

颖视界

# 电视剧《问苍茫》：在激荡时代发出青春之音

□杨颖琦

1925年秋，青年毛泽东从家乡韶山出发，到广州主持农会，在经过长沙时，站立在橘子洲头，面对秀丽秋色，思考当前的革命形势，写下《沁园春·长沙》，发出了“怅寥廓，问苍茫大地，谁主沉浮？”的历史之问。毛泽东与千千万万的革命先辈用自己的一生回答了这个问题。



▲《问苍茫》剧照

“你这个伢子，胆子可真大！”撑船老人担心游泳的青年人被激流卷走，青年人却一边收拾，一边气定神闲地对老人说道：“莫管这水有多急，只要摸准了它的脾气，照样有法子治它……”电视剧《问苍茫》在这段颇有寓意的对话中拉开序幕。

《问苍茫》聚焦了1921年~1927年的工农运动时期，讲述了从中共一大归来的青年毛泽东，带着对中华民族走向何方的忧国之问，以一个“探路者”的姿态，为革命培养青年力量，创办湖南自修大学，积极投身工人运动、国共合作、农村调查，走到田间地头，扎根工人中间，从一名追随者成长为革命的先行者、开拓者，并探索出中国革命正确道路的热血故事。

《问苍茫》将革命信仰内化在日常生活中，以对话的形式塑造历史情节，从细节入手描述故事脉络，让那

些历史事件和历史人物走出书页，充满了生活的“烟火气”。青年毛泽东走到哪带到哪的湖南荆辣椒；杨开慧在上海教女工学习时，一个小小的孩子却难倒了初为人父的毛泽东。

剧中展现了青年毛泽东多样的人格魅力。当黄爱、庞人铨指出他没有亲身经历过工人生活的问题时，他从善如流，迅速深入到安源煤矿，一身土两脚泥，为组织工人运动不断奔走，让工人阶级的呐喊声响彻神州大地；为人师时他循循善诱，教导学生蒋先云“博学、深思、力行，三者不可偏废”；为祭奠领导工人运动牺牲的黄陂二君时他振臂高呼：“生又有何可乐，死又有何可悲，我们要沿着黄陂二君的路，继续向前进，为主义而战，为人类幸福而战。”

在那些革命前辈身上，我也看到了青春应有的样子，弃笔从戎，舍生忘死，是为青春之约定，心中之未

来：“我们流自己的血，建立起来的世界就是我们自己的。”

“青年，不光指年龄，更是指精神状态。精神老朽的人二十岁也是老夫子；精神昂扬之人，八十岁还是新青年。”

“虽明知未来一刹那之地球必毁，当知未来一刹那之青春不毁，未来一刹那之地球，虽非现在一刹那之地球，而未来一刹那之青春，犹是现在一刹那之青春。”

“进前而勿顾后，背黑暗而向光明，为世界进文明，为人类造幸福。以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家，青春之民族，青春之人类，青春之地球，青春之宇宙。”

这些话语无论看多少次都令人动容。那些历史书上，名言摘抄里，那些我们今日看到的每一句豪迈宣言，都是他们昨日用生命践行过的红色誓

言。创办湖南自修大学时，毛泽东说：“我们要培养的是猛虎、是迅豹，是雄狮一样的新青年。”刚到黄埔军校任职的青年周恩来说：“弱冠请缨，唯有青年。”

“革命不仅要舍下家业，还要舍下姓名。”那些平均年龄20多岁的青年革命先辈们在革命的道路上筚路蓝缕，以青春系苍生，以信仰寻未来，在砂石中仍坚韧前行。在这部剧中，那些我们耳熟能详的故事和先辈，不再是历史书上牢牢记住的名词，它告诉我们，这些燃灯执火的革命者，他们的青年时代从不曾独善其身，他们敢于发声，敢于舍身，经历了一次次碰壁和奋起，凭借不惧碾压的鲜活和韧性，最终在黑暗里找到了光明。

那些理想的、青春的声音穿越时间和空间，到今天依旧振聋发聩。当青年毛泽东和同志们齐聚一堂，谈国事、论实事，意气风发地唱着《国际歌》，那歌声的力量仿佛穿透屏幕，让电视机前的我们也被鼓舞起来。寻路不易，但我们的革命前辈凭着自己的一腔热血和对信仰的笃定，以理论探索实践，在实践中检验真理，让我们明白“实事求是”的真正意义。翻开历史一页，我们所拥有的当下，就是先辈们奋斗路上的续篇。

时间定格在1927年的仲夏之夜，毛泽东一家人站在宁静的小院，伴着蝉鸣和蛙声，望着放飞的孔明灯，许下对未来的期望。这是《问苍茫》的最后一幕，当《东方红》的乐曲响起时，我们知道那时的一盏明灯到今天已是万家灯火，我们迎来了新的曙光。

人物

□林智宏

眨眼间就要进入农历腊月了，往常的腊月是结婚的旺季。在万荣县南张乡太赵村的映山红刺绣坊里，挂满了大小不一、形态各异、鲜红耀眼的传统婚庆刺绣品，刺绣坊女当家薛转心和80多岁的婆婆正在走针飞线，聚精会神地忙碌着。

映山红刺绣坊声名远播，产品除了在本埠销售外，还通过快递发往太原、大同等地。虽然只是一个小生意，利润不大，但心灵手巧的薛转心却把它做得红红火火，希望满满。

手工刺绣是我国非物质文化遗产之一，有着悠久历史。虞舜之时，已有刺绣，于唐宋时兴盛，传承至今，在婚庆之喜、满月祝贺等民俗中占有一定的地位，深受老百姓喜爱。

很小的时候，薛转心就与刺绣结下了不解之缘。小时候，她看着母亲绣荷包、绣鞋垫，就深深地喜欢上了这项传统技艺。结婚后，薛转心不论多忙，都没有放下过自己手里的银针，放在床头的竹篮中，一年四季都装着五彩丝线。她的衣袋里，也时常装有正在绣的鞋垫，她“见空插针”，用心绣出一件件精美的农家绣品。后来，十字绣风靡一时，与时俱进的薛转心又很快成为十字绣的“绣娘”。她的十字绣作品《骏马图》《花开富贵》《鸳鸯戏水》等让人看了大为赞叹。她自己设计的各种结婚用品，不但寓意美好，而且做工精

## 薛转心和她的刺绣



▲薛转心(左)和她的婆婆

致，深受大家的欢迎。

有一年，薛转心去北京旅游。香山漫山遍野的紅葉让她惊喜万分，流连忘返。触景生情，一个“映山红”的字眼蹦进了她的脑海。从那天开始，她就想着将来能用“映山红”这三个字，做自己的刺绣品牌。

古语有云：文不养家。在经济快速发展的今天，光是做刺绣似乎难以养家糊口。为了能支撑自己的刺绣事业，2014年，薛转心和爱人去太原开了一家包子铺。他们起早贪黑，一天最多能包1000多个包子，生意十分红火。而生性好强的薛转心，即使白天累得腰酸腿疼，到了晚上夜深人静时仍在做

刺绣。那一年，薛转心和爱人互相扶持，挣了11万元。

2016年，他们回到家乡，一番紧锣密鼓的筹备后，终于在自己的农家小院挂上了“映山红刺绣坊”的牌子，实现了当初在香山许的愿望，风生水起地干了起来。薛转心的婆婆早年也是一个刺绣能手，现在80多岁了耳不聋眼不花，还能帮媳妇绣个小件。

做刺绣是一个投资较大，回报漫长的小买卖。为了扩大刺绣产品的知名度，打出自己的品牌，薛转心采取了“多条腿走路”的方法。首先是“以卖养绣”，一边向原料厂家推销绣片，一边直接销售自己的产品。同时，她还办理

了食品营业执照，创办了甜品作坊，生产糕点、煮饼、糖条等。逢年过节生意忙，夫妻俩就加班加点制作甜点，风里来雨里去送货上门。节日一过，就把挣到的钱又投入到刺绣工坊中，形成了以卖绣片周转，以靠甜点生意补贴刺绣的良性循环局面。

今年刚50岁出头的薛转心精明能干，思维敏捷，做起事来雷厉风行，拿得起放得下，依然充满着年轻人的活力。她把自己的两层映山红“绣楼”收拾得井井有条。屋子里窗明几净，各种产品摆设得整整齐齐，传统文化氛围非常浓郁。笔者大致数了数，有十五个系列、几十种产品。比如：金龙银凤、凤凰灯笼、新婚挂灯、鸡蛋花篮、大小桃心、鸳鸯荷包、定亲红锁、院门绣龙、车室绣龙、小凤小龙、手捧红花等。

为了不断扩大刺绣品的知名度，两个月前薛转心还在抖音上直播，每晚浏览量8000人次以上，点赞很快达到了50万人次，粉丝也与日俱增，不到两个月就突破了2万多。

经营生意之余，薛转心还积极参与公益活动。2023年11月17日，万荣县蒲剧团排演的《李家大院》在大礼堂会演时，薛转心还登台为演员献上了自己精心编织的一束手捧花，漂亮的手捧花赢得了台下阵阵掌声。

薛转心说，她做刺绣不只是为了挣钱，更主要的是为了传承和弘扬咱们的民间传统文化，让老祖宗留下来的好东西世世代代传下去。