

# 创建“文明碎片”平台 用短视频讲述永乐宫故事

□记者 陶登肖 郝丽莎 文图

“永乐宫有两个非常大的特点，一个是永乐宫的建筑，另一个就是永乐宫的壁画。”“提到壁画，大家一定会讲到永乐宫。”“IP是以内容为王的，一个超级IP一定有非常庞大的内容体系，要不断产生优质的内容，要具备一定的不可替代性，我心目中的超级IP就是永乐宫。”……

提及永乐宫，你能想到什么？当永乐宫与IP文化相遇，又会碰撞出什么样的火花？打开抖音，搜索“文明碎片”账号，你或许就能找到答案。

“文明碎片”平台之所以选择永乐宫进行IP品牌孵化，是因为他们的副总裁成琨。成琨，运城人，和知己好友一起创建了文明碎片(北京)文化发展有限公司(以下简称“文明碎片公司”)，通过视频创作、文创研发、跨界合作等方式，展现了中国古代壁画的精湛技艺和传统文化的魅力，大幅提升了永乐宫的文化活力和知名度。

## 选择 源于内心深处的喜爱

2023年12月27日，永乐宫IP品牌发布会在运城博物馆举行，琳琅满目的文创产品在吸引众多市民驻足围观的同时，展示了永乐宫IP品牌的历史底蕴、文化内涵和时尚魅力，也让大家看到了永乐宫IP旺盛的创新力和生命力。

成琨也成为当天的焦点。

“我第一次去永乐宫是初中的时候，看到壁画，非常震撼。”成琨说，毕业后，她曾在央视工作，但总感觉不是自己想要的生活。从央视辞职后的成琨想要创业，又想继续从事文化方面的工作，于是开始接触文化IP品牌孵化，并积累了一定的经验。

为什么选择永乐宫？在成琨看来，永乐宫代表了中国的传统文化，不管是建筑还是壁画，都深刻地体现了传统文化的内核，有不少内容值得挖掘。“很多人来永乐宫参观都只是看个热闹，我觉得很可惜。永乐宫的背后有许多需要去揭秘或解谜的内容，覆盖了医学、术学、天文学等领域，蕴藏了五行、八卦、天干地支、二十八星宿、福禄寿等中国传统文化，研究得越多，越有意思。”成琨说，2019年至今，她已经对永乐宫进行了5年的研究，也只是懂得了皮毛，仍没有真正地“吃透”。

为什么拍视频、做文创产品、开展跨



▲永乐宫IP品牌发布会现场

▲市民驻足围观



▲文创产品

界合作？成琨的回答是，文化的传承和发展不能只是一味地复刻、复制，需要在传承中创新、在继承中发展，要结合当下时代背景做一些改变，用年轻人理解和喜爱的方式，让他们对传统文化产生共鸣，从而影响更多人。

“以黄帝纪年为例，现在很多年轻人都不太了解中国自己的历法，习惯了使用公元纪年。黄帝历也称为道历，是中华文明历史的长度。二十四节气在前几年已经被列入人类非物质文化遗产代表作名录。为了更好地呼吁大家使用黄帝纪年，我们将永乐宫的神仙及文化元素融入其中，耗时两年时间，补齐了朝元图中全部神仙的全身像，融入黄帝纪年历，每天一位当值神仙，还原了古代对星期的叫法等，一上架就立即售空了。”成琨说，“我本以为推广传统文化的这条路会很枯燥，但我们忽略了新一代的年轻人其实是‘血脉觉醒’的一代。我在做视频和文创产品的过程中，结识了不少志同道合的人，得到了他们很大的支持。文化传承从来都不是一个人的任务，而是需要大家共同努力，让中华传统文化在新时代绽放异彩。”

## 责任 让我们把团队搬到永乐宫

“之前我们团队在北京办公，一年大概要来十几次永乐宫，但大家觉得远远不够。就比如设计师团队和导演团队，他们看永乐宫的角度不同，理解也就不同，大家需要在一起进行思想碰撞，才能够求同存异。”成琨说，“我们做的是中国传统文化，又是以永乐宫为出发点，所以把团队搬到了永乐宫。”

“文化不是我们某个人创造的，但是我们每一个人都可以成为拼图的人。”成琨告诉记者，文化是碎片化的，挖掘和梳理这些文化内容是很重要的工作。她希望用自己和团队的力量去影响更多人，更好地继承和传播传统文化，以碎片昭苏中华文明。

打造完成400多张图库素材、累计设计94款文创产品、拥有40W+粉丝、完成24次跨界合作……近几年，文明碎片公司深耕永乐宫文化，大力发展多媒体矩阵传统文化传播，在抖音、快手、微信

视频号、小红书等各大媒体平台建设文明碎片(永乐宫文化主题)账号，以壁画神仙人物讲解、壁画临摹故事、古建筑文化传播等为主题，进行海量、高质、深度的短视频内容拍摄创作和投放，大受欢迎。不到1年的时间，总计达到了“5000万+”播放量。同时，还与京东、天猫、美团等平台多次开展多元多维合作，如“国货之光”主题会场，“潮起东方”跨次元合作主题推广等，多维度、年轻化打造独特新颖的品牌形象，使永乐宫的品牌形象更加鲜明和有吸引力。

此外，文明碎片公司还携手永乐宫IP，开发与芮城本土农业特色产品和道地本草相关的文创产品，助力乡村经济发展。“利用芮城县本地菊花的产业优势，我们研发了永乐宫主题的菊花蒸汽眼罩、永乐宫主题菊花茶等，让消费者在感受永乐宫文化的同时，了解和体验乡村特色，助力乡村振兴。”成琨说。

据了解，2024年，文明碎片公司将继续以永乐宫文化为主题，推出全新的文创产品，同时将整合社会资源，利用新技术为永乐宫壁画进行数字修复工程，重现800年前的永乐宫。

## ◆用人单位可在公共就业服务机构享受哪些服务？

根据《就业服务与就业管理规定》第二十六条规定，公共就业服务机构应当积极拓展服务功能，根据用人单位需求提供以下服务：

- (一)招聘用人指导服务；
- (二)代理招聘服务；

- (三)跨地区人员招聘服务；
- (四)企业人力资源管理咨询等专业性服务；
- (五)劳动保障事务代理服务；
- (六)为满足用人单位需求开发的其他就业服务项目。

## ◆公共人力资源服务机构提供哪些免费的就业服务？

- 根据《人力资源市场暂行条例》第十五条规定，公共人力资源服务机构提供下列服务，不得收费：
- (一)人力资源供求、市场工资指导价位、职业培训等信息发布；
  - (二)职业介绍、职业指导和创业开业指导；
  - (三)就业创业和人才政策法规咨询；

- (四)对就业困难人员实施就业援助；
- (五)办理就业登记、失业登记等事务；
- (六)办理高等学校、中等职业学校、技工学校毕业生接收手续；
- (七)流动人员人事档案管理；
- (八)县级以上人民政府确定的其他服务。

(来源：“山西人社”微信公众号)