

万保苹果叫响临猗果品文化节

运城晚报讯(记者 樊朋展 通讯员 罗晓庆)在第七届山西(运城)国际果品交易博览会暨第十二届山西临猗果品文化节上,“岭上阳光”苹果醋、“大巍山”有机蔬菜、“晋龙”鸡蛋、“瑞泉”小米醋等百余个品牌精彩亮相,成为展会上一道道亮丽的风景线。其中最引人注目的,当属我省目前唯一的水果类“中国驰名商标”——“王万保”牌苹果。

“‘王万保’牌文化艺术苹果共有‘红楼梦’‘西游记’‘三国演义’‘水浒传’四大名著八大系列和‘运城名人名景名胜名吃’等120余种。”展会现场,“全国劳动模范”“运城市销果大王”王万保向参观者详细介绍生产文化艺术苹果的初衷:“主要是想将优秀的‘中国传统文化’、独具特色的‘运城地域文化’和现代农业相结合,形成独树一帜的‘临猗果品文化’,让消费者在品尝舌尖美味的同时,也能从中品味到浓浓的‘中国味道’和‘家乡滋味’。”

“我喜欢‘关公千里走单骑’文化艺术果。”“我觉得运城名景名胜文化艺术果看着美观大方、闻着香气扑鼻,真可谓是色香味俱全,就是舍不得吃。”听完王万保的介绍,参观者们你一言他一语,对一个个宛若艺术品的红苹果称赞。

王万保,临猗县北辛乡人,他组织村民成立了全县第一个果品种植专业合作社,举办果树科技讲座600多场次,大大提高了当地的果品质量;生产的“王万保”牌苹果先后被评为“中国驰名商标”“全国百佳农产品品牌”,并在国内外各大农产品博



▲王万保介绍文化艺术苹果

览会上多次获奖,累计荣获国家级金奖9次,万保牌商标被认定为山西省著名商标。万保合作社被农业农村部、全国供销总社分别表彰为全国农民专业合作社示范社。

多年来,王万保带领党员干部、销售能人在全国25个省市区、56个大中城市设立了销售网点,年销各类果品上亿斤。

“在今年果品文化节期间,每天能销售文化艺术苹果2000多箱,精品苹果1000多箱,比往年翻了一番;出口每天5万斤左右,比往年同期增长40%;北京、天津、深圳、杭州等各大城市的直营店每天销量也比往年

增长近30%。”王万保说:“我觉得这得益于中国的‘朋友圈’越来越大、得益于‘运城苹果’的知名度和临猗水果的品质越来越高,由此带来国际国内市场的广泛认可和量价齐升。”

各美其美,美美与共。果品文化节上,“王万保”牌苹果与其他各品类“名、特、优”农产品品牌百花齐放,乘借运城加快实施农业“特”“优”战略和山西“南果”战略、加快建设“品质果业、品牌果业、诚信果业”的东风,携手并肩、共同推动“运城品牌、世界共享”,以更多“叫好更叫座”的“品牌新力量”,成就广大国内外消费者的“品质新生活”。

运农优品助力 运城农产品“走出去”

大盘鸡、永济扯面、德祥隆煮饼……这些熟悉的美食,每每看到,都会勾起运城人的浓浓乡愁。如今,这些美食的成品或半成品都可以在运农优品线上平台买到。

10月26日下午,走进果博会运农优品展区,各式各样的运农优品看得人眼花缭乱。据相关负责人卢侠介绍,运农优品是运城市区域农产品公用品牌,是“农耕之源 天富运城”的一块金字招牌,涵盖了果菜制品、面食糕点、饮品饮品、预制食品和粮油制品五大类产品。此次展会共展出运城市60多家商家的300多种产品,旨在推介运城优质农产品,助推运农优品更好更快地“走出去”。

参观完运农优品展区后,市民何京芝说:“以前不太了解运城特产,只知道锅巴、绿豆糕等食品,这次来到果博会看到很多没见过的产品,才知道原来本地特产这么丰富。刚刚看到这款花椒酱,我觉得很不错,非常有本地特色,很适合买来送给外地的朋友,向他们介绍和宣传运城。”

见习记者 陈怡霏



▲运农优品展区 记者 朱超逸丁 摄

果博会上妙“剪”生花

当剪纸“遇上”果博,当传统艺术“遇上”现代元素,农耕文明有了具象的艺术表达,一幅幅关于美的画卷在这里徐徐展开。

在黄河农耕文化展区的一侧,精选的剪纸作品从历史、文化、自然、生态、农业等多个角度,勾勒田间地头、描绘农忙丰收,展示了我市人民生活的美好景象和农业发展的蓬勃生机。

“我刚刚看到一幅描绘稷山红枣的作品,画面里的人们在晒红枣、炸麻花、酿枣花蜜,甚至还有直播带货的场面,非常生动形象,反映了大家日常生活,能够感受到浓浓的丰收喜悦。”前来参观的市民高女士说。

剪纸艺术来自民间,更应该扎根在农耕的深厚土壤中,才能永葆生机与活力。走进一幅幅剪纸作品,不难看到里面既有人民喜闻乐见的丰收场景,也有随着时代发展带来的新改变:农产品深加工、直播带货、网络订单等。市民间文艺家协会副主席兼秘书长裴栋梁表示:“剪纸实际上是时代的缩影,展区内展出的剪纸作品既有传统剪纸也有现代剪纸,既包含传统文化特色,又结合时代发展特征,既体现祖国大好河山、风景旖旎,又展现家乡物产丰美、山清水秀,以剪纸艺术为载体,传递出爱祖国、爱家乡的情怀。”

见习记者 陈怡霏



▲剪纸作品吸引市民前来观看

记者 朱超逸丁 摄

农业新装备 “吸睛”又“圈粉”

▶10月26日,市民在农业新装备展区内体验参观大小型农业机械。

在第七届山西(运城)国际果品交易博览会的主展区内,农业新装备展区展出了大量的新型农业机械,前来参观的市民纷纷上前体验。

记者 朱超逸丁 摄



逛果博会的满满幸福感

第七届山西(运城)国际果品交易博览会正在如火如荼地进行中,各种盛况出现在新闻媒体及抖音、微信等平台上,看得许多市民“心痒痒”。趁着周末,他们纷纷带着老人,领上孩子专程到运城会展中心逛展。

“我们是下午1点左右到的,刚到路口就看到不少人提着大包小包特产,还没进门就让我对果博会更加期待了。”10月28日,带着孩子

参加果博会的市民张荣荣说。

在主展厅里,当听说老家临猗的苹果已经走出了国门,深受国内外消费者的喜爱和好评时,张荣荣从儿子的感叹声和骄傲的眼神中感受到了他对家乡的热爱。“前几天他刚吃了从老家捎来的秋月梨,今天也在展台上看到了,他很喜欢。参观了展厅才知道,原来咱运城的果品、农产品这么丰富,产业链很全,果业、农业发展得这么好,作为运城人真的很幸福。”

她说。

香菇、大锅盔、肉干、干果、果醋……去过果博会的人大都满载而归,张荣荣也不例外,她买了锅盔、辣椒、香菇等。她说:“卖特产的老板都很热情,各种试吃,还非常细致地讲解,真的很不错,展销的氛围很浓。我打算闭幕那天抽时间去一趟,再采购一番。”

记者 范楚乔