

数字赋能美好生活

# 网购，听听达人说

□记者 王露 文图

在如今的快节奏生活中，网购已成为市民们首选的购物方式。因此，在网购中如何省钱，成了很多人关注

的话题。本期我们将分享一些达人的省钱方法，帮助你在网购过程中节省开支。



▲浏览购物平台  
▶善用优惠叠加



◀常用平台展示  
▼提前掌握信息



## A 掌握信息 低价“薅羊毛”

“每逢节假日，各大平台都会提前将优惠政策公布出来，平台内卷，我们可以趁这个机会薅羊毛。”网购达人小瑞说。

拿力度最大的“双十一”举例，去年淘宝宣布“拒绝套路”，且为“全网最低价”，除了官方“百亿补贴”买贵必赔、“跨店满300元减50元”，还有无须凑单的“官方立减”，并新增“双十一天天低价”活动，提前派发总计10亿元现金优惠券。她说：“淘宝作为国内最大的C2C（个人对个人）电商平台，汇聚了大量源头好货，我们可以找到各种独

特、创意的商品，以及极具性价比的优质产品。”

同时期打开京东App，就能看到活动在哪些时段提供哪些优惠。另外，有跨店满299元减50元福利，还可叠加20元补贴。小瑞介绍，和淘宝相比，京东是一个以自营为主的B2C（企业对个人）电商平台，注重商品品质和用户体验，比如正品保障、快速的物流配送及完善的售后服务。

去年拼多多“双十一”大促，提前为消费者送上满300元减50元、满200元减30元的消费福利，

百亿补贴也首次上线“单件立减”的玩法，在补贴的基础上叠加价格直降。小瑞对拼多多的定位也很清晰：“它主打一个与厂商、品牌商直接合作，提供超低价格的商品。”

小瑞总结，除了购物App，短视频平台的战况也很激烈。抖音简化了玩法，不再搞跨店满减，而是让商家自行推出了15%以上的折扣比例；快手则在“大牌百亿补”的基础上加上了“正品险”……小红书也宣布将首次全面发力“双十一”，为买手直播提供专属的大额券。

## B 做足“功课” 主打性价比

确定了在哪个平台购买后，还要找一些平台里的省钱小窍门。小瑞介绍，有很多种方式都能获得购物津贴。比如，每天去“双十一”的主会场和各个分会场转一转，就可以领取津贴。对于使用规则，小瑞也是无所不知，购物津贴可以根据不同的物品进行满减使用，有满200元减30元的，有满300元减50元的。“下单前可以把购物车里的东西合计一下，符合同一类满减的物品，跨店凑单一起下单更划算。”小瑞说。

“再说说非节假日时，比如现在，马上就要换季了。”小瑞表示，要买的东西，早就放在购物车里了，包括衣服、护肤品、化妆品等物品。“衣服通常都是在一些网红店买，不仅款式时髦，价格也相对便宜。”她关注了数十家网红店，经常会对比各家店铺的价格，也会通过观看商家直播来检验商品质量。

“一般来说，上新价会比平时便宜一些，而且会迅速发货。”小瑞称，也不用担心衣服的质量问题，

“如果不喜欢的话，可以在七天内无理由退换，卖家会承担其中的运费险，实在不满意的话也可以拿到二手平台上转卖。”

小瑞买的東西性价比都比较高，是大家眼中的“带货一姐”。但她同样也会跟别的达人取经，什么东西是“好用物”，什么东西是“智商税”，这里头都有门道。“网购前要做足功课，不盲目消费、不跟风。”小瑞说，自己偏向注重品牌、质量、价格等，购物就会少“踩雷”。

## C 理性下单 “大促”别上头

美妆网购达人汤汤，每年“双十一”都会按需购买所需的生活用品。她建议，不要因害怕错过优惠而下单，因为过完“双十一”，还有“双十二”、年货节等。她建议年轻妹子们，不要囤太多量的片状面膜，翻翻柜子里说不定都还有去年网购的面膜。以前“双十一”，养猫的笑笑会囤很多猫粮，后来发现家里就两只猫，根本没必要囤，买多

了吃不了，还占地方。

现如今，网购已经不仅是满足购物的需求，对很多人来说，它还是一个猎奇的过程。小瑞闲暇时间就喜欢上各大平台看看，“其实也没什么要买的，就跟逛街一样，上去看看也是一种乐趣。”大数据根据浏览记录，会推送很多她感兴趣的物品。“有段时间，我也有过冲动消费，看见便宜的新鲜玩意就下

单。但过了新鲜劲，就理性很多。”

她总结了网购的逻辑：“只想花更少的钱买一直想买且真正需要的东西，而不是这东西比平时便宜，不买就亏了。更不是大家都在抢，我不抢是不是就亏了。”最后，“大促”期间每天三问提醒自己，“什么值得买？什么不值得囤？什么坑不要踩？目的是让自己时刻保持理智，让网购的商品件件都有用。”

## 数字经济推进乡村振兴

运城晚报讯(记者 王露)乡村电商为农产品销售和农民增收拓宽了渠道，开辟了更广阔的空间。近年来，芮城县积极扶持企业和农户走“电商+基地”路子，拓宽农产品销售渠道，推进乡村振兴发展。

“有75以下的小果，90的大果这两天没有……”在芮城县丰海果业，网红主播胖哥在车间介绍苹果，吸引了近万人线上观看，不少网民纷纷下单(下图)。据介绍，该企业像这样的带货主播有十多个，仅仅通过网红直播带货，每天就可以接到订单超过3000单。

在该县利尔达果业的包装车间，工作人员正忙着接订单、打单号。据介绍，果品订单主要来自挂在淘宝、抖音、拼多多的店铺，一天大概4000单，每年通过电商平台新增水果销售3000吨，直接带动当地3500多户果农增收200多万元。

该县商务局相关负责人表示，全县已培育了上百名网红，一年销售农产品上千万元。接下来将继续培养电商人才，构建灵活的现代电商产业体系。



## 数字技术推动政务审批提速

运城晚报讯(记者 王露)近日，市应急管理局驻市政务服务中心窗口发出我市首张《危险化学品经营许可证》电子证照。这是营商环境持续优化、行政许可事项业务全程网办及电子证照广泛推广的又一生动实践。

电子许可集成了证书编号、企业信息、许可信息等各类信息及二维码防伪查询功能，与纸质证照具有同等法律效力，能够有效解决企业办事“重复跑、多头跑”的难题，避免了纸质证书携带、保存不便等问题。申请人可登录“运城市政务网”，进入办理业务页面查看电子证照并保存打印。

该中心相关负责人表示，下一步，该中心将持续加大改革创新力度，不断优化审批流程，探索更广泛、深层次的“互联网+政务服务”，让更多事项“一网通办”“一办到底”，助推行政审批提速增效。

## 数字平台助力电商成长



运城晚报讯(记者 王露)3月20日，盐湖区人民政府和抖音电商，联合举办抖in域见好货节——生鲜水果爆品扶持计划运城站活动(上图)。

活动现场，抖音官方电商领域讲师为大家分享关于生鲜水果行业的新趋势，爆品生意的新路径，以及企业商家线上线下营销策划相关知识，并和各商家进行了现场交流。

近年来，盐湖区依托果品资源优势，充分发挥农村电商在推进乡村振兴中的作用，培育农村电商带头人，助力农产品上行，提升盐湖区生鲜水果的知名度和销量。盐湖区相关负责人表示，希望各商家认真学习，借助抖音平台优势，拓宽销售渠道，积极探索在抖音商城平台的更多可能，进一步推动农业增效，带动农民增收，为乡村产业振兴贡献新力量。