

2024年3月2日/星期六  
责任编辑 王瑞  
美编 荆星子 / 校对 张筱苑  
E-mail: ycwbbjb@126.com

招商项目, 不断转化为生活品质

项目微观察 · 物流

# 土特产如虎添翼

## ——感知垣曲县皋陶乡村e镇电商互联网建设项目

□记者 郝丽莎

“企业入驻乡村e镇后，免场地费用，在节省成本的同时还能接受专业人员的电商技能培训，对我们公司后续发展有很大帮助。直播间的场景和设备也更加专业，我们可以更好地展示垣曲县的特色农副产品，吸引大家下单购买。”垣曲县忆品逛电子商务有限公司负责人卫小波说。

卫小波所说的乡村e镇是垣曲县皋陶乡村e镇，于2023年11月正式运营，包括公共服务中心、培训孵化中心、产品展示体验中心和物流配送中心4个部分。垣曲县皋陶乡村e镇是以政府为主导，企业、创业者、返乡青年为服务对象，整合政府、协会、第三方服务商等多方资源，为该县电子商务发展提供人才培养、产品体系规划、品牌建设、服务外包、创业孵化、宣传推广等一系列系统性服务的组织设施，能够推进该县电商高质量发展。

“家人们，看看我手上的炒琪，这是山西省的非遗美食，也是我们垣曲县的特色小吃，主要成分是小麦粉、花椒叶、鸡蛋、芝麻等，吃起来嘎嘣脆，需要的家人们可以点击下方链接购买，有多种口味可以选择……”在乡村e镇公共服务中心的直播间，炒琪、木耳、核桃等各种农特产品琳琅满目，带货主播们正从各个产品的特点、口感、文化等方面，为网友们全方位展示垣曲特产的魅力。

“我们公司以直播为主，售卖的产品共有十几种，包括花椒、木耳、小米、石磨面粉、核桃油等，都是垣曲县当地的特色产品。”据卫小波介绍，公司会通过多个平台进行直播，平均一天有一二百单，多的时候会有两三千单。

“企业一般会选择在晚上8点到10点进行直播，这个时间段流量大，观看人数多。白天他们主要处理一些售后问题，然后把直播订单所需的产品打包、发货，快递公司的工作人员会上门取件，送到物流配送中心统一发货。”乡村e镇负责人李硕山说，目前，共有10余家电商企业入驻，带动就业人数100余人。



◀特色产品种类多

▲线上直播带货忙



■本版摄影 记者 茹雅

从直播间往外走，就到了产品展示体验中心。“这边是小米、花椒、核桃、蜜饯等农特产品，那边是奇石、面塑、核桃手串、核桃枕头等文创产品，都是垣曲县的特色，两类产品共有100余款。”李硕山说，希望通过电商产业的发展，带动垣曲县特色产品销售，从而助力乡村振兴。

产业要发展，人才是关键。为普及电商知识，培养电商创业人才，垣曲县乡村e镇开设了平台运营、短视频制

作、直播带货等理论实操课程，鼓励返乡创业青年、部分个体经营户“触网”，为直播电商行业发展补充新鲜血液。据介绍，目前已开展电商培训4期，培训学员500余人次。“之前的4期培训是入门级别的，主要是教授大家一些电商直播、短视频拍摄、剪辑等基础性内容。年后我们会针对入驻的企业开展专业培训，帮助这些电商从业者提升专业技能水平，为电商领域的发展注入强劲动力，提供人才支撑。”李硕山说。

从乡村e镇公共服务中心驱车出发，大约10分钟就到了物流配送中心。

下午1时30分，物流发货区的工作人员正忙着将来自各企业、各乡镇打包好的农副产品称重、扫码揽收，发往全国各地，送达千家万户。另一边，物流分拣区的工作人员则忙着从满载快件包裹的货车上卸货，一件件包裹在流水线上经过自动化分拣纷纷“自寻家门”，奔向标有所聚苑、灯光球场、中条中学等字样的区域。在这期间，工作人员只需将堆积的包裹放置到传送带上，或是将错分的快递挑选出来。吴半半就是错分区的一名工作人员，家住物流配送中心附近，上下班很方便。她说：“我觉得这份工作不错，挺适合我们这些在家带孩子还想打零工的人员。现在机器分拣的时间短、效率高，我们的工作时间是早上8点到下午2点多，不影响接送孩子，家里有事也能及时赶回去解决，非常方便。”

据相关负责人介绍，该中心共有19名工作人员，大多是附近村民。目前，该中心实现了5家快递企业共同分拣、共同配送，单日分拣快递量5万件，单日上行件8000余件，农村电商服务站点覆盖率达80%，通过统仓共配的模式，极大地提高了物流效率，降低了企业的运营成本，构建全国畅通的物流配送网络。

人才培养、直播带货、物流配送……垣曲县乡村e镇的建设助推了电商产业的发展，为农特产品插上了“金翅膀”，激活了乡村振兴发展新动能，也让广大群众搭上了电商“快车”，铺就了一条致富新路。



▲物流配送渠道畅