

河东记忆

# 忠义仁勇：晋商伦理与关公文化研究

□王晋丽

明清时期晋商在商界叱咤风云，雄踞一方，“富室之称雄者，江南则推新安，江北则推山右”，在物质富足的同时，晋商创造了辉煌的商业文明，形成了晋商伦理。晋商伦理与关公文化有着天然的联结，其首要体现在晋商与关公有着天然的地域联结特点。在封建社会，商人地位低下，享受不到一丝政策红利。晋商在创业初期，历经磨难，依附于关公，借助关公神格地位提高了自身人格地位，使商人职业有了归属。在商业发展兴盛期间，关公忠义仁勇的伦理品质与晋商的精诚团结、诚信经营、以义制利、自强不息、开拓进取精神密切相关，关公伦理与晋商精神严丝合缝，两者有着天然的联结。

## 关公“忠仁”伦理

忠，即忠诚、忠良，在封建社会意指对君王忠心不二，而皇帝即是国家的象征，忠君即忠于国家。这种忠是发自内心的不离不弃。关公追随刘备南征北战，桃园三结义体现的是对君主的“忠仁”，“寝则同床，恩若兄弟，而稠人广坐，侍立终日，随先主周旋进退，不避艰险”。直至临沮殉难，关公的忠从未改变。这种“专一”的精神一直被后人传颂。关公的“忠仁”伦理品质对晋商伦理精神影响极大。

### (1) 激励晋商爱商敬业

明清时期重农抑商，士农工商，商人地位极其低下，一般民众如有其他出路是不愿意经商的，即便经商，也是一条曲线发展之路，待商业获取利润后便投身“士”的行列。但晋商不同，晋商从始至终就把商业“做纯粹”了，颠覆了“学而优则仕”的观念，主张“学而优则商”。这种对商业的执着追求折射出对商业的“忠”的敬业精神。在创业之初，晋商历经艰难险阻，通过自身的努力，在商场上有了一席之地。晋商深知经商不易，即便经商成功，积累了大量物质财富，他们也没有放弃商人职业，本着对商业的深厚感情，晋商一丝不苟地恪尽职守，即便商业辉煌，仍以扁担、麻绳、框子等创业初始的遗物告诫后人不忘初心，要保持艰苦奋斗、自强不息的创业精神，这本身就是对职业的“忠”的体现。除此之外，晋商在员工选拔和培训中特别注重“忠”的内容，把关公的“忠义”品质灌输给员工，培养员工敬业、爱业的精神。

### (2) 鞭策晋商商帮精诚团结

自明清以降，商业贸易发达，单靠个人或家庭维持商业的局面难以为继，为了进一步拓展商业，在激烈的竞争中取胜，明代开始以地域为标形成了商帮。在众多商帮中，晋商最为团结。这种团结精神同时表现为一种不离不弃的相互忠诚，这亦得益于关公的影响。晋商选人的第一条原则是只用山西人。天南海北遍布山西商人，但其形散神不散，晋商每到一处就会筹建山西会馆，以共同的信仰（关公信仰）把各地的晋商凝聚在会馆，共商经商大事，为有困难的晋商出谋划策，排忧解难。他们相互之间结交，“笃信义，崇正直，不欺所事，不负所托”，犹如“桃园三结义”，荣辱与共。晋商把关公“忠”

的伦理品质渗透到商帮，成为商帮团结的粘合剂。

### (3) 引导晋商宽厚仁慈

仁，爱人，是一种处世哲学。关公宽厚仁慈，曹操的谋臣程昱说：“云长傲上而不忍下，欺强而不凌弱；人有患难，必须救之，仁义播于天下。”关公对敌、对友和下属都表现出宽厚仁爱之心，不谋己利。晋商在平时的人际交往中，往往秉持“和气生财”的理念，特别是相互之间相处过程中，互相扶持，不追名逐利。在同业往来中既保持平等竞争，又保持相互支持和关照。晋商票号业务广，在全国居于首位，但晋商并没有因为票号实力强大而欺市霸行，排斥异己，晋商间通常都力求在行业竞争中同舟共济、利益均沾，对一些小规模的钱庄、钱铺、典当、账局常常从资金上给予帮助。

## 关公“义”伦理

“义利之说乃儒家第一要义。”历史上，与被描述成“奸绝”的曹操不同，关公是“义绝”，关公感恩刘备的知遇之恩，对刘备忠义一生，同时对于有恩于自己的曹操，甘愿冒着杀头的危险放行，表现出大义。正因为关公把义做绝了，关公“义不负心”，作为商人崇拜的“财神”，关公诠释了财富与信义的关系。“利，只在义之和”，在任何时候“义”都是第一位的，为了践行“义”，晋商表现出大义凛然的气度。在关公文化中，“义”的伦理观对晋商影响是第一位的，真正践行了“何必曰利，亦有仁义而已矣”的誓言。

### (1) 凝结异地晋商最好的精神纽带

晋商足迹遍及全国大江南北，经营范围几乎渗透了全国主要行业。在创业守业期间，晋商能够精诚团结，互助协作，成为商帮之首。遇政府危急时刻，晋商也显示出其“义”，如在康熙征讨准格尔时，山西范氏兄弟“辗转沙漠万里，不劳官吏……省国费以亿万计”。除了坚忍不拔的毅力和天资聪慧的经商智慧外，关公精神中的“义”也不容忽视。关公一生身体力行一个“义”字，“义秉春秋”“义参天地”“义正乾坤”“义不苟取”“信义昭著”等关帝庙碑记、匾额、楹联中的赞誉之词足以证明关公是忠义的化身。晋商在集体性的定期祭祀中接受了关公优秀品质的潜移默化教育。晋商在各地商行建立会馆，从维护本馆商人的共同利益出发，公议行规约束商人，更重要的是利用关公神祇的威慑力量，增强晋商的自我约束能力。晋商无论是经商还是处事，“义”字当头，始终把“义薄云天”的关公作为行事的精神领袖，从而建立起一条颠扑不破的精神纽带，使晋商义行天下。

### (2) 晋商义利观的集中体现

晋商在商业实践中遵循“以义制利”，在追求利的同时不忘义，坚决杜绝任何有损于义的事情。如复字商号胡麻油掺假事件充分体现了晋商以义制利的伦理精神。晋商的“义”也为晋商赢得了信誉，在票号经营期间，只有晋商开办的票号可以无门槛汇兑，这充分证明晋商的“义”已经为晋商赢得了信誉。晋商深知“售货无诀窍，信誉第一条”，这是儒家“义利观”的体现，与关公的“义”相融合，在商业买卖中不掺假，童叟无欺，讲求诚信。这种诚信在很长时间内使晋商在商战中立于不败之地。晋商“以义制利”的义举还表现在担当社会责任。明清时期，灾荒

连年，民不聊生。晋商不做“守财奴”，更不在国难时取不义之财，倾资帮助国家人民渡过难关。如光绪初年山西遭灾，饿殍遍地，乔家率先开仓放粮，资助乡民，被当地人称其为“义士”。

### (3) 催生出晋商诚信经营的商业信用

关公“义”含义丰富，意蕴深远，其关键词即“不辜负”。晋商深知诚信在商业经营中的重要性，认为诚信不欺是经商取胜的关键，晋商把商业信誉看得高于一切，凡事都以关公的“忠义”为标准，绝不辜负顾客对自己的信任。晋商对顾客以诚相待，商品质量过关才会卖给顾客，“宁叫赔折腰，不让客吃亏”“秤平、斗满、尺满足”是其必须遵守的原则。晋商典型代表乔致庸把经商之道总结为：“一是守信，二是讲义，三是取利。”晋商票号在国内享有盛誉，国外也名声大振，这无不得益于“诚信”，诚信就如同信用卡，诚信更是道德品格投资，诚信经营，一生受益。在对蒙贸易中，晋商与蒙人贸易基本靠信用，这得益于关公的“义”伦理。

## 关公“勇”伦理

关公勇猛人尽皆知，关公给人的外表形象即手拿青龙刀，胯下赤兔马，勇猛神威。关公的勇猛不是鲁莽，而是蕴藏着大智慧，是一种有胆有识的智者之勇，关公大义凛然、勇猛神武的形象深入人心。晋商有着关公般聪颖智慧，在商场勇闯天下，开拓进取，即是对关公“勇”的伦理品质的发扬光大。

### (1) 晋商自强不息、勇往直前的无畏精神传承

封建社会对商人的排斥已使许多立志于从商的人望而却步，但晋商却义无反顾，在商业道路上勇往直前，这本身就需要勇气。创业初期，晋商在关外从事贸易活动，走西口的路上险象丛生，稍有不慎就会陷入无以复加的困境之中，但晋商凭着坚韧的毅力，走西口，过关与外族做生意，没有智勇之人很难闯关成功，而晋商做到了。在关外晋商只身跋涉于商海，风餐露宿，凭借着毅力及心中的关公信仰，晋商克服重重困难，坚持经商并且成功了。与满蒙人做生意，晋商更是智勇双全，最终赢得信任，淘得第一桶金。这些充分体现出晋商自强不息、有勇有谋的良好道德品质。

### (2) 晋商承担风险、开拓创新的伦理精神实践

山西票号远近闻名，这不仅是一种信用关系的体现，在票号创办之始，存在许多不确定性，如果晋商没有足够的勇气和谋略，票号是不可能创办的，这种勇气在某种程度上是种创新。创新是需要承担一定风险的，承担风险是需要勇气和谋略的，关公的勇谋与晋商不谋而合。

关公文化博大精深、源远流长，任何行业都可以借鉴。晋商作为关公同乡，从心理层面分析，与关公的感情更进一步，而关公文化中“忠义仁勇”的伦理品质在重农抑商的特定制约环境下，给予商人一丝尊严，凭此雅俗共通文化，晋商找到了自身价值，并将其发扬光大。关公文化对晋商有深刻的影响。以关公文化为依托，晋商形成了其伦理思想中最基本的内核，即与商帮精诚团结、以义取利、以诚取胜相联系，凭着智勇精神创造了晋商的辉煌和特有的商业伦理精神。晋商伦理是关公伦理在商业实践中的典范。

（《中北大学学报（社会科学版）》）

文史小考

## 虎牢关有老虎吗

□张丽娜

古时的虎牢关是洛阳以东的重要关隘。《读史方舆纪要》等古籍记载，周穆王打猎时，看见老虎在芦苇丛中出没，“七萃之士擒之以献，命蓄之东虢，因曰虎牢”。“七萃之士”是王室的禁卫军，有勇有谋，随侍天子左右。他们抓住老虎，献给天子。天子命人把老虎圈养在了东虢，关老虎的地方遂得名“虎牢”。

虎牢关旧址，就位于东虢——洛阳东边的虢国故地，今河南省荥阳市一带。

“虢”，本义是双手搏虎，虢国的存在是为了统领锐师，拱卫王城。周武王伐纣灭商后，把国土分封给各诸侯王管辖，虢国被分封给了周武王的二叔和三叔。古代兄弟间以“伯、仲、叔、季”排大小。周武王的二叔被封在了东虢，人们因此称他为“虢仲”，周武王的三叔被封在了西虢（今陕西省宝鸡市一带），他因此被后人称为“虢叔”。

周公姬旦在“天下之中”营建洛邑，东虢、西虢像两道屏障，把守着洛邑的东、西大门。虎牢关所在的东虢，不但屯有重兵，还养了不少猛兽。

《周易》记载：“云从龙，风从虎。”虎乃百兽之王，是力量的象征，有“龙飞于天，虎行于地”之说。在五行八卦中，虎也占有一席之地，与青龙、朱雀、玄武并称四大神兽，“左青龙，右白虎”。

古代帝王喜欢豢养猛兽。夏商时期，河洛地区有“豢龙氏”，专门给君王养“龙”。周代有“兽人”，专门为天子围猎，圈养猛兽。魏明帝曹叡曾让人把猛虎的爪牙都拔了，关在笼子里，让京都洛阳的老百姓参观。

西周灭亡后，周平王把都城从镐京（今陕西省西安市）迁到洛邑，拉开了东周的序幕。此后，又有许多王朝在洛阳建都。虎牢关南连嵩岳，北据黄河，自成天险，历来是兵家必争之地，关名随着朝代更迭多次变换，鏖战频繁，时间闻杀声。

如今，虎牢关旧址已成游客游览、凭吊的景点。

（《洛阳晚报》）

名人轶事

## 袁了凡：向善立身

□赵建永

袁了凡为官清正廉明、节支简政、崇尚俭朴，营造良好的修身和团结氛围。他强调“民间风俗，自当官府敦之”，以良好的民风来引导民风。他深知“善政必简”，要求各部门厘清职责，以便民为要务，简化工作流程。他将讼案按类分工，随来随审，随审随结，公堂无积案。百姓犯罪后，他一定会敦劝其悔过自新。他还取消摊派给百姓的苛捐杂税，对各级职员订立赏罚分明的措施，确保政务的清明、简便、流畅。

袁了凡出行轻车简从，不用仪仗，每当巡视乡间，遇到百姓生产生活的各种难题，当即“现场办公”解决。他体恤民生，休养生息，为百姓脱厄解困，实施拯民于水火的“千般善政”，并为民请命，力争免除了“车运笨木”“进贡银鱼”等繁重差役。在具体行政过程中，袁了凡展示出非凡的协调能力。如，皇亲国戚在宝坻的庄田是县政一大难题，管庄太监飞扬跋扈，强取豪夺，横行不法，他努力保证行政事权的统一，使县民得免横征暴敛之苦。他还努力搞活经济，重视教育，亲自讲学，使农工商和文化协同繁荣发展。

袁了凡常说“为善最乐”，一直以仁爱善心滋润着百姓，用不断行善提升自己的道德水准。作为官员，他的爱自然最多地表现在亲民爱民上，深受宝坻人民的热爱。在袁了凡身上体现出真善美的高尚品德，达到了古代官员道德境界的顶峰。他的善政使宝坻积弊消除、仓库充盈、文教盛行、百废俱兴，成为县治和教化的典范。

袁了凡在知县经历中所接触的民生疾苦使其劝善思想更加深刻并发展成熟，成为他后来在江南倡导善书运动的重要思想来源。袁了凡善政善学对于社会良好风尚的培育起到积极作用，对今日党政干部强化自我修养、提升治理能力和水平也有很多启示。

（《天津日报》）