

# 加强儿童专科 改善医疗服务

## ——2024年医疗和妇幼健康这样发力

□新华社记者 李恒 董瑞丰

健康与每个人息息相关，儿童的健康成长更是牵动着每个家庭，如何推动儿科诊疗均质化、规范化？如何把病患问题尽量解决在基层医疗卫生机构？

国家卫生健康委19日举行新闻发布会，围绕“推进卫生健康事业高质量发展，护佑人民群众生命健康”主题，重点介绍医疗、基层和妇幼健康有关工作，以及下一步工作计划。

### 支持67个儿科重点专科建设 推动儿科诊疗均质化

儿童的健康成长牵动着每个家庭，儿科医生资源不足或区域分布不均现象如何破解？

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍，国家卫生健康委积极健全儿童医疗卫生服务体系，设置两个国家儿童医学中心和5个国家儿童区域医疗中心，支持67个儿科相关专业的国家临床重点专科建设，依托医联体优化儿童医疗资源配置，提高儿科优质医疗资源可及性。

李大川表示，2024年将进一步完善儿童医疗卫生服务体系，要求每个省建立一个高水平的儿童专科医院或综合医院儿科，完善医疗机构24小时救治绿色通道和一体化服务，扩大儿科住院医师规范化培训规模，加强儿科专业住院医师规范化培训基地和师资队伍建设和完善儿童医疗保障待遇

和支付政策。

### 82.7%的二级以上公立医院开展预约服务 打造“更有温度的医疗服务”

目前，已有82.7%的二级以上公立医院开展预约诊疗服务，全国三级公立医院平均预约诊疗率达到61.1%。

李大川介绍，加强医疗服务、改善就医感受是卫生健康部门的一项重点工作。2015年至2020年连续实施的两轮进一步改善医疗服务行动计划和2023年启动的“改善就医感受 提升患者体验”主题活动，都对开展分时段预约就诊、缩短患者门诊等候时间提出具体要求。

李大川表示，2024年将持续以改善服务“小切口”撬动看病就医“大民生”，依托医联体提升医疗服务连续性，给患者提供出院后的管理和随访服务，引导医疗机构建立“一站式”服务中心，持续推广新型门诊等主动回应群众看病就医新期盼，构建和谐的医患关系，打造“更有温度的医疗服务”。

### 基层卫医机构诊疗人次占比52% 分级诊疗制度有序推进

“大病重病在本省就能解决，一般的病在市县解决，头疼脑热在乡镇、村里解决”，是深化医改的重要目标。

目前基层的医疗卫生机构诊疗人次占比达52%。国家卫生健康委基层司司长傅卫介绍，实现分级诊疗，关键是乡村的医疗卫生机构有能力解决群

众的常见病、多发病，对就医行为进行必要引导，绝对不能限于“打个针”“拿个药”。

傅卫表示，2024年将全面推进紧密型医共体建设为重点，推动人员、技术、服务、管理4个下沉，加强基层首诊和疑难疾病的识别转诊服务能力，推行基层检查、上级诊断、结果共享，着力提升基层医疗卫生机构服务能力，使更多常见病、多发病能够在县域内解决。

### 省市县三级危重孕产妇救治中心3491个 织密母婴安全保障网络

2023年，全国孕产妇死亡率为15.1/10万，婴儿死亡率为4.5‰，5岁以下儿童死亡率为6.2‰，与2020年相比，分别下降10.7%、16.7%和17.3%。婴儿死亡率和5岁以下儿童死亡率已达到“十四五”国民健康规划目标要求。

国家卫生健康委妇幼健康司副司长沈海屏介绍，全国已建立省市县三级危重孕产妇救治中心3491个、危重新生儿救治中心3321个，覆盖广泛、分级负责、上下联动、应对有序的危重孕产妇和新生儿救治体系基本建立。

沈海屏表示，下一步，国家卫生健康委将持续巩固实施“母婴安全五项制度”，织密母婴安全保障网络，印发加强助产服务管理文件，提升急危重症救治能力，开展生育友好医院建设，提高孕产妇住院分娩舒适度和满意度。

新华社北京3月19日电

## 七部门将启动农资打假专项整治

新华社北京3月19日电(记者 王聿昊 于文静)

当前正值春耕备耕关键时期，是种子、肥料、农药等农资购买使用的高峰期。农业农村部、市场监管总局、公安部等七部门将围绕“忽悠团”进村兜售化肥、网络越区违规售种等突出问题，启动专项整治行动，为春耕生产和粮食丰收保驾护航。

这是记者从19日召开的2024年春耕备耕农资打假工作视频会议上了解到的消息。

农业农村部副部长马有祥在会上说，要采取切实措施，确保农民用上放心种、放心肥、放心药。以严的态度、快的动作、实的作风，解决农资生产、流通环节存在的突出问题。

针对“忽悠团”进村兜售化肥、网络越区违规售种问题，马有祥表示，七部门将联合开展专项整治行动。引导基层干部群众提高警觉，主动发现、及时报告“忽悠团”行踪，并设立专项举报电话，让“忽悠团”无处藏身。对网络越区违规售种，农业农村部、市场监管总局等部门将加强协同治理，压实平台责任，督促平台开展自查整顿，严防品种虚假宣传和越区推广销售。

有关部门将发挥好部际协调机制的作用，及时开展形势分析、信息通报、会商研判、联合督办；推进农资打假宣传下乡进村，向农民讲清楚假劣农资危害，讲明白优质农资选购要点；曝光一批性质严重、影响恶劣的案件，对不法分子形成有效震慑，切实净化农资市场，维护农民权益，为抓好粮食和重要农产品生产提供支撑。

新华社北京3月19日电

## 消费金融公司迎来监管新规，对你我有哪些影响？

□新华社记者 李延霞

国家金融监督管理总局18日修订发布了《消费金融公司管理办法》，修订内容包括提高消费金融公司准入标准，强化业务分类监管，严格风险管理，加强消费者权益保护等。

消费金融公司这类金融机构和你我的生活有什么关系，新规又将带来哪些影响？

### 什么是消费金融公司？

当你购买手机、住房装修等日常消费需要资金周转时，除了银行，还可以向另一类金融机构申请贷款，那就是消费金融公司。

与银行不同，消费金融公司服务的主要对象是传统商业银行无法触及或者服务不充分的中低收入人群，比如刚参加工作的年轻人、进城务工人员、蓝领工人等。消费金融公司专业化消费信贷功能更为突出，与银行进行差异化竞争，促进提升中低收入人群金融服务的可得性和便利性。

消费金融公司的贷款金额相对较低、贷款期限较短而且比较灵活。根据监管规定，消费金融公司对借款人贷款授信额度最高不得超过人民币20万元。但在实践中，大部分机构的平均授信额

度在1万到5万元。从贷款期限看，消费金融公司发放贷款期限主要集中在6个月至12个月。

自2010年首批消费金融公司成立以来，目前，我国共有31家消费金融公司。截至2023年末，消费金融公司资产规模及贷款余额均突破1.1万亿元；2023年累计服务客户超过3.7亿人次。

近年来，随着居民消费场景及消费习惯的线上化，大多数消费金融公司以线上获客为主，借助第三方平台扩大业务规模，并逐步向消费信贷数字化转型。贷款用途覆盖家电家居、手机数码、家装租房、文旅娱乐、教育抚育等主要消费场景，有效拉动了内需。

### 为何提高行业准入门槛？

此次发布的消费金融公司监管新规，一大重点就是大幅提高行业准入门槛，包括将消费金融公司主要出资人持股比例要求由不低于30%提高至不低于50%、提高具有消费金融业务管理和风控经验出资人的持股比例、提高消费金融公司最低注册资本金要求等。

复旦大学金融研究院研究员董希淼表示，这是落实中央金融工作会议“严格中小金融机构准入标准和监管要求”相关精神的具体举措，有助于从源头上提高消费金融公司股东质量，压实主要股

东责任，也有助于维护消费金融市场适度竞争格局。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为，消费金融市场发展空间广阔，但行业竞争愈发激烈，一些银行也在逐渐下沉客群，与消费金融公司形成竞争。从持股比例、专业能力、注册资本金等方面提高要求，将有助于推动行业可持续发展。

办法同时增加了担保增信贷款业务的监管指标。金融监管总局有关司局负责人表示，部分消费金融公司高度依赖融资担保公司、保险公司风险兜底，不利于提升自主风控能力，而且间接抬高贷款综合利费水平，因此办法要求担保增信贷款余额不得超过全部贷款余额的50%。

此外，办法对消费金融公司的业务范围进行了优化调整，取消非主业、非必要类业务，引导消费金融公司专注主责主业。

### 如何加强消费者权益保护？

监管新规对加强消费者权益保护提出了系列要求，涉及贷款信息披露、催收管理、个人信息保护等方面，可以说都切中了当前消费金融行业发展中的痛点。

高费率一直是消费金融公司被投诉的“重灾区”。消费金融公司不能直接向公众吸收存款，资金来源主要是从银

行拆借等，资金成本相对较高；主要服务中低收入群体，风险成本较高；主要依靠第三方平台获客，获客成本较高。总的来看，消费金融公司贷款利率相对银行较高。

办法要求消费金融公司“以显著方式向借款人告知贷款年化利率、费率、还款方式、违约责任、免责条款和投诉渠道等关键信息”，并提出“除因借款人违反合同约定情形之外，消费金融公司不得向借款人收取贷款利息之外的费用”。

消费金融公司的暴力催收问题也备受关注。由于部分消费金融公司对委外催收机构的管理约束不足，使得频繁催收、使用语言恐吓、泄露贷款隐私等侵害消费者合法权益的行为时有发生。办法要求“不得采用暴力、威胁、恐吓、骚扰等不正当手段进行催收，不得对与债务无关的第三人进行催收”。

申请消费贷款要合理适度，避免过度负债增加风险。针对过度授信、多头授信等问题，办法要求消费金融公司建立消费者适当性管理机制，审慎评估消费者收入水平和偿债能力。

董希淼表示，随着经济恢复向好，社会消费需求将进一步释放，行业监管规则的完善将推动消费金融公司在提振消费、扩大内需中发挥更重要的作用。

新华社北京3月19日电