

文化关注

拥有千万粉丝的米雷与全国各地的“米粉”—— 沉浸运城 吸睛全国

运城晚报讯(记者 薛丽娟)12月23日、24日,运城博物馆内人头攒动,热闹非凡!“带你认识我的家乡”系列活动之米雷见面会正在举办。来自全国各地的“米粉”、漫画爱好者、旅游达人纷纷至此,以自己的方式涂鸦打卡,近距离与偶像拍照留念。

米雷,一个积极向上、创新不止的动画创作者,是全网第一个将漫画和真人结合的二次元画手,综合粉丝量超过千万。作为一名运城人,虽长期工作生活在外,但她情系家乡、热爱家乡,积极投身家乡建设。2023年5月7日,米雷被聘为运城文旅形象代言人,用艺术之笔宣传推介运城,先后创作了3期“带你认识我的家乡”系列作品,收获了极大的点赞量、关注度。

此次活动由中共运城市委宣传部指导、运城市文化和旅游局主办,活动内容丰富,包括主题讲座、创作分享、交流互动、美食体验等。

在启动仪式上,市文化和旅游局党组书记、局长陈小光致词,感谢米雷再次回到家乡助力文旅发展,诚邀广大粉丝可以在运城多走走、多看看。陈小光说:“米雷女士因为热爱,拿起手中画笔生动描绘了运城五千年文化历史、风土人情;你们因为热爱,不远千里万里来到关公故里、大运之城。这是一场双向奔赴的热爱,运城市文旅部门做好服务保障,责无旁贷。”

活动中,米雷向运城文化和旅游局赠送了纪念品——永乐宫原创漫画作品,并将本次活动的门票收入全部捐赠运城博物馆。



▲米雷向运城博物馆捐赠门票收入

在“你的故事即艺术”主题讲座上,米雷以漫画的形式,分享了自己的创作故事和创作经验,“永远相信童话、英雄、魔法”“你可以选择任何方式去讲故事”“创作一定要发自内心”“真正打开自己去学习成长”。讲座现场气氛轻松活跃,互动游戏后,她总结自己的成功和创作心得“保持思考,热爱生活”,并叮嘱漫画爱好者:“一定要好好爱自己,爱自己家,爱自己的家乡,爱

自己的祖国。因为你的故事即艺术。”活动后,她还将以运城文旅形象代言人的身份,带领全国各地的粉丝一起认识“国宝第一市 天下好运城”,探访名胜古迹,感受人文脉动。

市文化和旅游局还为广大粉丝准备了“文旅大礼包”,其中包括米雷版运城研学通关文牒、运城特产等。在2024年1月1日前,粉丝可凭借门票不限次数免费游览12个景区:盐湖区舜

帝陵、临猗县临晋县衙、稷山县大佛寺和国家板栗公园、新绛县绛州署和龙兴寺、闻喜县中华宰相村、绛县绛北大峡谷、平陆县周仓文化园和三湾大天鹅景区、芮城县永乐宫和西侯度遗址。

“有趣、真实、受用!”一位粉丝激动地说,“不仅是一次粉丝见面会,更像是一场文化之旅。参观了运城博物馆,了解了运城非遗,还能凭门票游玩多个景区,真的不虚此行。”

▼米雷见面会签绘现场



小特写

文牒「出圈」



在见面会上,除了现场签绘合影排着长队外,在运城研学通关文牒盖章区也排着长队。

粉丝手持米雷版运城研学通关文牒,可以在指定区域,加盖运城博物馆、解州关帝祖庙、临猗县临晋县衙、芮城县永乐宫、永济市普救寺、稷山县大佛寺等运城标志景点的印章。大家可以将缩小版的研学路线图带在身上,跟随画卷中的路线游玩运城各大景区:徜徉美丽的七彩盐湖,探秘华夏五千年文明沧桑;驻足解州关帝祖庙,领略关公文化蕴含的传统美德;去道教三大祖庭之

一的永乐宫,欣赏壁画艺术珍品《朝元图》的精美绝伦;登上鹤雀楼远眺黄河,穿越千年与王之涣深情对白……增加旅程趣味与游览体验。

来自长治的二年级学生崔珞瑞,边等工作人员盖章,边问爸爸去哪游玩。“孩子是米雷的超级粉丝,当知道有见面会时,我们就开车来运城了。”崔珞瑞妈妈说,“她爸爸在运城上的大学,这次正好我们一家三口跟着文牒,看一看、游一游运城美景,感受千年厚重文明,非常有纪念意义。”

记者 薛丽娟

非遗“圈粉”

12月23日,浙江、广东、云南、海南等地的漫画爱好者纷纷来到运城博物馆参加米雷粉丝见面会。馆内的非遗展示区,老虎沙包、关公剪纸、年兽布偶、绛州澄泥砚……吸引了众多粉丝,让他们流连忘返。

当天共有6个非遗展区,分别是新绛戏曲剪纸、芮城布艺、盐湖区掐丝珐琅画、绛州澄泥砚、永济惠畅粗布及永乐宫文创,自布展开始,围观者就络绎不绝。各区非遗传承人热情

为广大粉丝介绍非遗项目的历史和工艺,现场演示剪纸、绣花等。这些蕴含运城地域特色且符合当下大众审美的手工艺品,“圈粉”不少。

一位粉丝现场体验掐丝珐琅画的制作,只见她用滴管将彩沙小心地填充在丝线之间。她说:“传统与现代碰撞,民俗与时尚交融,没想到运城非遗的活力这么强,我们年轻一代也特别喜欢这样精致、时尚的工艺品。”

记者 薛丽娟

