

构建富农品牌 助推区域经济

运城用好地理标志培育特优产业

岁稔年丰,十月的河东大地,硕果垂枝,五谷飘香,又是一年丰收季。

汁多味美的运城苹果、甜爽可口的王过酥梨、沁人心脾的芮城菊花、脆嫩清甜的临猗冬枣……作为华夏农耕文明的发源地,运城河渠横贯、沃野千里,得天独厚的自然禀赋和悠久的人文历史,孕育了丰富瑰丽的地理标志资源。

近年来,运城市坚持“特”“优”战略,强化地理标志培育、管理、运用与保护,累计注册地理标志商标43件,位居全省第一,有力支持和推动地理标志与特色产业、乡村振兴有机融合,助推区域经济发展。

挖掘培育资源 倾力创“特”争“优”

“截至2021年之前,运城全市共有地理标志31件,虽位居全省第一,但各县(市、区)发展并不均衡,有4个县的地理标志数量为0。”近年来,运城市市场监督管理局知识产权运用科的工作人员有项重要工作——每年都要抽出大量时间,联合我市农业农村局、果业发展中心等部门,深入田间地头,对具有“名、特、优、稀”特征的农副产品排查梳理、登记造册,实施一对一帮扶、点对点的地理标志“清零行动”。

科长何国祥欣慰地表示,以水果、面粉、中药材等产业为重点,通过坚持“特”“优”战略,日拱一卒地实地耕耘,深入挖掘、梳理全市地理标志资源,积极探索完善品牌培育和发展工作机制,运城地理标志荣誉册收获满满。如今,全市13个县(市、区)均有地理标志产品,地理标志商标累计注册量为43件,位居全省第一,其中有36件地理标志证明商标、4件地理标志集体商标、3件地理标志保护产品;目前,全市累计认证绿色食品225个,国家地理标志农产品32个、全国名特优新产品42个、山西省功能农产品品牌14个、“圳品”30个。

通过高位推动、夯实基础、搭建平



▲临猗县御品一园农作物种植专业合作社的工作人员在直播带货。作为“运城苹果”品牌运营商,该合作社以“前店后仓+基地”的模式实现了产销的精准对接。

台、擦亮品牌等一系列举措,不断创新方式方法,“万荣苹果”“临猗冬枣”“绛县大樱桃”“芮城菊花”“平陆玉露香梨”……一个个“叫得响、信得过”“韵味十足”的地理标志产品脱颖而出,农业产业化龙头企业发展到289家。“万荣苹果”被中华商标协会评为“中华品牌商标博览会金奖”,获批“建设国家地理标志产品保护示范区”。

“数据显示,运城蔬菜、小麦、水果产量分别占全省的27%、56%和70%,是山西的‘菜篮子’‘粮袋子’和‘果盘子’。”运城市市场监督管理局党组书记、局长景莉莉表示,要将运城厚重的资源禀赋转化成兴村富农的神兵利器,须把地理标志工作纳入高价值创造、高效益运用、高标准保护、高水平管理、高质量服务的知识产权强市建设,持续加强资源整合,促进区域经济效益、社会效益、生态效益协

同发展,倾力助推乡村振兴。

丰富价值内涵 强化品牌引领

地理标志是产品名片,也是质量标志。获得地理标志产品这一“金字认证”,不仅是产品身份之变,也撬动了生产方式之变、产业发展之变。

运城市市场监督管理局紧紧抓牢这一关键变化,以“运城品牌计划”为突破口,深入实施地理标志运用促进工程,不断提升地理标志产品的影响力、竞争力,丰富地理标志产品的价值内涵。

为实现地理标志产品的活化运用,运城市建立了26个具有运城特色的特色农产品全产业链标准体系,推动建立“地理标志产品+龙头企业+农户”的产业化经营模式,并借助新媒体和网络传播作

用,依托特色节庆活动,开展直播带货等网销活动,推介地理标志产品文化品牌,以此带动地理标志保护产品生产日趋规范化、标准化。以点带面,延伸产业链条,积极探索一条政府引导、企业主体、农民参与的品牌建设新路子。

品牌建设助推地标产品活化运用喜讯连连:“万荣苹果”“绛县大樱桃”入选“2024年山西省地理标志运用促进项目”;“运城苹果”“临猗苹果”“万荣苹果”3个地理标志农产品入选中国品牌价值评价——区域品牌(地理标志)百强榜,运城是全省唯一上榜地市,且上榜品牌数量、位次、价值均创历史新高……

针对地理标志证明商标“重申请(注册)、轻使用”的问题,运城市市场监督管理局积极借鉴先进地区做法,大力推广“地理标志证明商标+企业商标”的“母子商标”管理模式,推动地理标志商标标志规范化使用,以此破解经营主体分散、标准化程度低、品牌多而不强等问题,发挥双商标叠加效应,做强做优运城地理标志品牌,推进地理标志产业兴村富农。

截至目前,累计82家企业被授予“运城苹果”地理标志证明商标使用权,这些企业与同样获得许可的13家“万荣苹果”、8家“绛县大樱桃”、5家“临猗冬枣”地理标志证明商标持有主体的地理标志专用标志换标指导工作也已完成。此外,运城新增“有身份证”的果农户6000户,累计达1万户;新增追溯果园3万余亩,总面积达到10万亩;累计出口至15个国家和地区。

运城正全面铺开“地标产业兴农”工程,计划用3年时间,培育40家地理标志运用效果好、示范带动强的龙头地标企业,重点指导企业开展品牌创建工作,示范带动全市地理标志产业高质量发展。

以地理标志为核心的运城区域公用品牌,正链接起具有区域特色优势的产业集群,托举运城展开区域经济高质量发展的腾飞之翼。 记者 王耀

避开家具定制坑 认准这个合同范本

《山西省家具定制合同(示范文本)》发布

运城晚报讯(记者 王耀)一直以来,条文众多、解释各异的消费合同,让不少消费者在签订消费合同时心存顾虑。尤其是金额大、售后难的家居行业,引得不少消费者花样吐槽。如果有权威机构提供合同示范文本,指导企业、消费者使用,那是再好不过。近日,从市市场监管局获悉,《山西省家具定制合同(示范文本)》(以下简称合同)正式发布,为建立公平公正的市场秩序及营造良好消费环境添砖加瓦。

据悉,合同由市场监督管理部门根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》制定并发布。市市场监管局提示,全市各家具定制经营单位应在经营中推广使用该合同示范文本与消费者签约。为更好地维护双方当



事人的合法权益,双方签订合同时应慎重,力求内容具体、全面、严密,正确选择示范文本中所提供的选择项条款。双方当事人可以根据实际情况决定本合同原件的份数,并在签订合同时认真核对,以确保各份合同内容一致;在任何情况

下,甲乙双方都应当至少持有一份合同原件。各家具定制经营单位可以登录山西省市场监督管理局网站,在“公示通告”栏下载电子版。

记者梳理发现,合同主要内容有:把设计图纸、家具定制清单作为交付依据;明确原材料和五金配件等质量要求;对包装运输方式及费用、验收和检测作出规定;明确买卖双方责任与义务;明确家具售后服务具体内容与期限;对买卖双方的违约责任和争议解决方式进行详细约定,减少消费纠纷,切实维护双方合法权益。

据悉,市市场监管局将持续加强家具定制行业合同示范文本宣传、推广,加大对经营者检查力度,对利用不公平合同格式条款侵害消费者权益的违法行为将依法处理。

万荣开展养老机构 “双随机、一公开”检查工作

运城晚报讯(记者 王耀)为切实加强养老机构安全管理工作,提升养老服务质量,10月27日,万荣县市场监管局联合县民政局、县消防大队等开展养老机构安全生产“双随机、一公开”联合抽查检查工作。

当日,检查组查看了各养老机构的营业执照、登记事项、企业年报等,核实商户是否依法依规经营,并对工作人员是否持证上岗、规范操作等进行详细检查。截至目前,共抽查检查养老机构9家,公示抽查结果信息9条。

下一步,该局将继续深化联合抽查机制,推进养老机构“双随机、一公开”执法检查常态化、长效化,加强和规范事中事后监管,让老年人享受更加优质的养老服务。

