

# 全力推动项目建设再提效 加速形成招商引资新攻势

## 丁小强在运城经开区调研

运城晚报讯(记者 王文军)4月7日,市委书记丁小强深入运城经济技术开发区调研重点项目建设、企业生产运行等工作。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,认真落实市两会部署要求,进一步增强信心、锚定目标,全力推动项目建设再提效,加速形成招商引资新攻势,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

丁小强首先来到大运集团新能源汽车生产基地,实地了解新能源汽车生产、

销售等情况,嘱咐企业负责人不断优化营销策略,线上线下销售双向发力,国内国际市场齐头并进,持续提升市场占有率,让好产品有更好销量。相关部门要千方百计帮助企业降本增效,引导企业积极适应市场新形势、构建营销新平台,助推企业高质量发展。运城保税物流中心及配套设施项目(一期)正在加紧建设。丁小强详细了解施工进度,协调解决项目推进中存在的问题,强调要紧盯目标任务,科学制订方案,细化推进措施,及时解决问题,积极争取上级支持,

确保各项工作按时间节点压茬进行、并联推进、无缝衔接,助力我市打造内陆地区开放新高地。山西运威新材料有限公司铜线杆生产车间机器轰鸣。丁小强详细了解企业生产运行、后续项目推进等情况,鼓励企业坚定信心、抢抓机遇,依托全市现有铜粗加工产业基础,积极探索合作新模式,不断延伸产业链条,推动我市铜基材料产业转型升级。

调研中,丁小强强调,各级各部门要围绕项目建设提速提效再发力,落实落细领导干部入企服务等工作机制,及时

解决项目推进中遇到的各种困难,推动形成更多实物投资量,不断夯实高质量发展的底盘。要高位推进招商引资工作,用好招商图谱,创新招商方式,建强招商力量,聚焦重点地区、优势产业等,加大走出去、请进来力度,招引更多优质项目落地,为高质量发展提供源源不断的活力和动能。要持续优化营商环境,精准对接企业需求,强化服务要素保障,不折不扣落实惠企政策,持续打造“三无”“三可”营商环境,让企业在运放心投资、安心创业、舒心发展。

### 记者观察

## 文旅融合精准发力 旅游市场多点开花

### 清明3天假期,我市44家景区累计接待游客近46万人次

□记者 李婉玉

清明节3天假期,我市文旅活动精彩纷呈,旅游市场多点开花。

全市正常开放的43家A级旅游景区和岚山根·运城印象景区,3天累计接待人数45.91万人次。

其中,9个重点监测景区累计接待人数24.29万人次,同比增长185.50%;累计门票收入340.46万元,同比增长241.72%;累计旅游经营收入622.86万元,同比增长138.10%。

开往永济的“水上列车”如同当前的气温一样,持续攀升。许多游客乘坐“水上列车”,只为欣赏当下的美景:一路的青山吐翠、碧水蓝天、鸟语花香。永济文旅顺势推出乘“水上列车”来永济踏青赏花系列活动,包括持“水上列车”火车票,享鹤雀楼、普救寺、五老峰三大景区门票半价优惠,为“水上列车”再加一把“火”;清明节当天,运城关公故里文化旅游景区面向全国游客实行门票半价优惠,还举办了“武庙之祖·盛世迎宾”等多项活动,使景区再次迎来了继春节假期之后的又一波客流小高峰。

去年,我市“千里画廊 黄河风情

游”“农耕之源 美丽乡村”两条乡村旅游线路入选文旅部评选的全国乡村旅游精品线路。

这个假期,不少市民趁着好天气,沿黄河一号旅游公路自驾游,欣赏黄河沿线水天一色、草木初绽、百花竞放的春潮图景。夏县庙前镇付村“老窦家牡丹农业园”,平均每天迎客三五百人,人们到此赏牡丹、尝蜂蜜、喝花茶,换上美装略施粉黛,移步牡丹花海四处拍照。老窦喜滋滋地“凡尔赛”：“没收入多少,也就维持个园区的日常开销吧……”维持园区多久的日常开销?老窦笑而不语。

据了解,聚焦业态培育,着力深化文旅产业融合发展是运城文旅今年工作的重点之一。其中包括:

发展自驾旅游。今年,我市将依托黄河一号旅游公路和中条山旅游公路等,建设“一县一营地”示范性自驾营地,每个县至少打造一到两个示范性自驾营地,构建独具运城特色的自驾旅游体系。同时,围绕“一县一营地”和周边市场,开发乡村旅游、特色农家乐、民俗体验等业态。

发展假日旅游。围绕元旦、春节、清明、暑期、中秋、国庆等重要的旅游



▲4月6日,解州关帝祖庙景区旅游热度不减,游客络绎不绝。 范嘉更 摄

假日节点,以“春赏花、夏避暑、秋登山、冬养生”为主题,策划组织“寻找最美的春天”河东花季游活动、“夏约河东”黄河民宿产业联盟大会、“畅游金秋”百名网红达人打卡运城、“冰雪温泉季”冬季养生体验游等形式多样的假日文旅活动,打造运城假日旅游新胜地。

发展工业旅游。利用废弃铁路、旧厂房等工业遗产,建设工业遗址公园、文化产业园区、特色小镇(街区)等,培育工业设计、工艺美术、工业创意等业态,重点推动建设1948盐文化遗址街区、宇达青铜文化产业园、绛州澄泥砚文化产业园、本命年文化创意产业园、河津吕氏琉璃产业园、闻喜玻璃文化产业园等文化产业集聚区。

发展体育旅游。以永济五老峰、芮城圣天湖、绛北大峡谷、南山运动公园等为依托,建设户外运动旅游区。积极配合体育部门,策划引进重大体育赛事,办好“黄河一号旅游公路”自行车公开赛、环盐湖马拉松比赛、“武圣杯”跤坛争霸赛、五老峰登山节、圣天湖垂钓大赛等赛事活动,吸引更多游客前来观赛旅游。

发展研学旅游。以青少年为主要

群体,围绕历史文化遗产开发主题研学、定制研学、专业研学等特色鲜明、体验丰富的研学游产品和项目,编印《运城研学旅行手册》,推出华夏寻根、国宝文物、古建遗存、黄河文明、非遗文创5条研学旅行线路。在北京举办运城研学旅游专场推介会,组织运城研学旅行首发团活动,组织召开全国性的研学旅游大会,形成全国性的研学市场,吸引北京、上海、武汉、西安等全国各地的中小學生开展暑期研学旅行活动。

发展旅游演艺。着力推进旅游演艺转型升级、提质增效,重点打造《梦境·西厢记》《宋韵·南风歌》《镜之光·莲之旅》《永乐未央》《瓷窑女人》五大旅游演艺。同时,鼓励各类经营主体利用商业综合体等场所,引入蒲剧餐厅、民歌串唱、非遗表演等,打造“河东文化会客厅”。

新的形势催人奋进,新的目标鼓舞人心。

市文旅局相关负责人表示,运城文旅人将以“开局就是决战,起步就是冲刺”的态度,咬定目标、铆足干劲,攻坚克难、担当作为,奋力谱写新时代运城文旅事业高质量发展的新篇章。



▲4月5日,市民在永济市樱花园里唱戏、游玩。 记者 薛俊 摄