

丁小强在盐湖区领导干部会议上强调 树一流标杆 建首善之区

在谱写中国式现代化运城篇章中彰显盐湖担当

运城晚报讯(记者 王文军)4月13日,盐湖区召开领导干部会议,宣布省委、市委关于盐湖区委主要负责同志任职的决定。市委书记丁小强出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,坚定扛起职责使命,坚定信心、锐意进取,勇立潮头、争当标兵,以更宽视野、更实作风、更大作为,着力推动高质量发展,不断深化全方位转型,进一步提升在全市发展中的首位度、贡献率,加快建设“首善之区”,在谱写中国式现代化运城篇章的壮阔实践中彰显盐湖担当。市委常委、组织部部长赵晔宣读决定:李永辉同志任盐湖区委书记。盐湖区委副书记、区长彭梦森主持会议。

丁小强指出,此次盐湖区委主要负责同志的调整,是省委、市委从大局出发,通盘考虑、慎重研究作出的决定,充分体现了省委、市委对盐湖区领导班子建设的高度重视,体现了对盐湖区改革

发展稳定的殷切期望。

丁小强强调,近年来,盐湖区委、区政府认真贯彻落实党中央大政方针和省委决策部署,紧扣市委工作安排,紧盯“首善之区”的目标定位,坚持“一张蓝图绘到底、一任接着一任干”,推动盐湖区改革发展稳定和党的建设各项工作迈上了新的台阶,为全市高质量发展作出了重要贡献。市委对盐湖区的工作是充分肯定的。

丁小强强调,盐湖区在全市发展格局中地位重要、作用关键、不可替代。要始终做到政治过硬,在践行绝对忠诚上当好标杆。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话重要指示精神,把习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神体现到工作谋划部署落实的全过程、各方面,创造性推动党中央大政方针和省委、市委决策部署在盐湖区落

实落细,以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要始终增强首位意识,在推动高质量发展上当好标杆。树立更强的大局观念、承担更大责任,强力实施产业转型“五个行动”,因地制宜培育发展新质生产力,做优现代农业,做大做强制造业,做强服务业,加快把文化旅游产业打造成为战略性支柱产业,塑造更多发展新动能、新优势。要始终坚持人民至上,在增进民生福祉上当好标杆。牢固树立以人民为中心的发展思想,抓好老旧小区及城中村改造、物业管理服务等,深入践行“千万工程”,持续深化农村人居环境整治,扎实做好盐湖保护利用工作,把盐湖打造成造福人民的幸福湖,不断实现人民对美好生活的向往。要始终坚持好干部标准,在锻造过硬干部队伍上当好标杆。健全完善“四个一线”干部选用机制,激励广大党员干部把全部心思和精力用到工作上,在干事创业中塑造自己、绽放光彩,成为堪当

大任的优秀干部。要始终坚守清廉之风,在构建风清气正的政治生态上当好标杆。坚决扛起管党治党政治责任,坚持“严”的主基调不动摇,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,大力弘扬自我革命精神,全力营造风清气正的政治生态。

李永辉在发言时表示,完全拥护、坚决服从省委、市委决定。在新的岗位上,为盐湖发展出力、为盐湖人民服务,深感使命光荣、责任重大。要坚持政治引领,永葆对党绝对忠诚,坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要锚定“首善之区”,保持工作的创新性与稳定性有机统一,全力推动高质量发展。要牢记为民初心,持续增进民生福祉,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要锤炼过硬作风,精诚团结干事创业,创造经得起实践、人民和历史检验的工作业绩。要从严管党治党,营造良好政治生态,为扎实推进中国式现代化运城实践作出新的更大贡献。

记者
观察

古月吾乡“卖生活”

□记者 景斌

“这两天没那么忙了,那两天是忙得脚不沾地。”刚一坐下,万荣古月吾乡·爱琴海民宿酒店(以下简称“古月吾乡”)负责人赵经理就开门见山地说。

赵经理口中的“那两天”是指刚刚过去的清明小长假。节假日是大部分人放松休息的时刻,可对于住宿餐饮经营者来说,却是难得的“黄金期”。

“一房难求、一桌难求,酒店的每个人都在连轴转。”赵经理深有感触地说。

“这么火爆?”

“毫不夸张!”

这是为什么呀?一个开在万荣城乡结合部的民宿酒店,凭什么成为人们追捧的网红打卡点?

在深究其中缘由之前,先看这样一个真实的案例。

这个案例是著名战略咨询专家、智纲智库创始人王志纲讲的。多年前,他在给房地产界做战略咨询的时候,提出一个观点:房地产一定要从“卖产品”上升到“卖生活”。

当时,故事的主人公是北京一家房地产公司的CEO。他在离开这家房地产公司后,获得河北北戴河的一块土地。虽然有地,但他的实力不足以把这块土地开发起来盖房子。

怎么办?他听从朋友的建议,先建了一个图书馆。偌大一块土地上,就只有一座图书馆,这个图书馆也被称为“孤独图书馆”。说来也怪,这个图书馆却火了。

之后,他又依托这个图书馆建了美术馆、艺术中心、知名中学分校等。渐



▲等待用餐的食客,可以短暂地沉浸书香。 景斌 摄

渐地,这里成了网红打卡地,吸引了大量客流。紧接着,老板开始谋划盖房子。房子一经推出,就被人们“哄抢”。这个地方叫阿那亚。关于它的传奇,仍在续写中。

“阿那亚现象”折射出房地产业一个新趋势:仅仅满足于卖房子的“产品时代”正在终结,一个能满足集休闲、艺术、教育、生态等于一体的“新生活”时代来了。悄然间,房产已从“卖产品”跨越到“卖生活”。

试想,如果当初先盖房子,也只盖房子,房子能卖得这么火吗?

“阿那亚现象”,只属于房产吗?

无独有偶。地处万荣县皇甫乡胡村的古月吾乡,无意间也踩到了这个“爆点”——“卖生活”。

古月吾乡没有止于建一个乡间民宿,而是致力于打造一种新的生活方式。

虽然扎根乡村,但古月吾乡是按照五星级标准打造的,其建造、装修等,

在周围独树一帜。它让城里人找到了“乡村味”,如餐饮包间带小院的匠心设计、住宿房间为窑洞式构造;同时也让村里人找到了“都市感”,如设置考究的婚宴大厅、别有洞天的茶台图书区。

附近村民田克峰对“都市感”感受更深。

“以前村里办事,要提前定菜单、买菜、架锅、制席,需要操很多心,也需要亲戚朋友前来帮忙,特别费事。古月吾乡离我家近,我当时定了便餐和正席,一共两天,亲戚朋友来了就去那吃饭,非常方便。”田克峰回忆说。

“当时我们一共花费三四万元,跟在家里办事花费差不多。关键是宴请的品质比较高,亲戚朋友来了都说好,感觉特别有面子,我们跟亲家都很满意。”田克峰告诉记者,给儿子办完婚宴后,好多朋友都来向他咨询,也想在古月吾乡办事。

古月吾乡的出现,改变的不只是田克峰的消费方式,更是他的生活方式;改变的也不只是田克峰,更是周边村民的消费和生活方式。“田克峰们”的不断增加,为古月吾乡带来了源源不断的“流量和留量”,不仅附近人选择它,就连其他县域、甚至中心城区的人也慕名而来。

采访中途,赵经理接了几个电话,是预订“五一”酒席的……古月吾乡之火,正由“一时火”走向“全年火”。

未来已来。

不论是房产,还是民宿,或者其他业态,只有敏锐地抓住和升级供给,实现由“卖产品”到“卖生活”的跨越,创造和提供不一样的“生活方式”,方能成为市场的“王者”。