

3500余人达成就业意向、1.5万人现场求职、21万人参与直播带岗……

“春风行动”助力就业“开门红”



▲求职招聘忙 记者 茹雅 摄

运城晚报讯(记者 范楚乔 郝丽莎)“春风”送岗人气旺。2月21日、22日,我市2024年“春风行动”暨高校毕业生招聘、“点对点”劳务输出系列活动在市体育馆广场举办,吸引了众多求职者和用人单位参与。

此次招聘会是贯彻落实市委经济工作会议精神的重要举措,也是服务企业发展的具体行动,旨在拓宽高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体就业渠道,全力以赴稳就业、保用工、促发展。

寒冷的天气没能阻挡住广大用人单位和求职者的参与热情,线下各招聘区域人来人往,线上直播间参与度也十分高,不少求职者在直播间留言、咨询,跟着主播的镜头参观展位、寻找合适的企业和岗位,通过网络实现了“云求职”。两天时间里,招聘会现场发放就业政策宣传资料4000余份,解答政策咨询1000余人次;现场求职人数达1.5万,直播带岗参与人数达21万,3500余名求职者达成就业意向。

近年来,我市高度重视公共就业服务工作,把促进就业作为保障和改善民生的主要抓手,实施就业优先战略,多措并举拓展就业岗位、千方百计

保障重点群体、全心全意做优就业服务,城镇新增就业人数连年攀升,交出了亮眼的就业答卷,稳住了就业基本盘。

据市人社局相关负责人介绍,下一步,全市人社部门将狠抓高校毕业生、农民工、脱贫劳动力、就业困难人

员等重点群体就业,加大“1131”精准服务力度,持续推进有组织的劳务输出,密集开展“春风行动”等“10+N”专项招聘活动,全年计划举办招聘会900场以上,全力推动广大群众更加充分、更高质量就业,为我市高质量发展筑牢稳住就业大局。

市残联: 文艺汇演展风采

运城晚报讯(记者 郝丽莎)为丰富残疾人精神文化生活,让全市残疾人度过一个祥和、欢乐的元宵节,2月22日,市残联举办喜迎元宵节文艺汇演,各级残联工作人员和残疾人朋友共庆元宵佳节。

活动包括舞蹈、情景剧、朗诵等11个节目。台上表演精彩,台下热情高涨,整场演出既展现了残疾人顽强拼搏、奋发向上的精神面貌,又展示了残联系统工作人员对残疾人事业的坚守与热爱。此外,市残联相关负责人还为8家扶残助残先进企业和两家扶残助残优秀单位进行颁奖。

市残联相关负责人表示,2024年,将紧扣“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展”的目标任务,坚持以残疾人需求为导向,聚焦残疾人“急难愁盼”问题,着力提高残疾人事业治理体系和治理能力现代化水平,使广大残疾人家庭获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障。

“这是咱领到的牛肉饺子示范店的牌子,这份荣誉是对咱们的肯定,大家以后要好好干,共同努力,把牛肉饺子做得更好,让更多人吃到正宗的永济牛肉饺子!”近日,采丰饺子馆的负责人钟建智向员工分享了获奖的喜悦,并鼓励他们继续努力。

永济牛肉饺子的标杆是永济餐饮人的先锋队,他们以为市民和游客提供正宗美味的永济牛肉饺子为己任,推广古蒲城这一方土地的独特味道。在永济市首届“牛肉饺子”主题美食文化节暨第三届“永济面师”技能大赛活动中,12家门店被永济市牛肉饺子区域公共品牌建设工作领导小组授予“永济牛肉饺子示范店”的称号,这次活动也使新晋省级劳务品牌“永济面师”建设再上新台阶。

同样获得示范店授牌的还有晋国风情饺子坊,其负责人许志勇说:“感谢政府部门的支持,今后我们会不断提高食品质量,吸引更多人爱上永济美食,让永济牛肉饺子这一品牌走向全国。”

永济的特色面食不只有牛肉饺子,还有永济扯面、刀削面等。永济市餐饮行业代表企业之一——永济市老冯家食品有限公司董事长赵亚丽说:“我们企业这两年发展得不错,所以更应该承担起相应的责任,培养出高质量的厨师,将这些餐饮人输送出去,让永济面师走向全国各地,助力‘永济面师’这一品牌叫得更响。”

成立永济市在外餐饮协会、建立“永济市技能服务人才培养基地”、设立餐饮协会驻外办公室、打造永济牛肉饺子示范店……近年来,永济市委、市政府一直把在外餐饮人的就业致富作为头等民生大事,通过各种政策和帮扶,永济市在外餐饮业从“各自为战”转为“抱团发展”,由夫妻小店走向品牌经营,以完善的服务体系为餐饮业发展提供强大后盾,推动行业朝着科学化、专业化、规范化和品牌化的方向发展。

「让永济面食更有名气」

十二家门店获授「永济牛肉饺子示范店」

□记者 范楚乔 郝丽莎 文图

餐饮人李先峰说,作为一名在外永济餐饮人,近年来,他亲身体会到了运城市、永济市两级政府部门对永济餐饮发展的大力支持,从政策、技术、人才、资金、品牌打造等各方面发力,永济餐饮人的整体素质不断提高,大家抱团取暖,共同促进了餐饮行业的发展。“人社部门为我们提供了很好的服务,帮助我们免除了后顾之忧,让我们这些在外餐饮人感受到了家乡的温暖,能够安心创业就业。”李先峰说,他会和同行们一起承担起传承和发扬永济餐饮文化的责任,用自己多年的经验,帮助更多老乡通过做餐饮实现就业增收,也把永济最正宗的口味带出去,让更多人爱上永济美食。

永济美食,“饺”动中国。乘着这次美食文化节的东风,永济市餐饮协会还与益海嘉里太原工厂、鑫麦康面业股份有限公司、山西蓝青电子商务有限公司、浙江中仪欧格电器有限公司进行了供应链签约,将推动永济市餐饮文化健康持续发展。

与此同时,永济市还和国务院国资委商业发展中心合作,着力把“永济牛肉饺子”打造成区域公共品牌,走标准化、规范化、品牌化的路子,推动永济牛肉饺子在全国乃至全世界叫响,实现产业高质量、可持续发展。

小小的饺子中寄托着永济餐饮人的梦想。如今,饺子已经成为永济市拉动经济发展、推动民生改善、促进产业融合的城市名片,以永济牛肉饺子为特色的餐饮产业正蓬勃发展,书写着永济样板,探索着致富的希望。未来,乘着“永济面师”劳务品牌建设的东风,更多技能人才将从永济走向全国,永济牛肉饺子等特色面食的知名度也将进一步扩大。

新春迎来新景象,外出务工返岗忙。春节过后,永济餐饮人又背上行囊,前往全国各地开始新一年的忙碌。他们的目的地虽然不同,但都有一个共同的心愿:让永济面食更有名气。



▲巧手包出幸福饺



▲指尖扯出特色面



▼受到表彰喜心间