

# 我市28家单位获评“全省优秀消费维权服务站”

运城晚报讯(记者 王耀)为了充分肯定和表彰全省“12315消费维权服务站”在保护消费者合法权益方面做出的显著成绩,激励广大维权服务站从业人员在工作中不断提升服务质量和维权效率,省市场监管局在全省已建成的3000多家“12315消费维权服务站(以下简称消费维权服务站)”中开展了表彰工作。近日,记者从市市场监管局获悉,我市共有28家单位荣获2022年度“全省优秀12315消费维权服务站”称号。

这28家单位主要有运城市购物中心商场12315消费维权服务站、运城市吾悦广场12315消费维权服务站、山西诺维兰(集团)有限公司12315消费维权服务站、运城市黎氏阁至尊店12315消费维权服务站、临猗御品一园电子商务有限公司12315消费维权服务站、夏县大禹文旅——司马光祠景区12315消费维权服务站等。

消费维权服务站的建立,对就近处理消费投诉、及时化解消费纠纷、妥善解决矛盾冲突等起到积极作用。同时,促进了行业自律和经营者自觉,让消费纠纷和企业在企业、化解在基层、解决在源头,有助于营造更加安全放心的消费环境。



▲三月十四日,永济鹤雀楼景区维权服务站领取牌匾

“消费维权服务站让来到吾悦广场的顾客更有安全感。我们将以

此次获奖为契机,努力营造无忧消费环境,让消费纠纷不出门店就能得到圆满解决。”吾悦广场总经理李俊才说。

下一步,市市场监管局将持续做好消费维权服务站的规范化、内涵化建设,持续优化消费环境,助力消费提质升级。

## 市市场监管局召开惠企直通车政策宣讲会

运城晚报讯(记者 王耀)为提高惠企政策的普及度和惠益面,切实解决企业在经营中遇到的市场监管领域的困难和问题,3月20日,市市场监管局召开惠企直通车政策宣讲会。该局相关科室及我市部分企业负责人共计30余人参加。

会上,与会人员集中观看了“惠企直通车基层行”政策宣讲视频,市市场监管局、盐湖区市场监管局、运城经济技术开发区市场监管局就奖励、激励、补贴、保险赔偿、费用减免、维权等方面向与会企业详细讲解了市市场监管领域的惠企政策。

与会企业负责人纷纷表示,此次宣讲会内容丰富、针对性强,为企业了解和掌握省、市市场监管领域相关政策提供了极大帮助,今后将用好各项惠企政策,进一步提升企业市场竞争力。

下一步,市市场监管局将综合运用质量、标准、计量、认证认可、检验检测、知识产权等职能,实施精准滴灌、靶向施策,深入开展惠企直通车服务经营主体行动,使惠企政策“一站即享、应享尽享”,有效激发企业创新活力,促进全市经济社会高质量发展。

## 盐湖:开展计量检定 杜绝“鬼秤”现象

运城晚报讯(记者 王耀)3月12日,盐湖区市场监管局联合市综合检验检测中心,对市区八一市场所有商户的电子计价秤进行检定。经计量检定,八一市场内百余名商户的246台电子计价秤全部合格,未发现缺斤短两现象。

执法人员及检定人员用标准砝码,重点检查了商户称重时使用的电子计价秤是否存在缺斤短两的“鬼秤”行为、铅封是否完好等情况,并为检定的电子秤贴上校准证标签。

“电子秤属于国家强制检定的计量器具目录产品。商户在使用的时候,电子秤的正负偏差不得超过10g”。检定期间,执法人员现场派发网上约检指南和计量知识手册,大力宣传计量法律法规,积极引导经营者自律经营,营造诚信、公平、和谐的市场计量环境,有效减少由此引发的计量纠纷。

市场监管部门提醒广大消费者,在购物时要注意查看电子计价秤是否粘贴检定合格标志。如遇缺斤短两问题,可向市场主办方反映或者拨打12315投诉举报热线。

## 我市出台网络直播营销活动合规指引

运城晚报讯(记者 王耀)近日,市市场监管局印发《运城市网络直播营销活动合规指引》(以下简称《指引》),指导规范网络直播营销活动,保障消费者合法权益,引导网络直播营销行业健康有序发展。

《指引》中的网络直播营销活动是指通过互联网站、应用程序、小程序等,以视频直播、音频直播、图文直播或多种直播相结合等形式推销商品或服务的商业活动。《指引》聚焦从事网络直播营销活动的参与各方,明确了竞争行为、信息发布、禁限售商品、广告行为、主体责任、备案许可、消费争议解决等多方面的合规要求,引导网络直播营销活动主体依法履行责任和义务,规范开展经营活动。

《指引》明确,网络交易经营者不得通过虚构交易、编造用户评价、谎称现货、虚构预定、虚假抢购、虚构点击量、虚构点赞打赏等形式欺



▲三月十五日,一位主播在市南区南风广场直播带货。

骗、误导消费者;直播营销平台对网络交易活动的直播视频、商品或者服务的支付记录、退换货及售后等交易信息的保存时间不得少于三年;直播间运营者在向消费者提供

商品或者服务使用格式条款、通知、声明的,不得规定网络交易经营者单方享有解释权或者最终解释权,不得排除或者限制消费者依法举报、投诉、诉讼的权利。

## 惠及全市个体工商户 “惠商保”App 上线

运城晚报讯(记者 刘凯华)去年,我省面向全省的个体工商户推出了惠企创新举措“惠商保”保险。近日,随着“惠商保”App上线,我市的市场监管部门主动深入广大个体工商户中,开展“惠商保”App政策宣传活动。

在市区万达广场,盐湖区市场监管局设立宣传点,向个体工商户讲解“惠商保”App的注册方式和保障范围,以及赔付流程,提高个体工商户对“惠商保”这一利好政策的知晓率和使用率。

“如果您是个体工商户,不需要出一分钱或者办理任何手续,就可以自动参保。一旦发生意外事故或自然灾害导致商户营业中断或经营困难造成的间接损失,保险公司就会负责赔偿。但是因自身经营能力或者市场竞争造成的除外。”工作人员表示,不仅如此,在约定的营业场所或生产区域内,个体工商户依法从事生产经营活动过程中,因意外事故造成第三者人员人身伤亡或者财产损失的,保险公司都负责赔偿。

“个体工商户什么都不需要做,就直接参保了?”“遇到你说的这些损失找谁赔?联系谁?”面对个体工商户的提问,盐湖区市场监管局市场主体发展服务股股长吴安良表示,只要是正常实际经营的个体工商户,如果出现保障范围内的损失,可以直接联系辖区的市场监管部门或者投保公司。

“惠商保”App推广工作已经全面启动。截至目前,盐湖区有1000余个个体工商户下载并注册了“惠商保”App。

## 万荣:三举措护航杏花节食品安全

运城晚报讯(记者 王耀)3月21日,万荣县皇甫乡第八届袁家村杏花文化旅游节开幕。为保障活动顺利举行,万荣县市场监管局皇甫乡市场监管所充分发挥职能,确保活动期间的食品安全。

加强市场监管,保障食品安全。执法人员重点检查各餐饮服务单位食品贮存、加工制作流程、从业人员健康证情况等。同时,安排人员现场开展快筛快检,主要检测蔬菜农药残留、餐饮器具清洁度等。

强化主体责任,严把市场准入。与景区内各餐饮服务单位签订《食品安全承诺书》,全面落实食品安全主体责任,要求严把引入关,对主体不合法或信誉度差、有违法记录的拒绝引入。

畅通投诉渠道,维护消费者权益。活动期间,实行24小时值班制度,消费者遇到食品安全问题,可随时拨打投诉举报电话12315,执法人员将第一时间对问题食品进行处理。

“市场监管人员将持续开展市场巡查,加强食品安全监管,让游客吃得放心、玩得舒心。”皇甫乡市场监管所所长丁峰表示。