

## 关注充电桩③

公共充电桩越建越多——  
随到随充 渐别“里程焦虑”

▲出租车司机给车充电

1月2日下午5时,市民刘洁到市区外滩玺园小区东门一座公共充电站,给她的新能源汽车充电。

插上充电枪、点击小程序扫码后,汽车进入充电模式,刘洁便前往附近的禹都公园健身。

不到一小时,汽车完成充电,刘洁也结束锻炼,驱车到马路对面的运城市大运小学接孩子放学。

“我小区目前还没有新能源汽车充电桩,这个公共充电站位于小区、学校、公园附近,对我来说,接娃、锻炼、给汽车充电都很方便。”刘洁说。

购买新能源汽车,到公共充电站充电,已成为广大车主的生活常态。

在该充电站,新能源汽车进进出出。充上电,车主们或忙于其他事情,或坐在车里等待,或和刘洁一样到禹都公园健身。

该充电站是由运城供电公司投建安装的,共有6台直流(快充)充电桩,设有单枪和双枪,可同时给8辆新能源汽车充电。不仅如此,在市区居然之家东300米处,运城供电公司还投建了一座公共充电站。

充电桩之于新能源汽车,就如同加油站之于燃油车,其重要性不言而喻。因而,充电桩的建设,是新能源汽车推广的基础和保障。

近年来,我市积极规划布局充电桩项目建设。在运城市区,公共充电桩已遍布人流量、车流量较大的公园、商场、街道。

据了解,由运城市住建投资建设有限公司投资建设的就有11座充电站、126台充电桩,分布在禹都公园北门、航天公园北门、运城市体育馆停车场、学苑

北路立交桥下及滨湖佳苑小区、锦绣花城小区、圣惠嘉园小区、禹香苑小区等处,可满足252辆新能源汽车同时充电。

据了解,除了运城供电公司、运城市住建投资建设有限公司投资建设的公共充电站外,市场上还有千丰、特来电、星星、大德、建伏、驴充充等10多个运营商投资建设的公共充电站。

截至目前,运城市城区(包含盐湖区、运城经开区)约有公共充电桩2000

多台,已初步形成新能源汽车充电服务网。

充电桩的较高覆盖率,给新能源汽车车主带来便利的同时,也大大缓解了他们的“里程焦虑”。

这其中,出租车司机感受最深。

1月5日11时,市区禹都南门对面一座新能源汽车充电站内,所有充电桩无一空闲,在此充电的有私家车,也有出租车。出租车司机郭斌,正给他的车子充电。

只见他娴熟地插上充电枪,然后点击小程序扫码,出租车进入充电模式。郭斌则到附近一家饭馆吃了碗臊子面。

该充电站由山西千丰新能源有限公司投建,共有14台充电桩、28个充电枪,可同时给28辆新能源汽车充电。

该公司售后负责人王国强告诉记者,各运营商竞争激烈,其公司在中心城区已建有22座公共充电站。

“过了11点,阶梯电价相对便宜,正好车子电量不足,充上三四十分钟,赶上中午下班高峰期,正是出租车的好生意。”臊子面端上来,郭斌一边吃面,一边对记者说。

郭斌跑出租已有4年多,经历了出租车从“燃气时代”到“新能源时代”的改变。2020年9月份,运城市中心城区所有出租车更换为新能源汽车,老旧的双燃料出租车彻底退出历史舞台。

“3年多来,新能源汽车充电桩越建越多,基本不用抢占车位,随到随充。”郭斌介绍道,他的出租车续航400公里,充满电需1小时左右,平均三四十元,比开双燃料出租车时更经济。

记者 崔萌 文图

## 相关链接

## 如何寻找公共充电桩?

新能源汽车车主只需通过“百度地图”“高德地图”“网上国网”等App,即可搜到附近的充电桩,方便又快捷。

记者 崔萌

## 社区播报

## 盐湖区御沁园社区网格员

## 安全巡查除隐患

运城晚报讯(记者 李爽)“开火做饭注意通风换气,用完气先关火再关燃气阀。”“插座上不要使用过多的用电设备,出门记着关火、关电、关气”……1月2日上午,在盐湖区北城街道御沁园社区,网格员孙云、冯志娟、卢英文等人向居民讲解消防安全知识。

冬季天干物燥,易引发火灾事故,为进一步做好安全工作,防范安全事故的发生,连日来,盐湖区北城街道御沁园社区网格员进入入户开展安全巡查活动。

活动中,网格员深入居民楼、商铺、作坊等场所开展安全巡查,主要检查是否有乱堆放物品、

私拉乱接电线、供热管道是否上冻、跑水等问题,发现问题现场督促相关方整改;对孤寡老人、高龄老人、残疾人等,网格员主要了解这些居民家中用气、用电情况,发现隐患及时帮助整改,普及冬季消防安全知识,提醒他们使用天然气、电热毯、电暖等设备注意先行检查,确保安全。

网格员还在居民微信群里发布消防安全知识,提醒居民出门及时关闭电源、气源,不随意丢弃烟头等,定期检查燃气软管及接头等。

孙云表示,网格员要对网格内的安全工作常抓不懈、注重细节,用耐心、服务和付出为居民营造安全和谐的生活环境。

## 热线提醒

## 市民收到“神秘”快递,礼品免费领取? 警方提醒——

## 警惕“年终遇见礼”骗局

近日,市民王女士向晚报热线2233366反映,她在没有网购的情况下,莫名收到某坚果品牌的快递,里面只有两张宣传页,上面写着“元旦礼遇季”“狂欢送豪礼”等字样,以及刮奖方式。

记者从王女士提供的卡片上看到,一张宣传页上印有:0元领三重双旦豪礼,一重礼为巨型零食大礼包×5袋;二重礼为花生油1.8升;三重礼为微信现金红包20元,领取方式需刮开覆盖膜,并扫描左方的二维码。宣传页强调,三重豪礼均可免费领取,并可同城免费配送,30分钟内送达。另一张宣传页上印着“感恩有你”等大段文字,并盖有某坚果品牌的活动专用章。

王女士称,她之前买过该坚果品牌的产品,但近期并无网购。

随后,记者致电该坚果品牌的全国官方客服电话,客服

人员答复,该公司没有开展此项活动,这是一种冒充其品牌的诈骗方式。对此,公司已向所属的公安机关报警,提醒消费者不要扫码,以免上当受骗。

盐湖公安分局民警表示,此类骗局是诈骗分子冒充某坚果品牌进行的诈骗活动,通过邮寄虚假宣传页的方式,诱使市民或点击钓鱼链接、或下载恶意软件、或诱导其参与“非法刷单”“购物返利”等活动,从而实施诈骗。

岁末年初,又到了购物旺季,消费者要警惕诈骗分子冒充知名企业、知名品牌实施“年终遇见礼”和虚假采购、积分兑换等诈骗行为。同时,消费者也要注意保护好个人信息,做到不明链接不点开、不明网站不登录、不明来历App不下载、不明二维码不扫描等,守好自己的“钱袋子”。

记者 崔萌

## 社区暖心事

## 临猗县郇阳社区

## 众人接力 狗狗找到主人

运城晚报讯(记者 李爽)“谢谢暖心的小孙,谢谢社区和网格员在居民群里发信息,帮我联系,才能这么快找回小狗,感谢大家!”1月2日,在临猗县郇阳社区,居民李娜握着社区负责人的手激动地说。

1月2日下午,居民小孙牵着一只白色比熊狗来到社区办公室,“我在小区附近捡到了这只小狗,咱社区看能不能帮忙找到狗主人”。社区工作人员了解情况后,想起居民李娜的狗丢失了,社区

前一天曾帮她在居民群内发布了寻狗信息。经核对相关信息,确认是李娜家的狗后,社区工作人员联系上李娜。李娜来到社区看到自家的“毛孩子”后,喜极而泣。“天气这么冷,多亏有心的小孙把狗狗抱回家,否则狗狗非冻坏不可!谢谢小孙和你们。”李娜开心地说。

该社区负责人表示,社区将持续聚焦居民所忧所盼,有针对性地提供贴心服务,帮助居民解决困难和问题,进一步增强大家的幸福感和获得感。