

2024年1月23日/星期二
责任编辑 关霖森
美编 李鹏 / 校对 商英
E-mail: ycwbbjb@126.com

招商项目,不断转化为生活品质

项目微观察 · 衣

传统商场不“传统”

——感知中央大街改造项目(现南风百货临猗商场二期)

□记者 张筱苑

一到年底,来南风百货临猗商场采购新年衣服的顾客便多了起来。城市的烟火气十足,年味也越来越浓。

“我不喜欢在家宅着,周内工作很忙没时间逛街,但会在微信朋友圈看店主每天发的新款式。一到周末,我就会和朋友相约一起来逛商场。”在南风百货临猗商场二期李宁服装店,王萌穿着新衣服,看着镜子里的自己说,“你瞧,这就是我提前看好的款式,来了之后不用挑选直接试穿,非常方便。”

2020年6月,南风百货临猗商场二期开始提升改造,2021年年初开门营业。

“改造前,这里是一个开放的步行街,叫中央大街,与南风百货临猗商场一期相邻,但中央大街在运营方面不太理想,于是就开始对该街进行提升改造,改造后的二期可以说是对一期商场的延续。”跟着商场行政部相关负责人的步伐漫步在二期商场中央,各商铺琳琅满目的衣服让人应接不暇。

沿着商场大门向外望去,就看到市民李桐桐步履匆匆地走了进来。

“我在二期给孩子买完衣服,不用外出,穿过连廊直接到一期的超市里买些新鲜蔬菜,为第二天的早饭做准备。”李桐桐说,“以前只有一期商场,这几年二期营业后,衣服种类更多了,还增加了一些适合小孩子的游乐设施,孩子玩得爽,家长才能安心逛。”

李桐桐所说的“连廊”就是一期和二期的“联合体”,就是这个巧妙的设计,让两个商场实现互相交融、互补短板,吸引更多不同受众群体来商场消费。

“以前,中央大街的商铺是半封闭式的,而且只有零零散散几家,生意冷清。通过封闭式改造和连接,把一期的客流引流到二期,生意有了很大起色。”该商场行政部负责人提起改造前后的变化,嘴角微微上扬。

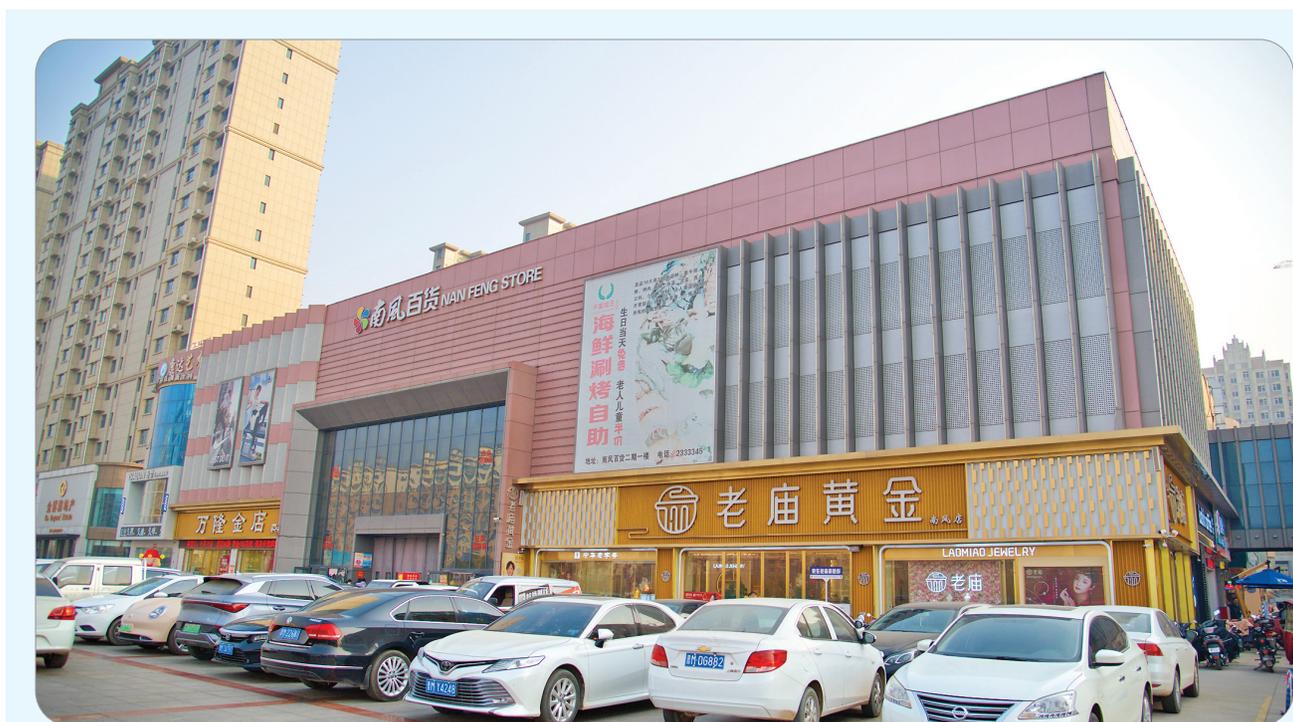
在该商场刚刚结束的跨年活动中,人流熙熙攘攘,“发红包、空中飞轮杂技秀、倒计时……”商场安排的各种活动也带动了我们的商铺营业额,很多市民趁着活动已经把过年衣服都买好了。”在二期商场2楼经营童装品牌的商户王若梅开心地说。

“我特别喜欢在网上买衣服,每次看到模特的穿搭都非常喜欢,可买回来的衣服往往不合身。这样会浪费大把的时间用于退货,一来二去,网购的兴趣便越来越淡。”说起自己的购物经历,王萌表达了她喜欢线下购物的原因,“现在我不为搭配而发愁,面对一些非常专业的商家,她们会根据我的形体帮我进行搭配。经过她们的指导,我的审美能力也得到了提升。”

说完,王萌拿起手机扫码结账,满心欢喜地走出了商铺。

该商场改造完成后,运营方对商品也在进行着不断调整。一期和二期的销售额是每个楼层经理都特别关注的事情。通过查看、分析数据,能及时弥补商铺的短板和不足。

每周一,南风百货临猗商场的高管



▲南风百货临猗商场二期



▲商场一角

本版摄影 记者 朱超逸丁

都会雷打不动地参加例会,各部门经理会汇报上周工作完成情况,同时对上周工作进行总结、复盘,接着安排本周工作内容。对于一些做得好的店家,商家会主动请教、虚心学习。

在行政部相关负责人看来,和线上购物相比,线下购物一定要有自己的优势,只要提供的商品好、服务好,顾客自然也就来了:“要提供更多选择给市民,满足他们多样化的需求,这样才能把实体店真正做稳、做好。”

让逛店成为一种生活方式,成为该商场增加顾客黏性的法宝。

站在电梯上,刚踏入2楼,记者试着找到从二期通往一期的连廊,还没走几步就被经理礼貌地喊住了:“从这边走。”

通过了解后才明白,这小小的电梯里也有“学问”。

为了让顾客能更全面地看到商场的衣服种类,该商场会用店铺引导顾客“转

商场”。把一些老顾客多的、客流量大的商铺放在电梯口,“这样一来,顾客开始随大流进入第一家商铺欣赏,就会遵循顺时针模式逛街,这样正好能把这一层的商铺都较完整地逛完,遇到喜欢的衣服自然会购买,然后再进入连廊通往商场一期。”

“逛店需求不仅没有减少,还越来越多。”王若梅说,有的消费者喜欢“宅”在家上网购物,但有的消费者更喜欢到商场边逛边买。随着消费需求的多变化、个性化,线下购物能满足集购物、娱乐、休闲、饮食、出游于一体的社会性需求,以及消费者面对面选购、拥有和使用商品的即时性需求。围绕这一需求发力,该商场也打造出了不同于线上的新优势。

王若梅是一名“90”后宝妈,在该商场从业两年来,有很强的幸福感:“二期刚刚开门营业我就在这里工作了,当时

考虑一天的上班时间是两班倒,可以让我有充足的时间照顾孩子,但现在我越来越喜欢这里了。”

王若梅认为,在商场上班对她来说有很多好处,首先商场的服装性价比很高,她的孩子正值3岁,还在生长期,她不定时会就会买一些替换衣服。在自己工作的商场内,每天都会接触到不同的儿童品牌,而且还能挑选出独一无二的款式,孩子也非常开心。加上二期商场这些丰富的游乐设施,带娃上班两不误,解决了最根本的问题,她越来越爱这里的氛围。

据了解,南风百货临猗商场二期改造完成后,与一期强强联手,不仅集约了品牌规模,提升了规模化服务专业档次,还解决了更多人的就业问题。“我们会将商场打造成临猗一站式消费新领地,全面满足市民个性化家庭消费需求。”该商场相关负责人信心十足地说。