”的运农优品展区，一排排的河东特产映入眼帘，周边标注着非遗美食故事和产地说明，文化味十足。这里是集合多家河东农特产品的运农优品展台，同时也是我市多家涉农企业抱团发展的平台。

记者了解到，运农优品是我市着力打造的一个农产品区域公用品牌——经过政府公信力背书的、代表优良品质的、由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。农耕之源，天富运城。环顾河东大地，璀璨的农耕文明孕育了一大批优质的农特产品，运城面粉、运城苹果、运城蔬菜，以及稷山四味坊麻花、绛县维之王、夏县格瑞特红酒、永济张营小米醋等。在运农优品展台不难发现，展品范围涉及休闲零食、米面粮油、熟食速食、鲜货干货等，展台负责人告诉记者，他们希望通过展会的集聚效应，不断提升“运”字号农产品影响力和带动力，通过抱团发展的直采模式，让厂家、农户和消费者三方受益。

如何能把这些农特产品打包起来，进一步保证质量、提升销量、扩大产量，从而增强知名度呢？运城市农业农村局给出了答案——由该局牵头，山西运农优品农业开发有限公司依托丰富的供应链优势，“链”起全市100余家企业、合作社，将涉及休闲零食、米面粮油、熟食速食、调味品、鲜货干货、药茶、酒水饮料、非遗工艺品等500余种特优农产品“一网打尽”，实现抱团发展。

在果博会上，这样抱团发展的带动作用非常明显。“苹果醋、大枣汁每样来两箱。”市民冯先生以前就买过本地的苹果醋，对其特有的口味念念不忘。这次看到推出包装精美的苹果醋和枣汁系列，就赶紧买了一些带回去给家人尝鲜。“有品牌背书确实能让人产生更强的购买欲望，希望这些优质水果让更多人知晓。”在福建做农产品生意的常雅



▲运农优品品牌矩阵一角 记者 朱超逸丁 摄

琪，是临猗县临晋镇人，对运城特色农产品的品质心中有数。趁着果博会，常雅琪专门在展会上寻找合作机会，引领零食新风尚的绿色果汁吸引了他的注意，“这种便携袋的包装深受市场青睐。”仔细询问几种心仪的果汁后，他留下了联系方式，准备以后对接发货，把这份甜蜜好物推介出去。

此外，运农优品还将带动帮助更多精品农产品种养加工主体创立精品农产品品牌，实现与其高成

本良心种养与加工相匹配的市场收益，从而鼓励良心生产，改善农产品供应侧，走出一条靠市场解决根本问题与长远问题的坦途。运农优品相关负责人表示，本次“优品”走俏果博会，更加坚定了企业“好品牌、卖好价”的信心，下一步将持续开发产品品类、丰富产品体系、严格质量管控，以更高品质的“运农优品”精品产品满足广大消费者的需求。

记者 刘凯华

果博会网络通信有保障

运城晚报讯(记者 刘凯华)“重点保障区域无重大告警及干扰、负荷，网络运行正常。”10月26日下午，第七届山西(运城)国际果品交易会现场，身在运城会展中心的移动工作人员第7次报告了当天的网络情况。作为果博会的官方通信服务合作伙伴，移动运城分公司扎实履行央企责任，高标准开展网络通信保障工作，每日数十次的巡检只是整个通信保障后台的一个缩影。

开幕式当天，现场网络感知良好，网络零故障，4G/5G双网络现场通信无障碍，抖音、快手、微信主流App视频传送均流畅，语音业务正常，全面提升了现场用户的网络感知，圆满完成了此次开幕式通信保

障任务。随后，移动工作人员还实时关注数据传输状态，对现场所涉网络进行调整。

其间，会场区域最忙时人均数达11584个用户，整个果博会期间无一起网络感知投诉，让现场嘉宾近距离感受网速快、服务好、质量优的移动精品网络。

记者了解到，在接到果博会网络通信任务后，移动运城分公司积极与相关部门对接，组建移动网络保障小分队，针对性制订保障方案。10月19日，该公司提前对周边网络资源进行摸底，对基站传输线路加强巡检，确保活动期间无线网、传输网等实现“零”故障。得到基础数据后，该公司安排优化人员

提前对活动现场开展现场优化测试和容量评估，并扩容34个4G小区、7个5G小区，开通1台玲珑站保障室外小吃街的通信畅通。此外，应急通信车也提前一天全程待命。

考虑到果博会对客流的巨大带动作用，移动运城分公司将果博会涉及景区、酒店、夜市等游客集中点与会议主场馆、重点接待酒店等会议核心区域共同纳入重保清单。进行提前精准摸排、扩容提质，制订应急车转场方案。在果博会开幕前，该公司优化人员多次进行现场测试，全力打造一张覆盖全面、容量巨大的通信网络，确保现场嘉宾直播、视频发送、语音通话流畅。

中药材展品受欢迎

10月26日，在第七届山西(运城)国际果品交易会主展厅的中药材展区，品种丰富的中药材展品吸引了参观群众的目光。这不，好多群众就停留在山西天人菊业开发有限公司的菊花茶展台前。

“这个茶多少钱？”“这两种菊花茶有什么区别？”“好香啊！这个茶。”“两种我各买一盒。”当天上午，不少市民在展台前品尝菊花茶，了解菊花茶的功效，一会儿工夫就卖出好几十盒，山西天人菊业开发有限公司负责人相娟霞为大家倒茶、介绍产品，十分忙碌。在一旁的展台上，摆放着金丝菊、绿菊、冰菊、药菊等多种菊花样品，色彩斑斓，赏心悦目，还配有产品功效介绍。

“这次我们带的不光有菊花茶，还有菊花酒、菊花化妆品等，大家对我们的产品非常关注。我们企业会继续致力于菊花等中药材的深加工，开发更多种类的产品，进一步提升产品附加值，带动就业，助力菊农增收。”相娟霞说，“不少顾客是从果博会上了解到我们企业的，今年的果博会比往年更加盛大，参观的人也更多。希望我市能举办更多高规格的农产品展销平台，进一步帮助企业拓宽销售渠道，扩大知名度。”

该展区不仅有药茶，还有艾草系列产品、山药、皂荚、翅果油产品等多种展品。“咱运城的中药材资源挺丰富的，种类也很多，这个展区设得很好，让大家在逛的同时可以学到不少中药相关知识。”市民杨柳说。

记者 范楚乔

果醋飘香果博会

“这个醋闻起来就很香。”“喝着不涩，绵软，后味还甜甜的。”“醋味很正，你也尝一尝。”10月26日一早，在第七届山西(运城)国际果品交易会主展厅万荣厅，临猗县退休教师李景学等人品尝了山西嘉健生物科技有限公司生产的果汁老陈醋，来自绛县的秦红文还专门购买了一箱。

“喝酒伤肝，喝点醋能促进消化、促进新陈代谢，喝对了好处不少。果博会上的展品质量有保障，买了也更放心。”秦红文说。据山西嘉健生物科技有限公司负责人岳鑫介绍，果汁老陈醋是该公司今年刚上市的产品，可以直接喝，也可以炒菜、拌凉菜，都很好吃。现在大家很重视健康养生，醋饮产品的前景很好。

柿子醋、苹果醋、山楂醋、枣醋、梨醋……果醋和醋饮产品在今年果博会上飘香主展厅，受到市民的喜爱，各展台前也不时排起等待品尝的长队。在闻喜厅，闻喜县唯源调味品有限公司展台上，工作人员不停地为市民分发装有果醋或醋饮的纸杯，并为市民介绍该公司的各类产品。她说：“醋饮是我们今年新上的产品，这次果博会，每种产品都受到大家的喜爱，尝过之后反映都不错，想了解的人很多，卖了不少，各种产品都补了新药。”

品尝过多个品牌的果醋、醋饮后，市民夏荣说：“咱山西人爱吃醋，科学饮用醋对身体有好处。这次果博会上关于醋的展品还不少，尝起来各有特色，产品很新颖，让我长了不少知识。”

记者 范楚乔



▲市民在闻喜厅排队品尝果醋

记者 朱超逸丁 摄