

# “土特产”里，有乡愁有期盼有梦想……

## 芮城花椒



枝头飘香

“中国花椒之乡”“国家农产品地理标志认证”“花椒产业科技创新示范基地”“塑造中国花椒第一品牌”……透过这一块块沉甸甸的“金字招牌”，人们能够深刻地感受到“芮城花椒”在河东大地的分量。

花灿中条，漫山椒红铺就富农增收路；香飘华夏，特色产业奏响乡村振兴曲。芮城花椒种植源远流长，最早可追溯至1400年前的隋唐时期。芮城县气候温和、光照充足、昼夜温差大、无霜期长，其盛产的“大红袍”花椒以粒大肉丰、色泽鲜艳、香气浓郁、麻味醇正等特优品质闻名全国，深受消费者青睐。

近年来，芮城县委、县政府抢抓发展机遇，以发展特色产业为抓手，通过扩规模、强基础、重科技、延链条，持续壮大花椒产业，使该县走出了产业发展、农民增收、经济效益与生态效益并重并举之路。目前，芮城县花椒种植规

模达12万余亩，年产干椒5000余吨，年产值达3.7亿余元，带动群众年人均增收万元以上。

毫不夸张地说，花椒产业已然成了加速芮城“绿水青山”和“金山银山”双向转化的重要路径、推动群众增收致富的主要抓手、展示芮城形象的亮丽名片。

为进一步挖掘芮城花椒文化内涵，树立“芮城花椒”品牌，全方位推动芮城花椒产业高质量发展，芮城县连续多年举办花椒节，“以椒为媒，共叙合作情谊；以椒会友，共商发展大计”。

值得一提的是，在2022芮城花椒节开幕式上，由芮城籍设计师、深圳亚洲铜设计顾问有限公司创意总监韩湛宁设计的“芮城花椒”形象标识(LOGO)正式发布。该作品稳重端庄、构思精妙、配色合理，有效提升了“芮城花椒”品牌的知名度和生命力，开启了芮城花椒产业高质量发展新篇章。

此外，该县还表彰先进树标杆，激励优秀促发展。“花椒管理优秀示范园”“花椒最巧采摘能手”“花椒十佳致富带头人”“花椒产业先进示范村”“花椒产业先进乡镇”“花椒产业服务先进单位”“花椒产业发展明星企业”等先进单位和个人，为芮城花椒高质量发展注入了澎湃动能。

深化合作谋发展，携手共进创未来。近年来，芮城县相关企业分别与王守义十三香调味品集团有限公司、双汇集团、河南省南街村(集团)有限公司调味品分公司等知名企业展开合作，一方面倒逼椒农种出高品质的花椒，一方面把好花椒卖出好价钱，增加椒农的收益。

步入新时代，转型正当时。为大力推进芮城花椒产业转型升级，切实提高“芮城花椒”品牌知名度、美誉度和市场占有率，争取把芮城建成全国知名的优质花椒生产基地和加工

集聚地，芮城县在风陵渡镇古伦村专门成立了芮城县花椒综合服务中心。走进该中心，人们通过花椒博物馆、花椒综合医院、花椒电商平台等3个展厅，可以进一步了解芮城花椒的过去、现在与未来。

小小花椒树，致富大产业。芮城县有关负责人表示，下一步，将以创建国家级花椒产业园区为目标，以抓好“八个环节”(品种改良、水肥管理、统防统治、基地示范、精深加工、文化创意、功能拓展、品牌建设)、展示“五个作为”(政府职能部门的指导作为、乡镇村组干部的服务作为、协会合作社的纽带作为、花椒企业的加工作为、花椒种植户的质量作为)为总体思路，全力打造区域性花椒品牌，做大做强芮城花椒产业，不断提高花椒品质，把芮城建设成优质花椒生产基地，让芮城花椒红遍全国。

记者 景斌



地头调研



车间加工



系列产品