

“土特产”里，有乡愁有期盼有梦想……

万荣苹果

万荣苹果，一个快乐的苹果。

万荣是果业大县，该县100余万亩耕地有三分之一以上是苹果树，主要栽植的品种有红富士、鲁丽、秦阳、瑞阳等。历经30多年的发展，苹果产业已成为该县第一大农业产业。“万荣苹果”的品牌价值突破30亿元。

为了让万荣苹果卖得好、卖上价，近年来，万荣县积极创建国家现代农业产业园，着力打造“三新”（新品种、新模式、新理念）高标准示范园。位于该县高村镇闫景村的“未来果园”就是典型代表。

据万荣县果业发展中心副主任张鑫介绍，该示范园规划总面积1000亩，已建成450亩；育有100多个苹果品种，目前主要推广瑞雪、瑞香红、秦脆等品种，可从颜色搭配、不同口感、延长货架期等方面满足市场需求。

该示范园的苹果种植采用的是矮化密植宽行模式，原来一亩地能种30多棵树，现在足足有120棵。新模式不仅方便田间劳作，也为苹果的生长营造出通风透光的环境，既保障了产量，又保障了质量。

“‘未来果园’是理念，更是方向。”张鑫说，“就是要做给农民看，带着农民干，帮着农民把钱赚，从而推动万荣苹果产业可持续发展。”

做给农民看，就是通过品种创新、模式创新、技术创新、装备创新的示范应用，探索现代果业的前沿发展模式。

在品种创新上——围绕区域特色，引进苹果、梨、杏、猕猴桃、樱桃、葡萄、桃等7大品类230多个品种，并将园区划分为13个区域，按品类进行栽植。

在模式创新上——采用细长纺锤形、主干形、V形、Y形、棚架、篱壁等栽

培模式；大力推行大苗建园、宽行密植、行间种草等模式。探索建立“以株定亩、以地入股、统分结合、联产联营”的万亩特优高效联硕果园，为小农户土地入股式合作经营蹚出新路。

在新技术应用上——全面推广宽行矮砧密植、水肥一体化、果园生草、果园机械等新技术，破解产业发展难题，引领果业新发展。

在新装备应用上——全面完善格架系统、采摘平台、水肥一体化，以及应用小型气象站、墒情监测站、病虫害监测器等数字化设施；全程运用开沟施肥机、骑乘割草机、弥雾机等机械化作业；全方位开展气象实时监测、土壤墒情远程监测等智慧化管理；全链条提供除草、疏花、施肥、套袋、采收等社会化服务。

带着农民干，就是通过开展生产技术实训、专题培训、外出参观等多样化活动，充分发挥“未来果园”示范带动作用。万荣县委、县政府邀请各类专家定期在“未来果园”开展水果生产技术实训，在科创中心开展各品类水果专题培训会。该园区实行院县合作模式，秉持“让万荣的每一个产业背后都有科研团队和专家教授支撑”的理念，加速果业科技成果转化，让万荣果业始终与先进技术同频共振。

“未来果园”是万荣果业发展的一个缩影。此外，万荣县还引进了“王掌柜”“鑫荣懋”等在全国水果行业有影响力的企业落户，而且拥有全国大型果品交易市场、大牌果品经销商、全国高端精品商场、进出口贸易等众多销售渠道，为实现“优果优价、分级分价、现款交易、适地适卖”保驾护航。特别是万荣县持续加快布局高端实体销售网点，依托国内大中城市设立的80余家万荣农特产品实体直销网点，上架万荣苹果；在北京、上海、重庆等一二线城市建设规范标准的苹果直销窗口和周转冷藏库，加快“企业与城市对接”“果库与超市对接”的步伐。

品质高、市场俏，口碑自然就好。万荣县先后获评“全国现代苹果产业十强县”“国家出口苹果质量安全示范区”。“万荣苹果”成功注册国家地理标志证明商标，“‘万荣苹果’区域公用品牌建设标准化示范区”成为国家级项目。

万荣苹果，一个快乐的苹果，不仅让吃的人快乐，更让种的人、卖的人也快乐。

记者 景斌



丰收喜人



▲销往国外



▲严格抽检



▲专家解疑



▲“三新”果园