

## 新春走基层

## 乡村产业旺 冬日育苗忙

□记者 陶登肖 王捷

时值寒冬,万木萧条,夏鲜蔬菜智慧产业园的育苗大棚里却是春意盎然。

一株株嫩绿的菜苗仿佛伴着水管哗哗的声音沙沙地疯长着。拣苗、摆盘……一边的工人们分工有序、互相配合,手脚熟练地进行着装基质、压盘、撒种、覆盘、放盘等工作,各个环节有条不紊。另一边的工人们将一盘盘培育好的菜苗整齐地摆放在大棚架子上,似乎等待着春天的到来。

夏鲜蔬菜智慧产业园位于夏县南大里乡,是目前山西省最大的育苗基地,一年可育苗8000万株。该基地大棚仅室内面积就有1.5万平方米。基地共分3块,一是全智能化温室大棚,实行物联网管理,占地近5000平方米;二是冷棚,适合夏天使用,占地近5000平方米;三是日光温室,占地近5000平方米,这也是全年中最适合冬天种植的大棚,棚内白天温度最高可达30℃,种植的蔬菜水果种类多样,包括西瓜、西红柿、黄瓜、辣椒等。

“这是辣椒苗,后面还有西红柿、黄

瓜、茄子苗。每天技术员和工人随时关注苗的生长情况,就像照顾小孩子一样,要时时考虑到蔬菜苗需要的湿度和温度。”夏鲜蔬菜智慧产业园董事长崔新龙说,为确保开春蔬菜市场供应,也为新的一年蔬菜生产和扩大规模做好准备,他们抓紧培育优质蔬菜幼苗。

“由于技术和管理都比较到位,育苗大棚整体出苗率较高。”崔新龙说,气温对育苗影响较大,种苗培育及日常管护难度高,为确保开春蔬菜种苗供应不出问题,他还邀请了专业的蔬菜技术人员进行现场指导。

夏县南大里乡是设施蔬菜种植乡。智慧产业园育苗大棚里的蔬菜苗多数供应给附近的蔬菜种植户。全乡计划培育春提早辣椒、西红柿及正常茬辣椒、西红柿、甜瓜、西葫芦、黄瓜等种苗。目前春提早育苗正在进行,正常育苗工作已备齐了种子、基质、穴盘等物资,随后将按计划压茬推进培育。

“我们只需要根据专业技术人员要求具体操作。”60岁的育苗工人周贵珍说,她一般早上8时30分上岗,这一段时间冬闲,在家附近就能找到合适的工作,



▲精心育苗 记者 茹雅 摄

一个月还能挣1500多元贴补家用,挺好。

近年来,夏县大力发展蔬菜种植产

业,并延伸蔬菜产业链,进一步拓宽了农民增收渠道,加快致富步伐,让老百姓的日子越过越“红火”。

## 越来越多人把运城苹果加进年货“购物车”

□记者 刘凯华

随着春节临近,运城苹果又进入了销售的黄金期。近期,我市各果品购销企业抢抓市场机遇,进行苹果的包装、出库、销售工作。

走进万荣县山西红艳果蔬专业合作社果库,车室内一片繁忙热闹的景象。工人们正忙碌而有序地进行着分拣、打包、装箱,叉车来回穿梭,客商们用最快的速度装车,让优质的运城苹果发往全国各地。“随着节日的临近,产地包装发货量持

续增加,由于咱运城苹果品质过硬、性价比高,赢得了不少高端市场的青睐。”万荣县科普及农服协会会长、山西红艳果蔬专业合作社总经理王少斌告诉记者,眼下,贴字印字、礼盒、富硒、瑞雪等高端品类走货增多。

“为了让苹果卖上好价钱,我们摒弃了传统的客商销售,采用分级分选销售模式,将苹果按照着色、形状、大小、功效、寓意等情况进行分拣,大大提高了销售利润和效率。”王少斌介绍,在年货市场,这样的创新让市场满意放心,果农也

增加了收入。

近几年,随着全国苹果生产规模快速扩大,万荣苹果如何实现高质量、可持续发展,成为王文斌在内的果业带头人关心的大课题。“我们要通过标准化建设,将特色产品变成优质产品,再把优质产品变成优价商品,实现万荣果业的提档升级,也为运城果业的转型发展探索经验。”王少斌说。

客商刘曾春是湖北武汉人,在苹果还未完全成熟上市前,他就提前向王文斌预订。“运城苹果在我们那边的商超还

是蛮受欢迎的,都供不应求,今年肯定又能卖个好价钱。”1月29日的收购结束后,刘曾春高兴地说。

近年来,王文斌也在不断尝试触网,将自己的产品推送至各大电销直播平台,助推果农将“好果子卖上好价钱”。此举让更多人吃到有机、健康、优质农特产品的同时,也为广大果农拓宽了销售渠道,助力群众增收致富。“年前我们还将通过深挖消费、做好直播等,帮助果农开拓更广的销售渠道,实现丰产丰收。”王文斌说。

## 盐湖区发放年货大集政府数字消费券

运城晚报讯(记者 陶登肖)1月31日,从盐湖区商务局获悉,根据《盐湖区“我在河东过大年”系列活动方案》和区委、区政府繁荣消费市场的安排要求,在“我在河东过大年”盐湖区年货大集活动期间(1月31日至2月9日),盐湖区发放政府数字消费券,进一步激发消费市场活力、营造浓厚的新春氛围。

此次活动共发放120万元消费券,“我在河东过大年”盐湖区年货大集现场所有游客、参展商户,

以及消费者都可以通过云闪付、翼支付平台领取消费券。

据了解,数字消费券分为通用消费券和家电专场消费券。通用消费券券面设置为消费满100元减30元、满200元减50元、满300元减80元、满500元减100元。自1月31日(腊月二十一)开始发放,至2月9日(腊月三十)结束。在年货大集现场领券、核销,每天1轮,当天领取,当天核销。依据核销余额确定发放轮次,届时发放平台及时公告。

家电专场消费券分为苏宁家电专场和辉博家电专场。苏宁家电专场券面设置为消费满300元减50元、满600元减100元、满3000元减300元。辉博家电专场券面设置为满3000元减300元。家电专场消费券自2月2日(腊月二十三)开始发放,至2月4日(腊月二十五)结束。

消费券采取限时领取,先到先得,领完为止。不同面额数字消费券每人每轮限领1次。

## 河津第七季“云端助学 益起成长”项目启动

运城晚报讯(记者 李鹏)近日,由河津市文明办、河津市民政局、共青团河津市委、河津市爱心志愿者协会共同举办的河津市第七季“云端助学 益起成长”项目启动仪式举行。

该项目于2020年12月正式开

启,至今已成功开展了六季,完成近3000名大学生与小朋友的对接帮扶。截至目前,该项目共招募来自北京大学、南开大学、山西大学等147所院校的1416名大学生志愿者,需要帮扶学生报名911人,涉及全国近30个省(市、区),

已成功对接1070对大学生志愿者与帮扶学生。

河津市文明办负责人表示,希望加强项目宣传,吸引更多大学生志愿者和爱心企业参与项目活动,为需要帮助的中小學生提供良好服务。

运城晚报讯(记者 李爽)1月31日,记者从市反诈中心获悉,该中心受理了两起案件,均为当事人收到陌生快递,扫描其中的“领礼品码”“领红包码”,随后下载指定App,最后导致被骗,造成较大经济损失。目前,这两起案件正在侦破中。

1月15日,市民王女士收到陌生快递,快递上有扫码领礼品的内容,她扫码之后就进入一个微信群,对方告诉王女士可以发送自己的手机尾号领奖品,还说长期参加活动可以下载“盛宏瑞通”App。王女士扫码下载后,按照对方引导操作,随后被诱骗开始刷单,被骗走28万余元。

1月20日,绛县李女士接到陌生快递,快递里有抖音的二维码,并且提示可以做任务领红包。李女士扫码下载了“优嘉”App,做任务获取佣金,在客服的诱导下,充值越来越多,最后被骗26万元。

就这两起案例,市反诈中心姚警官说,当事人下载的App是虚假App,随后手机被植入木马,其银行卡号、手机号、验证码等信息进一步被套取,钱款随之被转走。

姚警官提醒市民牢记“三不一多”原则:未知链接不点击,陌生来电不轻信,个人信息不透露,转账汇款多核实。

## 『领红包』陷阱 警惕陌生快递