

呼吸道疾病防治五大关切 权威回应来了

随着春节脚步的临近,人群流动和聚集性活动增多,呼吸道疾病感染风险加大。不同类型呼吸道疾病怎么治?患者出现反复咳嗽怎么办?重点人群需关注哪些防治事项?国家卫生健康委25日召开新闻发布会,回应当前呼吸道疾病热点关切。

新冠病毒JN.1致病力如何? 无明显变化

“新冠病毒JN.1变异株在我国本土占比持续上升,临床表现基本为无症状和轻型。”中国疾控中心传染病管理处呼吸道传染病室主任彭质斌表示,JN.1变异株与EG.5变异株引起的疾病严重程度相比并无明显变化。预计在春节假期前后,受人群大规模流动等多种因素影响,新冠疫情可能会出现一定程度的回升。

监测数据显示,目前我国流感活动已呈现下降趋势,当前急性呼吸道疾病仍以流感为主。其中,乙型流感占比近期升高,导致流感疫情出现小幅波动。专家研判认为,今年冬春季我国将继续呈现多种呼吸道疾病交替流行或共同流行态势。

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋表示,要持续加强监测预警,加强养老托幼机构、社会福利机构等重点机构疫情防控,关注“一老一小”重

点人群,强化日常健康监测,落实各项防控措施。

不同类型呼吸道疾病怎么治? 抗病毒治疗+对症治疗

“对新冠和流感这类急性呼吸道感染性疾病来说,预防的主要手段是接种疫苗。”北京医院呼吸与危重症医学科主任李燕明在发布会上介绍,治疗措施主要包括抗病毒治疗和对症治疗。

专家介绍,在抗病毒治疗方面,针对流感和新冠,均有抗病毒药物,这些药物能缓解患者的症状,降低病毒负荷。对症治疗主要包括退烧药或缓解患者咳嗽、鼻塞、流涕的药物。

李燕明特别提醒,哮喘是常见的呼吸道慢病,主要症状包括反复咳嗽、呼吸困难、胸闷等。对于哮喘患者来说,如果罹患流感、新冠等,要注意自己哮喘症状的变化,若症状加重,需及时就医,调整哮喘用药。

反复咳嗽怎么办? 先明确病因

“咳嗽是最常见的症状之一,可能由多种原因造成。若出现反复咳嗽,建议去医院进行诊治。”李燕明说,根据咳嗽持续时间分类,可以分为急性、亚急性和慢

性咳嗽。

专家介绍,急性咳嗽一般持续三周以内,急性呼吸道感染性疾病是其最主要原因;亚急性咳嗽持续时间为三到八周,通常由感染后咳嗽引起;慢性咳嗽持续时间超过八周,可由各种原因引起,包括哮喘、慢阻肺、反流性食管炎等,一些药物也可能引起咳嗽。

李燕明表示,若出现咳嗽症状,在日常护理时,要注意天气变化,及时增减衣物;冬季室内一般较为干燥,要保持室内湿度。建议咳嗽患者外出时佩戴口罩,减少冷空气对气道的影响。咳嗽期间,不建议食用辛辣或油腻食物。

患基础疾病人群注意哪些? 增强免疫力、做好基础防护

冬季是心血管疾病和呼吸道疾病的高发季节。江苏省中医院主任中医师朱佳介绍,心血管疾病患者更易出现血液黏稠度增加,血液循环减慢,出现血栓。中国医学科学院阜外医院主任医师熊长明则表示,心血管疾病患者一旦感染了呼吸道疾病,可能会加重病情。

专家表示,有高血压、冠心病等疾病的患者,往往体质和抵抗力较差,容易患呼吸道疾病。这些患者在冬季应加强心血管疾病控制,将各项指标控制在合适范围。

与此同时,积极接种疫苗,做好个人防护和保暖工作,多休息、避免过度疲劳,保持健康饮食,注意手卫生、勤洗手,少去人群密集的地方,必要时佩戴口罩。

哪些症状提示孩子有可能是肺炎? 出现这些症状尽快就医

孩子感染了呼吸道病原体后,家长十分担心孩子会发展成肺炎。对此,北京儿童医院主任医师王荃表示,孩子发生呼吸道感染后,可能会发展为肺炎,尤其是低龄儿童的发生率更高。

持续高热或发热时间超过3天;咳嗽频繁或明显加重,伴有痰量增加或痰色改变;部分年长儿童主诉胸闷、胸痛、憋气等不适;精神倦怠或萎靡,低龄儿童表现出烦躁、哭闹、难以安抚……王荃介绍,如果孩子出现这些情况时,应警惕肺炎的可能,尽快就医。

专家特别提示,婴儿尤其是三个月以下的小婴儿,罹患肺炎时,症状和体征常常不典型,可能并没有明显的发热和咳嗽,仅仅表现为呼吸急促、吃奶呛奶、吃奶费力或频繁吐奶,有的时候可能会出现喘息发憋、脸色不好等症状。出现以上症状和体征时,应尽快带孩子就诊。

新华社北京1月25日电
新华社记者 李恒 顾天成

“名牌”白酒仅售几十元——

直播间的“全网最低价”是福利还是陷阱?

打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元,标价460元一两的茉莉花茶仅售4.99元……

近期,各种年节礼品需求大增,直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人,但后续的产品质量投诉也数量惊人。

这些诱人的“价格”是怎样产生的?消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”?

直播电商打“低价牌”引纠纷

“原价358元现价19.9元”,折扣比1折还低!

在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案例中,一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容:“原价358的套餐,现价只要19.9”。后经查实,该套餐从未以宣传的原价予以销售,其行为违反价格法规定,属于利用虚假价格手段,诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

伴随直播电商发展,电商企业大量涌入,不少商家为争夺流量,在商品价格领域花招百出,“全网最低”“全年最大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。然而,价格争议随之而来。黑猫投诉中,涉及直播价格的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。

记者在某直播电商平台搜索时,在多个直播间发现一款知名品牌白酒,一箱6瓶仅需400多元,大大低于正常价格。在某直播间,该产品显示已售出1万件以上。记者调查发现,这款以某知名品牌名义售卖的白酒,并非品牌酒厂生产,而是曾为该品牌生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖,令消费者难以分辨。

2023年年底,中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》显示,“双11”期间消费维权问题集中在直播带货乱象、促销价格争议等方面。中消协监测数据显示,在监测期间有关“直播带货”的负面信息占吐槽类信息的47.99%,日均信息量超过5.5万条。



北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,在直播营销中,一些团队或主播为追求利润,采用多种手段进行过度营销乃至价格欺诈、消费欺诈,侵犯了消费者的合法权益。

价格套路猫腻多 消费者防不胜防

直播电商满足了消费者多样性的消费需求,提供了视觉上的直观体验。但随着规模扩大,也出现了虚假比价、抬价打折、傍“名牌”混淆视听等违规越界行为。

——暗自勾连、虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为吸引消费者的重要手段。这种比价行为通常以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据,无法保证真实性。

北京市市场监管部门公布案例显示,2023年“双11”期间,北京福气连连

文化传媒有限公司主播在直播期间,以北京吃客之家电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。结果查实,两家公司联手做局,并标示相差悬殊的价格,供直播带货比价使用,误导消费者购买产品。

——傍“名牌”混淆视听。记者在一些平台看到,部分电商主播售卖的酒水、手表、化妆品等产品,通过傍“名牌”以次充好,用低价格误导消费者。

在浙江温州之前通报的一起案例中,当事单位购进服装的图形商标与某知名注册商标构成近似,偷用他人的营业执照在网络平台上公示,通过直播电商销售近4000件,违法经营额超过20万元。

——虚标价格再打折。直播间里虚标价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示,部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品,人为设置较高的商品价格,再在直播时以较大折扣售卖,以所谓的巨大优惠力度误导消费者。

直播间买的衣服比平常贵好几百元

价格套路猫腻多
新华社发
朱慧卿
作

却称最低价;近千元的白酒拿不出原价的真凭实据;活动价99元3盒过期不候,但日常销售也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中,记者查阅到多条涉及直播带货虚标价格的投诉和处罚信息。

北京京律师事务所律师许浩表示,随着春节假期到来,直播电商领域的消费纠纷或将呈现上升态势,消费者需警惕花样繁多的价格陷阱。

多方合力 营造良好市场环境

直播电商领域的价格操作套路层出不穷,造成纠纷冲突,不但损害消费者权益,也会影响平台和直播行业发展。受访专家建议,有关部门和相关平台要进一步完善措施,强化直播电商领域监管;商家企业也应加强行业自律,营造良好的市场环境。

赵精武介绍,直播电商价格领域规范主要涉及价格法、消费者权益保护法和《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》等法规,虽然相关条文明确虚假宣传的责任、实际销售主体辨识不清的责任、网络直播营销平台经营者的信息提供义务,但因当下直播行业业务模式处于不断创新状态,现行法律规定难以及时有效回应直播带货产生的一些新问题。

上海、浙江等地正在积极探索,对带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示,正陆续出台相关规定,严格管理直播间内关于商品价格的违规行为,对于价格展示进行明确限定,确保宣传信息真实、客观、准确。

赵精武等受访专家建议,消费者在直播电商平台购买商品时要加强辨别能力,仔细了解商品情况、交易条件、优惠活动等信息,理性购买产品。在自身权益受损时,及时保留相关图文视频信息,通过法律等途径维护自身合法权益。

据新华社北京1月25日电