

# 尚俭崇信尽责 同心共护食品安全

## 2023年全国食品安全宣传周(运城)活动启动

运城晚报讯(记者 王耀)为进一步落实食品安全“两个责任”,持续巩固“国家食品安全示范城市”创建成果,12月9日,2023年全国食品安全宣传周(运城)启动仪式在池神庙文化广场举办。市食安委相关成员单位负责人、食品安全“两个责任”包保干部代表及食品生产经营企业代表、市县两级市场监管部门人员300余人参加。

2023年全国食品安全宣传周的主题为“尚俭崇信尽责、同心共护食品安全”。启动仪式上,15名食品安全“两个责任”包保干部代表和15家食品生产企业代表分别就落实食品安全属地管理责任和食品生产经营单位主体责任作出公开承诺;市餐饮协会就制止餐饮浪费活动发表公开倡议;与会领导为我市评选出的15家市级“笑脸餐厅”、16家“食品安全示范超市”授牌。

启动仪式结束后,现场开展了形式多样的集中宣传活动。市食品安全委员会相关成员单位通过摆放宣传展板、设置咨询台、“你点我检”现场快检台、发放宣传资料等方式,积极向群众宣传食品安全知识。活动还以13个县(市、区)为单位,分别设置了食品展销区、美食品鉴区,吸纳了全市近30家食品生产经营单位摆摊设点,充分展示运城地方特色产品,助力全市食品产业高质量发展。

全国食品安全宣传周活动是由国务院食品安全委员会办公室牵头组织的全国性大型宣传活动,旨在营造人人参与、社会共治食品安全的良好氛围。自2011年以来,宣传周已成为我国食品安全领域规格最高、涉及面最广的宣传活动。12年来,在市食安委各成员单位的共同努力下,食品安全宣传周(运城)活动不断推陈出新,影响力持续提升。启动仪式后,相关部门将在各自领域开展食品安全法律法规、科普知



▲开展食品安全宣传



▲品鉴地方特色产品

识宣教等活动,进一步营造共建共治共享新格局,推动全市食品安全工作再上新台阶。

近年来,我市牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持党政同责、

标本兼治,严格落实“四个最严”要求,全市食品安全工作不断取得新进展,开创新局面。11月底,我市顺利通过评价验收,成为山西第一个国家食品安全示范城市。

## “惠商保”理赔暖人心 工商户致谢送锦旗

运城晚报讯(记者 王耀)近日,在市区南城墙路从事个体经营的4名个体工商户,将一面写有“政府惠商政策好 真情服务暖人心”的锦旗送到市市场监管局,对市场监管部门心系个体工商户,暖心服务为民办实事的做法表示衷心感谢。

个体工商户马荣军在南城墙路经营一家面馆。今年9月,南城墙路开始改造。受此影响,面馆人流骤减,一名服务员还不小心在店内滑倒,需要住院治疗。关键时期,一笔“意外之财”帮助了他——市场监管部门和中国平安财产保险股份有限公司送来的理赔金3333.4元,还承担了受伤员工的绝大部分治疗费用。更让他意外的是,这笔保险并非自己投保,而是来自市市场监管局为全市登记在册、正常经营的个体工商户统一购买的“惠商保”。

“惠商保”是我省今年9月推出的,以财政全额出资形式为个体工商户提供的普惠性保险保障项目。个体工商户无需办理任何投保手续就可以获得“免申即享”的保障,这也是全国首个省域个体工商户保险项目。“惠商保”无需商户花费一分钱,设置了营业中断损失、经营财产损失、从业人员人身伤亡、第三人人身伤亡或财产损失四个险种,精准匹配个体工商户经营实际和风险特点。

下一步,市市场监管局将继续坚持“政府主导、多方参与、部门协作”的工作机制,将“惠商保”宣传引导工作作为一项常态化工作,争取“人人知惠商”,进一步提振个体工商户经营信心,全力护航个体工商户健康发展。

## 我市举行药品安全 突发事件应急演练

运城晚报讯(记者 王耀)为进一步提高药品安全突发事件应急处置能力,不断提高全市药品安全监管水平,近日,市市场监管局举办了2023年运城市药品安全突发事件应急演练。各县(市、区)市场监管局相关负责人、行风监督员、微权监督员代表及医疗机构、药品零售企业代表参加。

此次演练模拟我市一家医院发生药品安全突发事件。事件发生后,市市场监管局立即开展先期处置,并提请市政府启动III级药品安全突发事件应急响应。应急响应启动后,市政府成立应急处置指挥部,组织市市场监管局、市卫健委、市公安局等相关单位成立工作组,按照应急预案有序开展处置工作。在市指挥部的统一指导下,事件原因查清,患者得到有效治疗,致病源头得到控制,应急响应终止。

此次演练参演主体、科目设置、组织形式紧贴实战、注重实效,为检验提升各部门综合指挥能力、快速反应能力、应急处置能力和协调作战能力积累了宝贵经验。

## 市市场监管局开展 “生鲜灯”专项检查

运城晚报讯(记者 王耀)连日来,市市场监管局进入市区部分超市,开展“生鲜灯”使用情况专项检查。

“生鲜灯”是一种通过增加特定光源颜色,美化货品外观的灯具,是商超、菜市场、生鲜门店里常见的营销手段。执法人员分别走进市区沃尔玛超市、万荣易家生鲜超市通宝店等处,全面排查使用“生鲜灯”的行为,督促经营者坚决摒弃使用各类不符合规定的照明设施,还原生鲜食品本色。

12月1日起,《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》施行。办法针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题,增加了对销售场所照明等设施的设置和使用要求,提出销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。

## 食安宣传进基层 守护“舌尖安全”



▲工作人员在市第四实验幼儿园普及食品安全知识

运城晚报讯(记者 王耀)近日,市市场监管局走进运城市第四实验幼儿园、红军小学、学苑花都社区、恒大绿洲社区,开展食品安全宣传进校园、进社区活动。

活动现场,通过发放宣传资料、知识宣讲、互动问答等形式,重点围绕餐饮服务食品安全操作规范,从食品安全管理、加工制作、清洗消毒、设施设备等方面,向师生普及食

品安全知识,引导和劝诫学生远离垃圾食品,不购买“三无”食品,引导师生树立正确的食品安全观念,进一步增强食品安全防范意识,提升自我防护能力。同时,工作人员还倡导居民、学生适量点餐、文明用餐,要以主人翁的姿态积极支持食品安全,从小事做起,养成良好的食品消费习惯,杜绝“舌尖上的浪费”。

活动中,执法人员对第四实验幼儿园食堂落实食品安全“两个责任”、食品库存清理、从业人员健康管理、环境卫生、餐具消毒、原材料采购验收、食品添加剂管理等方面进行了检查,并要求学校落实好食品安全主体责任,加强食品制作过程管控,进一步规范食堂从业人员行为。

下一步,市市场监管局还将持续开展食品安全进校园、进社区、进企业、进商场等宣传活动,营造良好的食品安全社会共治氛围,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。