

充分彰显城市温度
聆听12345

12345热线转办一市民建议,市交通运输局快速办理,统一中心城区出租车顶灯颜色



红色为空车 绿色为有客

近日,细心的市民会发现中心城区的出租车顶灯颜色统一了:红色为空车,绿色为有客。这种统一来源于一位市民在市12345政务服务便民热线(以下简称“12345热线”)网上留言途径——“运城民呼我应”小程序上的留言建议。

当时,一市民匿名通过“运城民呼我应”微信小程序留言,运城市中心城区出租车顶灯颜色不统一,有的是空车显示绿色,有的是有客显示绿色,“大老远看不清,招了手,车近了才发现绿色为有客,很尴尬,让人觉得咱运城的出租车不规范”,该市民建议有关部门能协调统一出租车顶灯颜色。

12345热线工作人员立即将此建议以转办工单形式下发给市交通运输局运输事业发展中心(以下简称“市交通运输发展中心”),市交通运输发展中心高度重视,立即展开调查。经调查了解到,中心城区9家巡游出租汽车企业的1801辆巡游出租汽车顶灯情况为:1428辆车的顶灯显示红色为空车,373辆车的顶灯显示绿色为有客(其

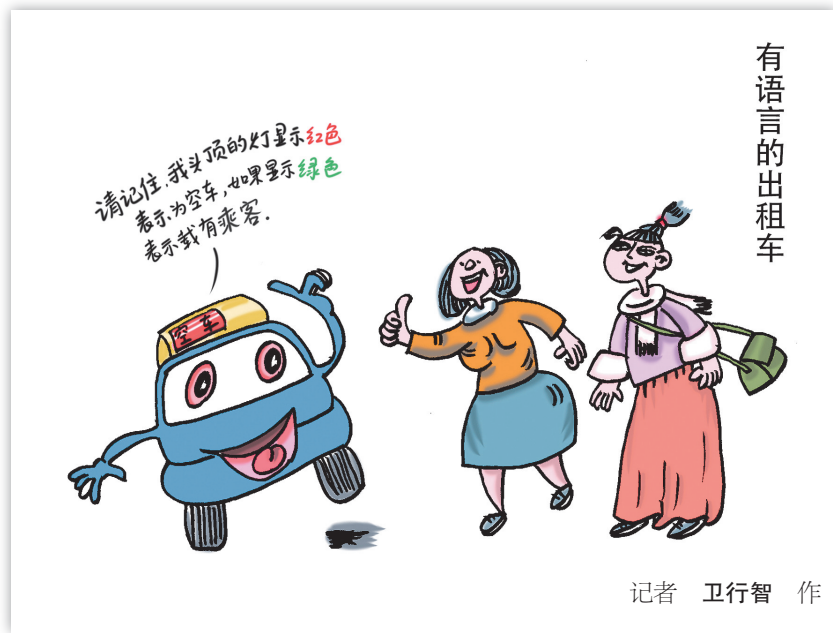
中,万里公司198辆、红旗公司89辆、晋运公司86辆),这是由巡游出租汽车企业和顶灯安装商在征求出租车驾驶员意见后进行设置的。

根据中华人民共和国交通运输部2021年第16号《巡游出租汽车经营服务管理规定》第三章第二十二(五)规定“计价设备、顶灯、运营标志、服务监督卡(牌),车载信息化设备等完好有效”,并未要求必须统一出租车指示灯颜色。

但是,市交通运输发展中心从提升城市形象、方便市民打车的角度考虑,立即组织9家出租汽车企业负责人、两家广告商及驾驶员代表召开专题会议,经过讨论,大家决定采纳该市民的建议,对出租车顶灯进行规范、统一。去年8月底,万里公司、晋运公司、红旗公司的出租车更换了顶灯。

很快,中心城区1801辆巡游出租汽车的顶灯和计价器空车指示牌统一设置为空车显示为红色,有客显示为绿色。

记者 崔萌



社区暖心事

盐湖区红旗西街社区

七旬老人认错家门 众人帮其找到家人

运城晚报讯(记者 崔萌)1月7日,盐湖区西城街道红旗西街社区一位患有阿尔茨海默病的老人认错家门,在社区网格员、巷长等人的帮助下,老人终于回家了。

当天12时许,红旗西街社区居民畅武帅家里,突然闯入一位陌生的老人。老人在其家中喋喋不休,畅武帅和家人几经周折都无法获得老人信息,畅武帅遂致电网格员董亚冰寻求帮助。

当天是周末,正在家里擦玻璃的董亚冰接到电话后,立刻骑上电动自行车赶到畅武帅家中。经大家初步判断,老人疑似患有阿尔茨海默病,才认错了家门。

董亚冰用手机给老人拍了照,准备出门帮其寻找家人。而老人似乎误将她认成亲人,紧随其后,不让董亚冰出门。

老人站起身时,大家发现,不知何时老人已

尿湿了裤子。

为了尽快帮助老人找到家人,董亚冰选择了报警。不一会儿,盐湖公安分局西城派出所民警赶到现场,欲将老人带回派出所帮其找家人。

但无论大家怎样劝说,老人都不愿上警车。随后,董亚冰找来该巷巷长毛孔雀。毛孔雀一眼便认出了老人,告知其儿子就住在附近。

“我妈在家睡觉呢!”当董亚冰给老人儿子打电话时,儿子还不知道母亲已走失多时。

最终,大家从老人儿子口中得知,老人的确患有阿尔茨海默病,前一晚老人精力充沛,几乎一宿没睡,直到清晨才休息。接电话时,儿子睡意朦胧,以为母亲也在家中睡觉。

“照顾好老人,给她带个手环或挂个牌子,上面写上名字、联系人电话,以免再次走失。”众人建议令老人的儿子感动不已。

律师讲堂

1月8日,市民姚女士致电晚报热线2233366反映,她经常在小区附近一澡堂洗澡,以前洗浴+搓澡每人收费50元。近日,该澡堂经过装修后重新开业,洗浴+搓澡每人收费涨为70元,其中搓澡项目里增加了使用搓泥宝或醋服务项目(二选一),该项目属赠送项目,不享用此服务也是这个价格。

姚女士询问,对不想选择搓泥宝或醋服务项目的客人来说,平白增加了20元的经济负担,澡堂这种做法是否合理?若不合理,消费者该如何维权?

就上述问题,山西君宜(运城)律师事务所律师梁赵鑫、吕媛答复,根据《中华人民共和国价格法》第三条规定“国家实行并逐步完善宏观经济调控下主要由市场形成价格的机制。价格的制定应当符合价值规律,大多数商品和服务价格实行市场调节价,极少数商品和服务价格实行政府指导价或者政府定价。市场调节价,是指由经营者自主制定,通过市场竞争形成的价格。本法所称经营者是指从事生产、经营商品或者提供有偿服务的法人、其他组织和个人。”

澡堂洗浴+搓澡的这种服务项目并不属于需要政府定价的范围,而属于市场调节价,

澡堂赠送服务项目 收费涨价是否合理

是由经营者自主制定的;同时,价格法第十三条规定“经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。”消费者需要注意的是该澡堂的洗浴、搓澡等服务项目是否进行明码标价,如果已经在该澡堂的醒目位置对服务的项目及收费标准等都进行了明码标价,那么该澡堂在经过装修后重新开业时对洗浴+搓澡涨价20元的行为是合理的,如果该澡堂并未进行明码标价而是继续用之前的价格公示,在消费者消费完结账时抬高价格并解

释为因装修涨价的行为就是不合理的,此时消费者可以向市场监督管理局等相关部门进行投诉举报。

最后,律师提醒市民及市场服务提供者,当前,受国际局势等因素的影响,部分领域出现了价格波动。但为保护消费者的合法权益,维护市场价格基本稳定,需要我们广大市民、经营者、市场监管部门的共同努力,遵守相关法律法规,促进社会主义市场经济健康发展。

记者 李爽

社区播报

临猗县合欢社区、临猗县农业机械发展中心联手发力 文化长廊旧貌换新颜

运城晚报讯(记者 李爽)“新修的文化长廊真漂亮,内容丰富,居民从中可学到知识、提升文化素养,小区也更有文化品味了。”1月6日,在临猗县合欢社区合欢花园小区,居民常学琴高兴地说。

近日,临猗县合欢社区联合县农业机械发展中心,对合欢花园小区的文化长廊进行了修缮改造,25处文化版面内容涵盖了党风廉政教育、居民公约、文明城市创建、防范电信网络诈骗等方面,图文并茂、做工精美的文化长廊成了小区一道亮丽的风景,吸引了众多居民驻足观看。

位于合欢花园小区西门入口处的文化长廊因常年风吹日晒,有碍观瞻,还存在安全隐患。

为解决这个问题,合欢社区负责人来到现场查看,并召开联席会议商讨文化长廊改造事宜,随后与临猗县农业机械发展中心积极对接,县农业机械发展中心负责人来到小区了解情况,经商议决定为小区修缮文化长廊。随后,县农业机械发展中心请来设计人和施工队,广泛征求小区居民的意见和建议,经过精心设计和几天的紧张施工,文化长廊旧貌换新颜。

合欢社区负责人表示,此次文化长廊的修缮,改善了小区环境,是社区进行文化宣传的新阵地。下一步,社区将引导居民做好对文化长廊后续的管理和维护,使其最大限度发挥文化传播和教育作用。