

彩虹而立 风华正茂



▲赋能少儿成长



▲回馈新老客户



▲热心拥军公益

11月18日,一场简约而不简单的周年庆典活动在山西彩虹集团举行。公司员工、合作伙伴及众多新老客户等欢聚一堂,庆祝彩虹集团成立30周年。

庆典活动上,该集团为忠诚员工、忠诚网络经销商及大客户等颁奖,感谢他们多年来的风雨同舟,并设置抽奖环节,回馈新老客户。多才多艺的员工则通过深情的歌舞表演,为“第二个家”送上真挚的祝福。

卅载岁月,风雨兼程。说起彩虹集团,运城的大多数人不陌生。如今的它,以汽贸行业为根基,同时进军白酒业、地产开发、文化传媒、连锁餐饮、青少年教育等行业领域,蹚出了一条人无我有、人有我新、人新我全的多元化发展之路,实现了从无到有、从小到大、从弱到强的飞速变革,为广大消费者提供了更多选择。

始终不渝聚焦主业。30年来,彩虹集团在汽贸领域合作的汽车品牌超过30个,从最初的向阳汽车、北京吉普、柳州五菱等到今天的东风本田、长城哈弗及新能源系列等,不断丰富汽车品牌、始终如一的服务理念,让消费者真切体会到“一握彩虹手,永远是朋友”的贴心与暖心。

全力打造“永济好面”。2020年,彩虹集团与永济市政府达成合作,并在永济市政府的授权和支持下,成立了永济彩虹面食产业集团有限公司。同年10月,该公司第一个子品牌“永济好面”在北京饭店发布,完成了品牌从概念设计到实操落地的重要一步。近一年,该公司确立且完善了“永济好面”的招商体系、连锁体系等,门店转化数量在北京达到了100余家,为进一步叫响“中国面都、山西永济”奠定了坚实基础。



▲众人一条心,阔步向前迈。



热烈庆祝山西彩虹集团成立30周年

投身公益奉献社会。组织全员无偿献血、开展拥军慰问活动、助力“一盔一带”、积极捐款捐物……该集团总经理王世洪说,集团的发展壮大离不开社会各界的大力支持,发展壮大的集团更需要承担社会责任,投身公益事业,用实际行动回报社会。

此外,彩虹集团还成功“牵手”青海天佑德青稞酒集团。此次周年庆典上,该集团与市退役军人事务局联合开展拥军公益活动,邀请35名运城籍青海退役军人重回“第二故乡”,重温军旅生活。

彩虹而立,风华正茂。该集团董事长王根才表示,下一步,集团将布局青少年素质教育领域,联合华夏未来教育、北京尚领国际教育集团、湖南卫视等,共同打造一个集青少年儿童素质教育、冬夏令营、研学旅行、亲子娱乐等于一体的综合教育机构,为少年儿童成长成才赋能。同时,要充分发挥民营企业在经济发展、创新转型、就业增收等方面的综合作用,不断拓展发展空间,为活跃经济、拉动消费、助推全方位发展贡献“彩虹力量”。

记者 景斌 杨洋

本版摄影 记者 张国平



三十载同心奋进,而立年再谱新篇。