



年景儿

年的盛会

年情儿

年味儿

是动词的欢聚

□杨永敏

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”春节一到，年的盛会就开始了。

从城市到乡村，从天南到地北，从初一到十五，年的盛会无处不在。它摆满了超市的大小货架，挤满了集市的犄角旮旯，铺满了家家的灶台厨房，上满了百姓的炕头餐桌，要多丰盛有多丰盛，要多喜庆有多喜庆，要多热闹有多热闹，要多欢乐有多欢乐。

而元宵社火，是我儿时最喜欢看的热闹，是家乡捧给儿时的我最丰盛、最美味的年之“美味”……

河东是中华文化的重要发祥地之一，古老的黄河文化，孕育了这里的璀璨文明，给予了这方土地灿烂民俗文化和多情的风土人情。如珍珠般散落在家乡大地的元宵社火，更是把这种古老文明和民俗文化提升到了登峰造极的地步。元宵社火在河东俗称“热闹”“故事”“闹社火”，河东的民间社火多在元宵节前后，其内容丰富多样，包罗万象，锣鼓、秧歌、抬阁、高跷、龙火、旱船、转灯、纸马、武术、干板腔、舞狮等一众文化盛宴，把年的气氛推向了高潮。

有诗为证：

半城锣鼓一城人，社火满街争闹春。
狮抖威风欲昂首，龙腾浩气正回身。
高跷踩出曾经路，彩袖舞来今日新。
乐得故园佳景象，秧歌犹带老精神。

元宵社火是年的盛会里最丰富的一道硬菜。在河东，“破五”一过，每个村就开始积极谋划筹备了。年轻后生、小媳妇、小孩、七旬老人，人人皆可报名，个个都能参加。一时间，大队场部、学校操场处处都成了练

兵场，花鼓锣鼓响连天，高跷秧歌舞蹁跹，场外导演指导得认真，场内演员练习得投入。彩排期间，大家人人奋勇争先，只为集体表演时能技压群芳，夺得一个好名次。家乡热土上到处迸发出的这种向上力量，把河东人“勇为人先，激情豪迈，义薄云天”的精神，表现得淋漓尽致。

家乡的社火远近闻名，从每年正月十四开始，一直延续到正月十七。届时，各个乡镇都会精心组织各自的表演队到县城献艺。开演那几天，通往县城的道路两侧，都是看热闹的人。马路中央，化好妆的社火队伍从南到北依次排开，静待家乡人的“检阅”。参与表演的队伍无论走到哪里，都会收获一大群社火“铁粉”。一声令下，表演开始了，随着“咚咚锵锵”的锣鼓声响起，一众节目纷纷亮相，一时间，小小的县城沸腾了，男女老少人人乐得合不拢嘴，个个脸上绽放着笑容，把年的盛会咀嚼得咯嘣脆响，滋味盎然。

走在队伍最前面的是锣鼓队。锣鼓表演，种类繁多，内容丰富，敲打起来威风八面，粗犷豪放，有很强的地域文化特色，表现了河东儿女纯朴率直、激昂豪迈的情怀。《刮刮风》鼓点强烈奔放，如风过梢林，似松涛怒吼，一时让人情绪振奋起来；《取雨鼓》鼓点密集紧凑，敲打起来如急雨，时奔马，其声悲壮，感动天地，具有强烈的震撼力；《上庙鼓》拙朴大气，古色沉雄，寓意着人类对自身命运的追溯与寻根；《威风锣鼓》气势磅礴，威武雄壮，表演时可原地、可行进，姿势灵活变换，演奏者排开方阵，众臂齐挥，那动人心魄的鼓声，如波澜冲破九霄，似雷霆滚过天宇，以其雄浑壮阔的气势

和撼天拔地的伟力，一展黄河儿女的阳刚之气，擂出了中华民族激昂奋发的伟大精神。

紧随其后的是抬阁。抬阁分单抬和高抬两种，单抬亦称肩抬，由一人肩扛，一小孩在铁拐上扮相表演；高抬一般由几人手抬肩扛或车辆负载，多人在上面的铁拐上扮相表演。高处的演员漫舒广袖，摆动身体，下面的演员稳步向前，密切配合，虚实相生，真假混同，可谓是道具制作精妙神奇，表演惊险动人，甚为广大群众所喜爱，是我们河东人团结协作、勇攀高峰、不惧艰险、战胜困难等人格魅力的精彩呈现。

伴随着高跷、龙火、旱船、转灯、纸马、武术等社火表演队伍一个个走过，最激动人心的舞狮子表演开始了。河东人把舞狮子称作“耍狮子”，两人顶狮、一人引狮。开演时，锣鼓齐鸣助威，引狮人以快速的舞步引雄狮绕场一周，然后以箭步或筋斗跃身于出场正前五六米处，举灯、挥手高声喊逗，狮以猛虎下山势扑来，双方反复搏斗多次，打完“四门”（即十字形），雄狮作驯服状，引狮人指挥其进行杂技表演，如打滚、跳桌凳、上高台、滚绣球等。最后，引狮人手牵狮头或飞身骑狮绕场结束。

年的盛会一直持续到正月十七，才渐渐落下帷幕。看热闹的人意犹未尽，眼里带着些许不舍，心里怀着无限期盼，一步三回头地向年的盛会告别。

春风暖大地，佳节送晴柔。回家的人们望着道路两旁已经返青的麦苗，心里不由得想：庄稼该施肥浇水了。想到此，他们不由得加快脚步，向着远方的家，向着希望的田野大步奔去！



年趣儿

年画，那浓浓的年味

□苏国榜

年前的大街上，售卖春联、中国结、红灯笼的摊位上红红火火，热闹非凡，唯独难以见到那曾经盛行数十年，且溢满浓浓年味的年画。

年画与春联、爆竹、红灯笼、压岁钱一样，是年味的象征和体现。20世纪60至90年代，年画是抢手的年货，也是年前集市上的一抹亮色。开本大小不一的年画，内容丰富、色彩艳丽，平凡人物、影视剧照、壮丽河山、花草虫鸟无所不有，满足了人们不同的欣赏趣味与喜好。那时每到过年，人们即便手头不是很宽裕，也要买上几张年画带回家，张贴在打扫得焕然一新的屋子里，以增添节日喜庆、祥和的气氛。

内容丰富、色彩亮丽又崭新的年画，主打的是一个“新”字。过年时节，走进哪怕并不是很宽敞的房间，年画带给人的都是清新和亮眼，传递出一种精神振奋、积极向上的感觉，让人身心愉悦，对未来充满信心和希望。它呈现出的满满年味，给平淡生活带来了很不一样的新鲜感。

我上小学时，我都会买几张自己喜欢的年画。记得有一年，墙上贴了几张年画，一张是老师和小学生玩游戏，名为《老鹰抓小鸡》；一张绘制的是劳动模范汇聚一堂的场景，名为《群英谱》；还有一张是革命样板戏《智取威虎山》中战斗英雄杨子荣的剧照，杨子荣身着绿色军装，目光炯炯直视前方，军帽上的五星十分亮眼。年画《智取威虎山》让我对英雄充满了无限向往和崇敬之情，也给了我向上的力量。每当躺在炕头，我都会注视着年画好长时间，去思考未来，去放飞想象。

20世纪80年代初，我在大学读书，每当放寒假时，都会到所在城市的新华书店或大街的摊位上，精心挑选几张心仪的年画带回家。我总感觉，这是把年味、对生活

的热爱和对未来的憧憬一并带回了家。

大学毕业后，我成了师范学校的一名老师。每当元旦来临，学生们都会把多彩的年画作为礼物送给老师，表达心中的祝福。我无法拂逆同学们的一片心意，只好把他们的心意收下，并且贴在房间里。至今，我当年结婚的婚房墙上，还贴着学生们赠送的可爱年画。每每回老家看到后，就会想起那段无限美好的时光。

年画不仅在新春佳节时带给人美好、喜庆与祥和，20世纪六七十年代，在农村人们还把它作为贺礼赠送给家有喜事的亲戚朋友。那时，谁家有人结婚，院子里都会挂满邻居与亲朋好友送的年画，既装点了婚礼现场，增添了喜庆气氛，也表达了美好的祝福。

回忆年画盛行的那个年代，脑海里是满满的童年和青春的记忆，一切都是那么朴实无华、清新自然，那么富有朝气、充满活力。



年事儿

理发过年

□郭少峰

日月更迭，岁末年初。一年一度的春节是华夏民族最隆重、最喜庆的节日，神州大地，家家户户贴对联、吃饺子……这是游子与家人团聚的时刻，是探亲访友的时刻，是告别过去的一年、满怀激情迎接新年的时刻。人们庆祝过年的时候五花八门，内容极为丰富，但总的目的都是为了欢庆团圆。这其中，有一个不大为人注意、却又不可或缺的现象，就是“有钱没钱，也要理发过年”。人们辛辛苦苦劳作了一年，不管农业收成如何、学习成绩好坏、挣钱多少，过年都要理发。

得整整齐齐、美观大方，在新的一年里给自己一个好心情，给别人一个好形象。究其原因，很多人心里或许都是这么想的：“今年好也罢、坏也罢，明年重新开始。”这是人们对未来的期盼、对美好生活的向往，那就付诸实际行动，“从头”开始吧！为此，过年前，几乎人人都要理发，长的剪一剪，白的染一染，干的焯焯油，想飘逸的拉拉直，想拉风的还要烫一烫、卷一卷。

每当这时候，你看理发店里，生意那叫一个火爆，理发师、美容师有时候忙得连吃饭的空都没有。早先理发使用的工具，基本上就是一把剃头刀、一条磨刀布，有人把磨刀布叫“磨刀布”，剃头刀剃不快了，在磨刀布上正拉反推几下就快了，再“啍、啍、

啍”亮个路数，给人一种神秘感。过去剃一个头的报酬就是两三元钱，或者一张剃头票，到年终理发师凭票结算。

随着社会的发展与进步，先是有了手动推子，后来有了电动推子、掏剪、吹风机等。出于卫生和安全需要，剃头刀也换成了一次性的。在短暂的排队等候期间，人们难得闲下来，便开始谈天说地。有时候，理发师和客人开玩笑：“不行噢，你这头大，得多掏钱哩！”也有客人说：“我这头发快落光了，该少掏点钱吧？”

玩笑归玩笑，理发过年，总归是有“从头”开始的美好寓意。人们以一种崭新的面貌，与家人共度新春佳节，这样的年，更有奔头。

年是什么

□南俊

年是什么
是父母期待的眼神
是千里奔波只为和家人团聚
是亲人思念的眼泪
是无法阻挡的回家脚步
是携家带口的归途
是中华民族五千年血脉相连
是对优秀传统文化的自信

年是什么
是超市里琳琅满目的商品
是平仄对仗的春联
是高高悬挂的大红灯笼
是红彤彤的中国结
是火树银花不夜天
是舞动的金黄色长龙
是欢喜跳跃的舞狮子

年是什么
是油锅中的煮麻花
是各式各样的花馍和藕曲莲
是香甜软糯的枣糕
是一家人围在一起吃团圆饭
是热气腾腾的饺子
是四碗八碟的美味佳肴
是举国欢庆的日子

年是什么
是漫天绚丽的烟花
是飞雨般的红包
是刷屏朋友圈的祝福
是父母脸上洋溢的笑容
是合家团圆的欢声笑语
是走亲访友的传统美德
是四世同堂的天伦之乐