

进博观察： 六年进博的“变”与“不变”

□新华社记者 缪培源 王嘉伟 许晓青

第六届中国国际进口博览会如约而至。六年来，作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。这六年，人们见证了进博会的“变”与“不变”。

作为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，进博会始终坚守初心，推动各方实现共同繁荣进步。一路走来，进博会承担的功能不断扩展，已经成为跨国企业和国际组织的年度行业大聚会。

本届进博会，世界500强和行业龙头企业参展数量均创历史新高。配套现场活动涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研究发布等类别。联合国贸发会议、世界知识产权组织、国际劳工组织等知名国际组织参与主办分论坛。

雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强说，在进博会提供的平台上，参展商能够与各采购团、政府、行业、媒体全方位交流沟通，也可以推动高级别、专业化对话，从而探索发展新思路、新机遇。

◆好物不变，变的是对贸易促进的探索

10月初，装载着第六届进博会展品，今年第一列“中欧班列-进博号”从德国杜伊斯堡抵达上海。据中欧班列平台企业上海东方丝路多式联运有限公司介绍，今年“中欧班列-进博号”计划组织开行3列，将进博会展品运送到上海。

中欧班列是共建“一带一路”的标志性品牌。借助进博会，“一带一路”更好对接中国加快建设强大国内市场的巨大红利，以中国新开放为世界提供新机遇，带动“一带一路”共建国家贸易规模持续扩大，成为畅通中欧贸易的“稳定器”和“加速器”。

俄罗斯亚洲实业家理事会主席马克西姆·库兹涅佐夫认为，进博会能够有效推动高质量共建“一带一路”。“对外贸易交往如同全球经济体内流动的

血液，而进博会这样的大型活动加快了这一血液的流动速度，进而促进全球经济健康发展”。

◆地点不变，变的是越来越宽广的辐射领域

进博会立足于“四叶草”，但影响力早已超越上海。作为全球共享的国际公共产品，进博会也为最不发达国家提供越来越多的机遇，与最不发达国家分享发展红利。

在今年国家展中，69个国家里面有16个是最不发达国家。来自最不发达地区的各色农副产品、手工艺品悉数登场。进博会还通过给最不发达国家提供部分免费展位、补贴和展品留购税收优惠政策等方式，推动当地特色产品进入中国市场。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克-汉密尔顿认为，进博会在帮助最不发达国家企业进入中国市场方面发挥了很大作用。她表示，实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长，从而促进其经济社会发展。“进博会实际上是该解决方案的一部分。”

◆动能不变，变的是日益优化的展会配置

六年来，进博会持续发挥“窗口”作用，充分释放中国高质量发展动能；同时，因时制宜优化展区配置，展览质效不断提升。

从创新孵化专区、集成电路专区，到能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区，展区配置的更新迭代充分反映全球产业发展的新变化新风向，也为中国高质量发展和重点产业成长提供便利。

值得一提的是，今年是中国首个自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区建设十周年，进博会设立“自贸试验区建设十周年成就展”，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就，与世界共享发展经验。

“进博会是目前全球独一无二的展会。”阿根廷亚太商会首席执行官马丁·洛·科科感慨道，世界上几乎每个国家都会举办国际性展会来推介和销售本国的产品，而“中国每年都在用心举办一个让全球供货商卖产品的展会”。

◆策略不变，变的是不断探索的技术创新

全球首发、亚洲首秀、中国首展……每届进博会上，各国参展商“十八般武艺”齐亮相，将自己最吸引人的产品带到现场。一批批全球顶尖产品不断涌现，助力进博会成为全球企业展示新产品、新理念、新技术、新服务的舞台。

在第五届进博会上，全球矿业巨头力拓集团展示了来自全球不同产地的14种金属矿物和绿色创新应用。今年，力拓集团将展示推进低碳转型和助力行业价值链脱碳的最新实践和应用。力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说，进博会已成为一个重要平台，可以展示最新产品、创新和技术，并挖掘中国市场的巨大潜力。

“进博会是展示新技术、新合作、新体验的重要平台。”美国高通公司中国区董事长孟璞对进博会引领创新发展的作用印象深刻。他说，参与进博会将推动高通与中国伙伴在无线通信等领域合作创新、互相成就，增强全球竞争力。

新华社上海11月6日电

◆热情不变，变的是不断扩大的“朋友圈”

自2018年首届进博会以来，稳步开放的中国市场和前景可期的中国经济，吸引越来越多全球客商参与进博会。六年间，迎来送往，“观展人”成“参展商”，“回头客”变“回头客”。本届进博会，国家展有11个国家首次参展，34个国家首次线下参展；企业展吸引近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家中小企业首次签约参展。

作为本届进博会主宾国之一，洪都拉斯是今年刚刚“入群”的新伙伴。来自洪都拉斯的40多家企业组团来华，对首次参展充满期待。洪都拉斯总统府事务部部长(即内阁首席部长)鲁道夫·帕斯托尔说：“希望借助进博会这一桥梁，将洪都拉斯作为商业、旅游目的地以及进出口目的地向各方推介，并让人们了解我们的文化。”

◆初心不变，变的是不断扩展的功能

作为本届进博会主宾国之一，洪都拉斯是今年刚刚“入群”的新伙伴。

以中国新发展为世界提供新机遇

新华时评

□新华社记者 魏玉坤 姚玉洁

精彩纷呈的虹桥论坛、接连举行的洽谈签约、争相推出的新品首秀……第六届进博会开幕后，各展馆内迅速热闹起来，海外各方展商纷纷投入业务洽谈，畅谈中国市场的魅力和潜力。

习近平主席向本届进博会的致信充分肯定了进博会的重要作用，指出“中国将始终是世界发展的重要机遇”。坚定推进高水平开放的中国，将为世界合作和发展注入更多信心和力量。

超大规模市场不断释放潜力，中国新发展将创造更多投资新机遇。进

入新发展阶段，中国加快构建新发展格局，稳步推进全国统一大市场建设，畅通国内大循环，超大规模市场将开拓更多发展新空间。

已经六届的进博会“朋友圈”越来越大，包容性越来越高。本届进博会参展商数量全面恢复到疫情前水平，世界500强和行业龙头企业数均为历届之最。随着中国加快构建新发展格局，消费潜力加速释放，必将推动更多展品变商品，参展商变投资商。“深耕中国市场是不变的选择”“期待在中国大市场上挖掘更多商机”……本届进博会参展企业的心声，印证中国大市场的吸引力。

稳步推进经济高质量发展，中国新发展将催生更多合作新机遇。历届进博会上，“低碳”“绿色”等关键词随处可见，一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展更加突出科技创新含量。前

五届进博会展示超过2000项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额近3500亿美元，初步统计本届有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

透过进博会之窗，人们可以清晰感受到中国经济高质量发展的强劲脉动。面向未来，中国将持续优化产业结构、加快新旧动能转换，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，必将催生更多新的合作机遇，为全球经济注入更多正能量。

坚定不移推进更高水平开放，中国新发展将贡献更多开放红利。德国的智能机器人、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……进博会已成为全球经贸合作重要平台。尤其是本届进博会在继续沿用通关便利、市场准入等19项支持政策基础上，又增加了通关便利

新举措。

今年是中国改革开放45周年，中国正以实际行动扩大高水平开放，如连续缩减外资准入负面清单等，持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，坚持与世界共享发展机遇。预测显示，未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。借助进博会平台，中国开放红利将持续释放，推动中国大市场持续为世界提供新机遇。

开放包容，共谋发展。当前，中国正以高质量发展扎实推进中国式现代化。中国式现代化道路越走越宽广，将更好发展自身、造福世界。相信“越办越好”的进博会将更好为中国与世界搭建合作桥梁，中国新发展定将书写更多精彩故事。

新华社上海11月6日电