

# “土特产”里，有乡愁有期盼有梦想……

## “夏都四贵”之宇达青铜



▲位于杭州钱塘江畔的“钱王射潮”雕塑

矗立在夏都大地的瑶台月夏雕塑

黄河一号旅游公路(夏县段)

重塑企业家形象，弘扬企业家精神。2023年11月3日，“晋商精神在运城”企业家讲述活动，在山西阳光焦化集团有限公司举办。

活动现场，山西宇达青铜文化艺术股份有限公司（以下简称“宇达公司”）董事长卫恩科分享了艰苦奋斗、勇挑重担、创新创业、敢闯敢干的生动实践。与会人员再次感受到了这个坐落在夏都大地的宇达公司的蓬勃发展势头。

成立于1992年的宇达公司，能从创始之初的无资金、无技术、无资源，发展成资金雄厚、技术过硬、资源集聚的中国青铜文化产业的领军企业，历经了风风雨雨，挺过了坎坎坷坷。

30多年来，宇达公司专注于青铜文化产业一件事，为全国100多个城市制造安装了3000余尊城市雕塑；创意出以“关公故里关公铜像”为代表的青铜艺术作品十大系列2000多个品种；连

续20年出口德国青铜艺术品10万余件，产品出口23个国家和地区，认真践行了文化强国、产业报国的嘱托。

30多年来，“创新·就是宇达”始终贯穿于宇达公司的全流程、全方位，助推宇达公司获得国家专利200多项，在全国同行业率先运用3D打印、七轴机器人雕刻等先进技术，成为全国乃至全球规模领先的青铜文化产业公司。

30多年来，宇达公司陆续建设了21个青铜雕塑艺术馆，建成中国目前最具规模的雕塑艺术馆群，每年吸引包括中央美术学院、清华大学美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院等30多所知名院校师生参观、交流、实训，累计超过10万人次。公司已形成集创意、设计、雕塑、制作、拍卖、展览、旅游、研发、电商等于一体的青铜文化全产业链。

30多年来，宇达公司潜心培育核心

竞争力，先后获得“国家文化产业示范基地”“国家重点文化出口企业”“国家级重合同守信用企业”“国家级高新技术企业”“专精特新企业”等荣誉，并成为中国艺术铸造协会理事长企业。宇达商标成为“中国驰名商标”，并在美国、德国、英国、法国、加拿大等13个国家注册了“宇达国际商标”。

如今，尊贵的宇达青铜被列为“夏都四贵”之首，夏县县委、县政府又全面支持，这令卫恩科倍感振奋，在今后的经营中坚决做到“四个弘扬”。

——弘扬爱国精神。不断汲取中华优秀传统文化，创作出更多充满正能量的文化作品，并加大中华文化走出去的力度；将产品的服务与人民的美好生活需要有机结合，使企业实现效益更好、质量更高的发展。

——弘扬创新精神。将“创新·就是宇达”的理念持续发扬光大，瞄准世界同行

最新动态，深化独有的校企合作平台和优势，敢闯敢试、敢为人先，开展“元宇宙雕塑”尝试，建设数字化青铜雕塑艺术馆等。

——弘扬诚信精神。坚守诚信、守法经营，进一步擦亮“国家级重合同守信用企业”“中国质量奖”“中国驰名商标”等国字号金字招牌。

——弘扬担当精神。积极履行社会责任，稳定就业，关爱员工；继续每年资助20名生活困难大学生，参与红十字会、抗震救灾、慈善等活动；艰苦奋斗，在危机中育新机、于变局中开新局，开山辟路、遇水架桥，使企业不断持续高质量发展。

新征程新使命。卫恩科表示，在市县两级党委、政府的坚强领导下，公司将奋发努力、不懈怠，不断做优、做深、做透、做强，为运城、夏县的高质量发展作出宇达贡献。

记者 景斌

慢工细活出精品



■本版摄影 记者 张国平 景斌