

# 党政同责高位引领 “七位一体”全力破局

## ——运城市创建国家食品安全示范城市11年全景回顾

### 1. 在全方位攻坚中 探寻“运城路径”

11年接力奋进，终于梦圆今朝！

2023年11月28日，国务院食安办公布“国家食品安全示范城市”名单，对全国36个食品安全示范城市进行授牌表彰，我市成为山西省首个获此殊荣的城市。

“国家食品安全示范城市”是食品安全领域含金量最高、影响力最大的城市品牌，是反映一个城市整体食品安全水平的综合性荣誉称号，是城市文明程度、民生关怀和治理能力的重要标志。获得这一荣誉，标志着我市食品安全治理工作走在全国前列。

4000多个日夜，倒计时一刻不停：2012年，在全省率先启动食品安全放心城市创建；2016年，被国务院食安办列为第三批创建国家食品安全示范城市试点城市；2017年11月，成为省级食品安全示范城市；2023年10月，通过创建国家食品安全示范城市国家评审验收……

自2012年启动创建国家食品安全示范城市工作以来，市委、市政府高度重视，把国家食品安全示范城市创建工作放到高质量发展大局中研究、谋划、推动，坚持以习近平总书记提出的“四个最严”为根本遵循，认真执行党中央、国务院，以及省委、省政府关于食品安全工作的部署要求，压紧压实属地管理和企业主体“两个责任”，秉持“四动四抓”总体思路，把创建为民、创建靠民、创建惠民贯穿于整个过程，不断深化全市食品安全治理体系和治理能力现代化建设，打造出了一个食品安全城市的“运城样板”。

运城常住人口473.32万人，全市粮食总产量、水果产量、水产品分别占全省的20%、74.7%和47.5%，全市食品生产经营单位3万余家，是当之无愧的人口大市、农业大市、食品生产和消费大市。因此，当2012年，运城市在全省率先启动食品安全放心城市创建时，全市上下赋予了它非同寻常的历史意义和现实考量。

食品安全是现实发展之要，更是长远发展之基。市委、市政府坚决贯彻落实习近平总书记关于食品安全工作的重要论述精神，把创建国家食品安全示范城市作为一项重大的民生工程、民心工程来抓。

市委书记丁小强、市长储祥好多次就创建国家食品

安全示范城市工作作出重要批示，并深入企业调研督导。我市围绕“党委抓部署、人大抓监督、政府抓创建、部门抓监管、企业抓管理、行业抓自律、社会共参与”7个方面，突出共建共治共享，强力突破创建工作的体制性、机制性、保障性障碍，构建起系统完备、科学规范、运行有效的“七位一体”创建模式。原国家食品药品监管总局将这一做法在全国推广。

食品安全示范城市创建是一项系统工程，需要深耕细作、久久为功。具体实践中，我市强化党政同责，将食品安全创建工作纳入全市考核大盘子中，成立了以市长为组长的创建工作领导组，相继出台了《运城市食品安

全党政同责工作意见》《运城市深化改革加强食品安全工作行动方案》《运城市党政领导干部落实食品安全责任制规定实施细则》等文件。市政府还将创建列入政府工作报告，并通过政府“13710”电子督办系统对食品安全工作进行逐月督办；市人大将创建工作列入重点督导工作，连续11年对职能部门开展创建满意度测评。

与此同时，运城市将食品安全工作经费、抽检经费和创建工作经费纳入财政预算并逐年增加，不断调整充实监管力量，构建起了一个市、县(市、区)、镇(乡、街道)、村(居委会)“四级联动”的食品安全监管网络。

如果把示范创建看作一场与食品安全风险进行播

台比拼的话，以变应变、以快制快就是取胜的不二法门。2022年9月，国务院食安委印发《关于建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制 推动食品安全属地管理责任落地落实的意见》，市场监管总局出台《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，分别就进一步压紧压实食品安全属地管理和企业主体“两个责任”作出明确要求。

运城市闻令而动，迅速跟进，包括市四大班子领导在内的16名市级干部包保了17家A级企业，实现了市领导与A级包保主体的层级对应全覆盖。2022年12月31日，短短3个月内，我市就完成了全市市、县、乡、村4

级包保干部责任清单、任务清单、督查清单和承诺书的台账，并不断调整完善，截至目前，全市包保主体共计14692家、包保干部共4107名。同时，我市还为全市食品生产经营企业配备了食品安全总监395名，全部配备了食品安全员，并细化“日管控、周排查、月调度”工作职责，完善风险防控机制，确保了企业食品安全主体责任落实到位。

党政同责、上下同心，为织牢食品安全防护网凝聚起了强大合力。据统计，2019年以来，全市未发生重大食品安全事故，全市食品抽检合格率稳定在98%以上；食品抽检率稳定在5批次/千人以上。



▲商超检查



▲开展“你点我检”活动



▲商超检查



▲开展食品安全突发事件应急演练

### 2. 在全链条监管中 创造“运城经验”

监管有法，食者无虑。从田间地头到餐桌，从食品生产企业到外卖餐饮……运城加强源头治理，强化市场监管，严控安全风险，构建起从“田间”到“餐桌”全程无缝监管体系。

中午时分，稷山县万汇美食广场食客云集。吸引他们的，不仅仅是美食，更是看得见的安全。消费者张强告诉记者：“我每次来这吃饭都很放心，通过这台机器可以看到饭店从哪进的货，用的什么材料。”张强口中的机器，是稷山县市场监督管理局在这里设置的智慧食药平台。借助这一平台，消费者只需要轻轻一点，食品经营单位的进货台账、营业资质、消毒日期等信息一览无余，完全实现了“哪里安全选哪里”。

运城市王来成农产品有限公司是一家生产小磨香油与芝麻酱的食品企业，用手机扫一扫该产品包装上的溯源二维码，生产批次、生产日期、生产工艺、原料产地等信息一目了然，特别是在“生产质检”一栏，每个生产环节后面清楚标注着生产时间，以及值班人员的名字，真正实现了食品来源可查证、去向可追溯、责任可追究。

运用信息化手段，把食品安全搬上互联网是运城提升食品安全治理体系和

治理能力现代化水平的破题之举。2016年，运城市在“智慧运城”建设之初，就把“智慧食药”作为一个模块纳入其中，由政府统一规划，每年划拨100余万元用于部门研发使用。2019年机构改革后，又将其升级为“智慧市监”监管平台。截至目前，“智慧监管”累计投入1800多万元，共有7大功能模块，分别是企业档案、生产溯源、经营溯源、冷链溯源、检验检测、可视化监管、AI可视化监管。平台采取可集成、易实现、见效快的建设原则，分步实施，推动实现“一网通管、一网通查、一网通办”。

截至2022年12月31日，该平台通过数据对接，已建立13.6万余家企业电子档案，基本实现食品生产经营单位全覆盖；积极探索食用农产品“承诺合格证+追溯”制度，全市共有1075家农产品生产经营主体通过了国家平台注册登记审核；全市生产“有身份苹果”的果农数量达1万余户；全市1679所学校100%实现食品展示式“明厨亮灶”，100%实现“互联网+明厨亮灶”，19家“放心午餐”全部完成“互联网+明厨亮灶”建设，97家学校食堂建立食品安全快检室。

在大数据的加持下，运城市将全市

8413家餐饮企业、539家食品生产企业、12141家食品流通企业的监管信息录入信用监管平台，以“双随机、一公开”为抓手，创新实施“一环两联三促进”工作法(完善一套闭环管理工作机制，强化部门之间、执法环节两个联动，着力促进信用风险分类管理、重点领域信用监管和失信联合惩戒等3项工作开展)，实施精准化监管、分级监管。2022年7月，运城市因为在深化“双随机、一公开”监管和信用监管工作上富有成效，受到国务院办公厅的通报表彰。



▲深入养老院开展食品安全宣传

创建为民，创建靠民。践行“以人民为中心”理念，不断提升人民群众在国家食品安全示范城市创建工作中的获得感、幸福感、安全感，是运城市创建国家食品安全示范城市的出发点和落脚点。

我市坚持食品安全宣传与食安示范城市创建工作宣传相结合，建立食品安全宣传矩阵，通过多渠道多平台广泛开展创建宣传，每年举办食品安全宣传周、全民营养周、科普宣传周等系列主题活动，全面开展食品安全“你点我检”活动，并不断推动其延伸至更广阔领域，助力形成“人人关心食品安全，人人参与食品安全”的良好局面。

如何有力遏制“舌尖上的浪费”？——运城坚持以绿色消费为导向，在全市餐饮行业推行“小

份菜”、多点可退等模式，制定并落实“光盘行动”奖励措施，抖音“食安运城”话题累计播放量达到420.3万次。

如何突出科技创新成果转化？——2019年以来，立项20项市级食品安全科研计划，建设了3家高校食安科技成果转化基地，打造了5家高校食安科研平台延伸基地，建成1个市级食品安全重点实验室。运城海关建成全国唯一的国家级温带果蔬检验检疫重点实验室。

如何守牢食品安全底线？——运城扎实开展“守底线、查隐患、保安全”食品安全系列专项行动，积极推进“行刑衔接”。2020年以来，全市市场监管系统共查处食品案件3629起，罚没款600.48万元，移交公安部门1起。全市共破获食品领域刑事案件155起，抓获犯罪嫌疑人279人，累计涉案金额28239.89万余元。市场监管、文旅、城建等部门联动发力，以水峪口、岚山根、盐街、平遥街等特色景区为重点，系统开展食品安全示范街建设。

如何构建共治共享格局？——运城发挥食品行业协会、基层法律服务工作者、商会组织及第三方机构力量，开展食安“五进”活动、“食品安全杯”全国书画作品和漫画大赛，推行“食安封签”，让消费者更安心、更舒心、更放心；探索建立食品安全志愿者队伍，进一步延伸食品监管视线，实现食品安全零距离监管。

如何推动食品行业高质量发展？——运城出

台《运城市打造农产品精深加工十大产业集群实施方案》《关于深入实施运城品牌计划的行动方案》等文件，列支300万元的专项奖励，扶持优质品牌；把关公忠义文化、德孝文化、乡土文化、红色文化等河东文化融入食品品牌建设之中，积极探索“食品品牌+河东文化”文旅融合发展模式；聚力打造“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”农业区域公用品牌，“运城苹果”区域公用品牌价值达到70.34亿元，优质果品出口美国、澳大利亚等76个国家和地区，申报认证国家农产品地理标志产品32个、国家地理标志证明商标及保护产品43个，品牌总位数居全省榜首。

11年来，运城人民从国家食品安全示范城市创建工作中得到了实惠，市民理解、支持、参与国家食品安全示范城市创建的热情空前高涨，食品安全满意度不断提升。调查显示，2022年，我市创建支持率达96.82%，创建知晓率达95.31%，总体满意度达91.56%，全市多年来未发生一起重大食品安全事故，连续多年在山西省食品安全综合考核评议中名列前茅。

征程再启，未来可期。下一步，运城将以此次跻身“国家队”为契机，继续以“闯”的精神、“创”的劲头、“实”的作风，全面巩固提升国家食品安全示范城市成果，不断深化全市食品安全治理体系和治理能力现代化建设，不断提高人民群众对食品安全的获得感、幸福感和安全感，为运城高质量发展提供“食安”保障。 记者 王耀



▲签署食品安全社会共治合作备忘录

新晋饮2020 安心商家 放心美食 运城站  
运城市市场监督管理局 美团点评集团  
食品安全社会共治合作备忘录签署仪式  
20年7月31日